

# Forretningskendetegn

Jan Trzaskowski  
Associate Professor, Ph.D.  
Copenhagen Business School

• This presentation is made in OpenOffice.org

1



---

---

---

---

---

---

---

---

# Forretningskendetegnets funktion

- Hvad er et forretningskendetegn?
  - Bindeled
  - Undgå forveksling
- Individualiseringsfunktion
  - Oprindelsesfunktion
  - Reklamefunktion
  - Garantifunktion
- Forretningskendetegnets egenværdi

2



---

---

---

---

---

---

---

---

# De kendetegnsretlige regler

- Varemærker og fællesmærker
  - EU-regler og internationale regler
- EF-varemærkeforordningen
  - OHIM
- Virksomhedsnavne
- Forretningskendetegn (mfl)
  - Lokalt afgrænsede markeder
  - Vare- og serviceklasser
- Domænenavne

3



---

---

---

---

---

---

---

---

## Forretningskendetegnet

- Markedsføringslovens § 18
  - Tegn, der differentier en virksomhed eller vare
- Virksomhedsnavn
  - »Navn for virksomheden«
  - Kun ordmærker
  - Krav til A/S og ApS

4



---

---

---

---

---

---

---

---

## Forretningskendetegnet

- Varemærke
  - Særlige kendetegn for varer/tjenester
    - Benyttes eller agtes benyttet i erhvervsvirksomhed
  - Eget til at adskille
  - Kan gengives grafisk
    - Ord og ordforbindelser
    - Bogstaver og tal
    - Figurer og afbildninger
    - Varens form, udstyr og emballage
  - »Figur- og ordmærker«



---

---

---

---

---

---

---

---

## Særlige varemærker

- Duftmærker
  - Grafisk gengivelse
    - »The smell of fresh cut grass« (OK)
    - Skal være klar og præcis
      - Ikke »Balsamisk-frugtig med et let anstrøg af kanel«
- Lydmærker
  - Noder vs fremførelsen
  - Kan registreres hvis klar og præcis
- Farver og farvekombinationer
  - Udg. pkt. manglende adskillelsesevne



---

---

---

---

---

---

---

---