



Uanmodede henvendelser

Anmodede henvendelser (samtykke)
HNG-sagen (1998.83H)
Ikke betydning for beslutningen
Begreberne "opt in" og "opt out"
Uanmodede personlige henvendelser
Forbrugeraftalelovens § 6
Bopæl, arbejdsplads eller andet ikke off. sted
Også per telefon (visse undtagelser)
Med henblik på at indgå aftale
Sanktioneret med ugyldighed
Spam-forbuddet i markedsføringsloven § 6

2

Uanmodede henvendelser

Forbud mod henvendelse uden samtykke
Elektronisk post, aut. opkaldssystem eller telefax
Mhp. afsætning af varer og tjenesteydelser mv.
Bødeniveauet (U2004.1141SH og U2003.1855SH)
UfR 2005.3446H
Egne tilsvarende produkter ved e-post, hvis
Let og gebyrfri mulighed for frameldelse
I forb. med afgivelse og udsendelse
Nyhedsbreve, flyttemeddelelser etc.
Markedsførings af udstilling (Midt-data)
Brug af medhjælp (Telia Sport & Fritid)

3

Uanmodede henvendelser

Samtykke: Frivilligt, informeret og specifikt
"...målrettet information og markedsføring om teleservice fra Telia" (U 2002.2277/2SH)
Interessebank Danmark (U 2002.1282SH)
Andre midler til fjernkommunikation
Må ikke anvende hvis frabedt sig over for den erhvervsdrivende eller via CPR fortegnelsen
Medmindre modtageren har anmodet herom
Oplyse om (nem) frameldelse
Forbrugeraftaleloven gælder stadig!

4

Persondataloven

Anvendelsesområde

- Dataansvarlig etableret i Danmark
- Tredjelandaktiviteter på det danske område
- Behandling af personoplysninger
- Undtagelse til sikring af informations- og ytringsfrihed
- Ikke udøvelse af aktiviteter af rent privat karakter
- Aktiviteter udelukkende i journalistisk øjemed
- Undtagelser i forbindelse med videnskab og statistik

Persondatadirektivet (95/46)

Artikel 29 gruppen

5

Administration

Datatilsynet

- Sekretariat og Datarådet
- Kan kræve oplysninger
- Kan påbyde og forbyde

Sanktioner

- Erstatning
- Bøde eller fængsel indtil 4 måneder
- Påbud og forbud (også administrativ)
- Alternativ retshåndhævelse

6

Grundlæggende begreber

Personoplysninger

Enhver form for information om en identificeret eller identificerbar fysisk person

Behandling

Enhver operation eller række af operationer, som oplysninger gøres til genstand for

Den registrerede

Den dataansvarlige

Databehandleren

7

Grundlæggende krav til persondatabehandling

God databehandlingskik

- Kun udtrykkelig angivne og saglige formål
- Senere behandling må ikke være uforeneligt
- Ikke omfatte mere end nødvendigt
- Sikre god datakvalitet
- Slettes/anonymiseres, når oplysningerne ikke længere er nødvendigt at have
- Fornødne tekniske og organisatoriske sikkerhedsforanstaltninger
- Databehandler (skriftlig aftale og instruks)

8

Behandling af personoplysninger

Ikke-følsomme personoplysninger

Navn, køn, adresse, fritidsinteresser o.lign.

Udtrykkelig samtykke

Nødvendig for opfyldelse af aftale

Interesseafvejningen

Følsomme personoplysninger

Etnisk baggrund, politisk eller religiøs
overbevisning, fagforeningsmæssige
tilhørsforhold, helbredsmæssige og seksuelle
forhold

Kræver normalt udtrykkeligt samtykke

9

Oplysninger og samtykke

Oplysninger til den registrerede ved indsamling

Kendskab til behandlingen

Oplysninger om rettigheder

Den dataansvarliges identitet

Andre nødvendige oplysninger

Den registreredes samtykke

Enhver frivillig, specifik og informeret
viljestilkendegivelse, hvorved den registrerede
indvilger i, at oplysninger, der vedrører den
pågældende selv, gøres til genstand for
behandling

10

Videregivelse af personoplysninger

Udgangspunkt: Almindelige behandlingsregler

Videregivelse til markedsføring

Også anvendelse på vegne af andre

Kræver udtrykkelig samtykke

Frivilligt, informeret og specifikt

Generelle kundeoplysninger til markedsføring

Medmindre indsigelse direkte eller via CPR

Oplyse om retten til at modsætte sig

Let adgang og frist på min. 14 dage

Overførsel til tredjelande

Lindqvist (sag 101/01)

11

Den registreredes rettigheder

Ret til (berettiget) indsigt

Ret til at få urigtige/vildledende oplysninger
rettet, slettet eller blokeret

Ret til at tilbagekalde et samtykke

Ret til at klage til Datatilsynet

12

Live-video fra en pub

Der ville blive skiltet omhyggeligt ved indgangen til pubben, om at man i et vist udsnit af baren blev filmet til Internettet, og at det kun var 3 ud af 15 meter af baren, der blev filmet. Billederne fra kameraet fra kameret blev ikke gemt, og billederne ville blive brugt som en mini tv-udsendelse fra pubben.

Behandling af personoplysninger?

Markedsføring som sagligt formål?

Følsomme / ikke-følsomme oplysninger?

Behandlingshjemmel?

Hvordan kan aktiviteten i givet fald lovliggøres?

13

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk

This presentation is made in OpenOffice.org

14