

Metodedagen

Jan Trzaskowski
Associate Professor, Ph.D.
Copenhagen Business School

- This presentation is made in OpenOffice.org

1



Programmet

- Velkomst/Introduktion
- Gruppedannelse
- Tema og det praktiske
- Samfundsvidenskabelig metode
- Projektets første kapitel
- Case og frokost
- Case opsamling
- Hvordan man kommer igang
- Litteratur og metode



Velkomst/Introduktion

- Click to add an outline

3



Gruppedannelse

- Click to add an outline

4



Tema og det praktiske

- LÆS VEJLEDNINGEN!!!
- Tidsplanen
- Temaet
 - »Virksomheden og forbrugerne«
- Afsætningsøk. og markedsføringsret
- Eksamen
 - Forløbet
 - Målbeskrivelsen
 - Fokus på det metodiske

5



Tema og det praktiske

- Vejlederens rolle
 - Forberedelse til vejledermøde
 - Oplæg
 - Sondering af kilder
 - Tag initiativ – tænk fremad!
 - Brug e-mail til planlægning
 - »Tidsregistrering«
 - Om at mødes med begge vejledere
 - Løbende vejledning?
 - »Godkendelse«

6



Samfundsvidenskabelig metode

- Click to add an outline

7



Projektets første kapitel

- Afsnit
 - Inledning
 - Casebeskrivelse
 - Synsvinkel
 - Problemformulering
 - Afgrænsning
 - Teori og metode
 - Struktur
- Forholdet til analyse og konklusion
- Sproget og den røde tråd



Case og frokost

- Click to add an outline

9



Case opsamling

- Click to add an outline

10



Hvordan man kommer igang

- Click to add an outline

11



Litteratur og metode

- Click to add an outline

12


