

Internationale aspekter af elektronisk handel

Jan Trzaskowski, Forbrugerstyrelsen

e-logen den 1. december 1999

Jan@Trzaskowski.dk

Kort introduktion til teknikken

- Internettet
 - Åbent digitalt netværk
 - Historisk baggrund og udvikling
- Teknikker
 - E-mail
 - World Wide Web
 - Newsgroups og mailsere
- Internet-juraens 1. læresætning:
”Internettet er blot et medie”

Lov- og forumvalg

- Civilretligt
 - Det internationale forumvalg (værneting)
 - Det internationale lovvalg
 - Visse Forbrugeraftaler
 - Anerkendelse og tvangsfuldbyrdelse
- Offentligretligt
 - Markedsføringslovens anvendelsesområde
 - Håndhævelse
 - Direktivforslaget om e-handel

Det internationale forumvalg

- Ho. altid sagsøge ved hjemting
- EF-domskonventionen (Bruxelles)
 - Hjemting
 - Undtagelsesværneting (fakultativt)
 - Opfyldelsesstedets værneting
 - Skadestedets værneting
 - Filialværneting
 - Visse forbrugeraftaler
 - 2 kriterier
 - Værnetingsaftaler
- Retsplejeloven
 - Eksorbitante værneting

Det internationale lovvalg

- EF-kontraktskonventionen (Rom)
 - Partsautonomien
 - Den individualiserende metode
 - Den karakteristiske ydelse (ofte sælger)
 - Visse forbrugeraftaler
 - 2 kriterier
 - Lovvalgsaftaler
- Haagerkonventionen
 - Sælgers lands lov
 - CISG - lovvalg irrelevant?
- Uden for kontrakt
 - Skadestedets lov
 - Rom II

5

Visse forbrugeraftaler

- Objektive faktorer og modtagergruppen (UfR 1998.285B)
 - Adgang til hjemmesiden
 - Handelsvilkår
 - Sproget
 - Relevans
 - Valg af TLD
 - Serverens geografiske placering
 - Aftaleindgåelse
 - Afsendelsesstedet?
- Aftaleindgåelse (tilbud)
- Forbrugerklagenævnet

6

Anerkendelse og tvangsfuldbyrdelse

- Retsplejeloven
- EF-Domskonventionen og Luganokonventionen
- New York Konventionen

Markedsføringslovens anvendelsesområde

- Tilgængeligt og relevant
- Objektive faktorer og modtagergruppen
 - Den kommercielle aktivitet
 - Adgang til hjemmesiden
 - Handelsvilkår
 - Sproget
 - Relevans
 - Valg af TLD
 - Serverens geografiske placering
 - Aftaleindgåelse
 - Anden markedsføring
- Disney og Kelloggs

Håndhævelse

- Radio Mercur
- Bakker
- Forbudsdirektivet
 - Sagsøge i hjemlandet for overtrædelser der har virkning i andre lande
 - Ikke lovvalgsregel
- IMSN
- Forbrugerombudsmandens forbud
 - Proxy-servere
- Købeloven § 76, stk. 1, nr. 2. (civilretlig)

Direktivforslaget om e-handel

- Informationssamfundets tjenester
- Afsenderlandsprincippet
 - Fri udveksling af tjenesteydelser
 - Gensidig anerkendelse
 - Undtagelsesbestemmelse
 - Hjemlandskontrol
 - Lovvalgsregel?
 - TV uden grænser
 - Koordineret område
 - Spam
 - Kontraktforpligtelser i forbindelse med forbrugerkontrakter
 - mv.

Konsekvenser