



Miljømarkedsføring

Jan Trzaskowski

Associate Professor, Ph.D.

Copenhagen Business School

- This presentation is made in OpenOffice.org



Program

- 1500 Velkomst og introduktion
- 1520 Fødevarebranchen
- 1545 Diskussion
- 1600 Pause
- 1620 Kosmetik, rengøringsmidler mv
- 1645 Forbrugersynspunkter
- 1715 Diskussion og networking



Markedsføringsloven

- § 1. Erhvervsdrivende omfattet af denne lov skal udvise god markedsføringsskik under hensyntagen til forbrugerne, erhvervsdrivende og almene samfundsinteresser.
- Stk. 2. Markedsføring, der angår forbrugernes økonomiske interesser, må ikke være egnet til mærkbart at forvride deres økonomiske adfærd.



Markedsføringsloven

- § 3. Erhvervsdrivende må ikke anvende vildledende eller urigtige angivelser eller udelade væsentlige informationer, såfremt dette er egnet til mærkbart at forvride forbrugernes eller andre erhvervsdrivendes økonomiske adfærd på markedet.
- Stk. 3. Rigtigheden af angivelser om faktiske forhold skal kunne dokumenteres.



Brug af miljømærker

- Brug af andres mærker
 - »Bilag I krænkelse«
- Brug af egne mærker
 - Problematisk? / ulovligt?
 - Vildledende? / signalforvirring?
 - Garantibestemmelsen (§ 12)
 - Over for forbrugere må erklæring om ydelse af garanti el.lign. kun anvendes, såfremt erklæringen giver modtageren en væsentlig bedre retsstilling end den, modtageren har efter lovgivningen.



Vildledende udsagn m.v.

- Almindelig oplyst, rimelig opmærksom og velunderrettet forbruger
 - Fokus på helhedsindtrykket
- Markedsføring af det åbenbare
 - CFC-fri deodorant
- Miljøfrugt (FO 1995)
 - Miljø = økologi og <> integreret produktion
- Brændstofprodukt (FO 2009)
 - »5% mindre CO₂. Samme pris bedre



Dokumentation

- Den »relative« natur
 - Anerkendt faglig kompetence
 - »Såfremt der er betydelig uenighed eller tvivl inden for sagkundskaben på et område, må virksomheden afstå fra at benytte sig af de pågældende udsagn i markedsføringen.«
- Mangel på standarder?
 - Hvad betyder CO2 neutral?
 - CO2 besparelse
 - Sml. prismarkedsføring