

# **Markedsføring på Internettet**

**Jan Trzaskowski**

**IT University of Copenhagen, March 2nd 2001**

## **Generelle bemærkninger**

### **Internet-juraens 1. læresætning**

#### **Forbrugerbeskyttelse i den nye økonomi**

- Privatisering af
  - Forbrugerbeskyttelsen
  - Lovreguleringen
  - Retshåndhævelsen

#### **Juristens rolle**

- Jura, teknik og forretning

# Markedsføringsloven

## Formålet

- Konkurrencehensyn
- Forbrugerbeskyttelse
- Overordnede samfundsinteresser

## Forbrugerombudsmanden

- Fører tilsyn med markedsføringsloven
- Udsteder retningslinier, vejledninger mv.
- Forhåndsbesked
- Konkrete sager (forhandling)

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# Markedsføringsloven

## God markedsføringsetik

- Påtrængende, overrumplende, udnyttende, generende, krænkende eller besværliggørende markedsføring
- Fortolkningsbidrag
  - Konkrete afgørelser
  - FO's retningslinier, vejledninger mv.
  - Internationale kodeks (e.g. ICC og OECD)
  - Gældende lovgivning

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Udvalgte regelsæt mv.**

- OECD's retningslinier for forbrugerbeskyttelse ved e-handel
- Fjernsalgsdirektivet
- Forbrugerombudsmandens forhandlinger om retningslinier for handel og markedsføring på Internettet
- Pjece om børn, unge og markedsføring, FO
- De nordiske forbrugerombudsmands fælles holdning til handel og markedsføring på Internettet
- Direktiv om visse retlige aspekter af elektronisk handel
- E-handelsfondens mærkningsordning
- Nordiske spilleregler for markedsføring på Internettet (B&U)

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Specialbestemmelserne i mfl.**

### **§ 2 - Vildledning, nedsættende omtale m.v.**

- Påvirke udbud og efterspørgsel
- Angivelser eller fremgangsmåder, der er utilbørlige over for forbrugere eller erhvervsdrivende
- Dokumentation

### **§ 2a - Sammenlignende reklame**

### **§ 3 - Vejledning**

### **§ 4 - Garanti**

- Væsentlig bedre retsstilling
- Information om vilkår
- Oplysning om ufravigelige rettigheder

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Specialbestemmelserne i mfl.**

**§ 5 - Forretningskendetegn**

**§ 6 - Tilgift**

- Ganske ubetydelig værdi (50 øre til 5 kroner ?)
- Ydelser af ganske samme art
- Flybonus

**§ 6a - Uanmodet henvendelse til bestemte  
aftagere**

**§ 7 - Mængdebegrænsning**

**§ 8 - Rabatmærker**

**§ 9 - Lodtrækning og præmiekonkurrencer**

- Købsbetingede tilfældighedskonkurrencer
- Bagatelgrænse (100,- kr. / 1000,- kr.)

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Udvalgte emner**

**Identifikation**

**Information**

**Elektronisk aftaleindgåelse**

**Forpligtende kommunikation**

**Betaling**

**Opfyldelse og eftersalgsservice**

- Lidt om reklamation og fortrydelse

**E-post og lignende foranstaltninger.**

**Databehandling**

**Børn og unge**

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Identifikation**

**Af reklame**

**Af virksomhed**

– Navn, adresse, etableringsform, registre mv.

**Ansvar for andres  
markedsføringsmateriale**

**Hyperlinks**

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Information**

**Vurdering af ydelse og tilbud**

- Loyal oplysningsforpligtelse
- Produktets/ydelsens pris inklusive alle afgifter mv.
- Produktets/ydelsens vigtigste egenskaber
- Fortrydelsesret, garantier mv.
- Leveringsbetingelser og normal leveringstid
- Mulighed for kontakt til den erhvervsdrivende

**Ajourføring og datering**

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Elektronisk aftaleindgåelse**

**Adskillelse**

**Alle oplysninger**

- Standardvilkår

**Konsekvenserne skal være klare for  
forbrugeren**

**Ordrebekræftelse (papir eller andet varigt  
medie)**

**Umyndige**

- Arbejde (>15 år), gave, arv eller overladt af værgeren
- Erstatning ved urigtige oplysninger (hvis rimeligt)

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Forpligtende kommunikation**

**Hvornår?**

**Den erhvervsdrivendes håndtering af e-  
post**

**Fremkomst**

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Betaling**

**Udtrykkelig aftale**

**Sikkerhed**

**Indsigelser**

**Forbrugerombudsmandens retningslinier  
for betalingskort**

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Opfyldelse og eftersalgsservice**

**Hurtig opfyldelse**

**Digitale produkter**

– Mangler og transmissionsfejl

**Let reklamationsadgang**

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Lidt om reklamationsretten**

**Løber fra salgsgenstandens overdragelse**

**Reklamation inden rimelig tid**

**Reparation uden omkostninger for forbrugeren**

**Afhjælpning inden rimelig tid og uden  
væsentlig ulempe**

**Ny reklamationsfrist ved omlevering**

– Omlevering til vare af ganske samme art

**Forældelsesregler ved reparation**

**Forholdet til garanti**

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Lidt om fortrydelsesretten**

**14 dage for både varer og tjenesteydelser**

**Løber fra modtagelsen, underretningen  
eller fra modtagelse af oplysninger  
efter loven**

**Ikke gebyr ved lovpligtig fortrydelsesret**

**Tilbagelevering i væsentlig samme stand**

– Forsegling ved digitale produkter

**Forsendelsesomkostninger**

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# **Uopfordret kommerciel e-post**

## **Reglerne for uanmodet fjernkommunikation**

- Opt in for telefax, e-post og aut. opkaldssystemer
  - Telefon (+ undtagelser) - kun forbrugere
- Opt out for andre fjernkommunikationsteknikker
  - Oplysning om frameldelse
  - Robinson list (CPR)

## **Mærkning af kommerciel e-post**

## **Ikke opfordre til videresendelse**

## **Vejledning om frameldelse**

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# **Databehandling**

**Personhenførbare oplysninger**

**Samtykke efter loyal oplysning**

**Registerpolitik**

**Indsigt og indflydelse**

**Forsvarlig opbevaring**

**Datawarehousing**

**God databehandlingskik**

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Børn og unge**

**Egnet til målgruppen**

**Underholdning og reklame**

**Belønning for ophold**

**Filtrering**

**Aftaleindgåelse**

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Spørgsmål og bemærkninger**

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)