

E-handelsloven

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Copenhagen Business School, 25 September 2003

E-handelsdirektivet

Baggrund

Det store overblik

- Almindelige bestemmelser
 - Afsenderlandsprincippet
- Principper
 - Krav vedrørende etablering og oplysninger
 - Kommerciel kommunikation
 - Kontrakter, der er indgået elektronisk
 - Formidling for tjenesteydere
- Iværksættelse
- Afsluttende bestemmelser

Lovens anvendelsesområde

Det indre marked (EU/EØS)

Informationssamfundstjenester

- Kommercielt sigte
- Leveres online (elektronisk over en vis distance)
- På individuel anmodning fra en tjenestemodtager

Undtagelser

- Beskatning
- Persondatabeskyttelse
- Konkurrenceretten
- Klientrepræsentation i retten
- Pengespil

www.legalriskmanagement.com

Generel oplysningspligt

Let og vedvarende adgang til oplysninger om:

- Tjenesteyderens navn
- Fysisk adresse (etableringsadressen)
- E-post adresse samt eventuelt andre relevante kontaktoplysninger
- CVR nummeret
- Tilhørsforhold til eventuelle godkendelsesordninger
- Særlige oplysninger for lovgulerede erhverv

Prisinformation

- Klar og tydelig prisangivelse
- Herunder hvorvidt prisen er inklusive afgifter og leveringsomkostninger

www.legalriskmanagement.com

Kommerciel kommunikation

Tydelig identifikation af kommerciel kommunikation

- Fremgå på hvis vegne kommunikationen udsendes

Reklametilbud og salgsfremmende konkurrencer

- Identifikation heraf
- Klar, let tilgængelig og utvetydig fremlæggelse af betingelser

Uanmodet kommerciel kommunikation (direktivet)

- Klart og utvetydigt angivet som sådan
- Konsultere og respektere opt-out registre

www.legalriskmanagement.com

Kontraktindgåelse

Klar og tydelig oplysning inden ordre afgives:

- Tekniske led i forbindelse med kontrakten indgåelse
- Hvorvidt kontrakten opbevares og er tilgængelig
- Tekniske hjælpeværktøjer til at rette indtastningsfejl
- De sprog aftalen kan indgås på

Andre forhold

- Oplysning om og adgang til adfærdskodekser
- Hjælpeværktøjer til at rette indtastningsfejl
- Salgsbetingelser mv. skal kunne oplagres/gengives
- Modtagelsesbekræftelse uden unødigt forsinkelse

Undtagelser for e-mail

- Samt hvis aftalt i erhvervsforhold

www.legalriskmanagement.com

Formidleransvar (ansvarsfrihed)

**Ingen generel overvågningsforpligtelse
(diretivet)**

Ren formidling (i kommunikationsnet)

- Ikke tager initiativ til transmissionen
- Ikke udvælger modtageren
- Ikke udvælger eller ændrer den transmitterede information

Oplagring (hosting)

- Ikke kendskab til den ulovlige eller skadevoldende aktivitet
 - Erstatning: Ej kendskab til omstændigheder (burde viden?)
- Fjerner indhold straks ved kendskab

www.legalriskmanagement.com

Formidleransvar (ansvarsfrihed)

Caching

- Ikke ændrer informationen
- Overholder betingelser for adgang til informationen
- Overholder almindeligt anerkendte standarder for ajourføring
- Ikke foretager "ulovlig" overvågning
- Straks tager skridt til at fjerne indhold eller hindre adgang
 - Hvis kendskab til at indholdet er fjernet
 - Efter påbud fra en domstol eller administrativ myndighed

www.legalriskmanagement.com

Questions and comments

More info and newsletter subscription at
www.legalriskmanagement.com

E-mail: ***jan@extuto.dk***

www.legalriskmanagement.com