

Direkte markedsføring

Copenhagen Business School, 2 November 2006

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Uanmodede henvendelser

Anmodede henvendelser (samtykke)

HNG-sagen (1998.83H)

Ikke betydning for beslutningen

Begreberne 'opt in' og 'opt out'

Uanmodede personlige henvendelser

Forbrugeraftalelovens § 6

Bopæl, arbejdsplads eller andet ikke off. sted

Også per telefon (visse undtagelser)

Med henblik på at indgå aftale

Sanktioneret med ugyldighed

Forholdet til mfl § 6

Persondataloven

Anvendelsesområde

Dataansvarlig etableret i Danmark

Tredjelandssaktiviteter på det danske område

Behandling af personoplysninger

Undtagelse til sikring af informations- og ytringsfrihed

Ikke udøvelse af aktiviteter af rent privat karakter

Aktiviteter udelukkende i journalistisk øjemed

Undtagelser i forbindelse med videnskab og statistik

Persondatadirektivet (95/46)

Artikel 29 gruppen

Administration

Datatilsynet

- Sekretariat og Datarådet

- Kan kræve oplysninger

- Kan påbyde og forbyde

Sanktioner

- Erstatning

- Bøde eller fængsel indtil 4 måneder

- Påbud og forbud (også administrativ)

- Alternativ retshåndhævelse

Grundlæggende begreber

Personoplysninger

Enhver form for information om en identificeret eller identificerbar fysisk person

Behandling

Enhver operation eller række af operationer, som oplysninger gøres til genstand for

Den registrerede

Den dataansvarlige

Databehandleren

Grundlæggende krav til persondatabehandling

God databehandlingskik

Kun udtrykkelig angivne og saglige formål

Senere behandling må ikke være uforeneligt

Ikke omfatte mere end nødvendigt

Sikre god datakvalitet

Slettes/anonymiseres, når oplysningerne ikke længere er nødvendigt at have

Fornødne tekniske og organisatoriske sikkerhedsforanstaltninger

Databehandler (skriftlig aftale og instruks)

Behandling af personoplysninger

Ikke-følsomme personoplysninger

Navn, køn, adresse, fritidsinteresser o.lign.

Udtrykkelig samtykke

Nødvendig for opfyldelse af aftale

Interesseafvejningen

Følsomme personoplysninger

Etnisk baggrund, politisk eller religiøs overbevisning, fagforeningsmæssige tilhørsforhold, helbredsmæssige og seksuelle forhold

Kræver normalt udtrykkeligt samtykke

Oplysninger og samtykke

Oplysninger til den registrerede ved indsamling

- Kendskab til behandlingen

- Oplysninger om rettigheder

- Den dataansvarliges identitet

- Andre nødvendige oplysninger

Den registreredes samtykke

- Enhver frivillig, specifik og informeret viljestilkendegivelse, hvorved den registrerede indvilger i, at oplysninger, der vedrører den pågældende selv, gøres til genstand for behandling

Videregivelse af personoplysninger

Udgangspunkt: Almindelige behandlingsregler

Videregivelse til markedsføring

Også anvendelse på vegne af andre

Kræver udtrykkeligt samtykke

Frivilligt, informeret og specifikt

Dog videregive generelle kundeoplysninger til markedsføringsformål

Medmindre indsigelse direkte eller via CPR

Oplyse om retten til at modsætte sig

Let adgang og frist på min. 14 dage

Overførsel til tredjelande

Den registreredes rettigheder

Ret til (berettiget) indsigt

Ret til at få urigtige/vildledende oplysninger rettet, slettet eller blokeret

Ret til at tilbagekalde et samtykke

Ret til at klage til Datatilsynet

Lov om visse forbrugeraftaler

Forbrugeraftale (bevisbyrde)

Fjernsalg

Fjernkommunikation og system for fjernsalg

Oplysning og fortrydelse

Undtagelser

Visse aftaler om bl.a. levnedsmidler, indkvartering, transport, forplejning, opførelse af bygning og fast ejendom

Oplysningspligt

I rimelig tid inden aftaleindgåelse

Navn, hovedaktivitet, adresse mv.

Ydelsens karakter og væsentligste egenskaber,

Samlet pris inklusive gebyrer, afgifter mv.

Vilkår om opfyldelse (betaling, levering etc.)

Hvorvidt der er fortrydelsesret efter loven

Ekstraomkostninger til kommunikationsteknik

Egnet til mediet og hensyn til umyndige

Ordrebekræftelse

På papir eller andet varigt medium

“Alle oplysninger” samt

Betingelserne for garantier, reparation,
vedligeholdelse mv.

Fortrydelsesret samt fremgangsmåde

Gælder ikke visse (tele)ydelse

Leveret samlet på en gang (samme medium)

Prisen ikke overstiger 75 kr.

Opkræves af kommunikationsudbyder

Bekendt med pris og fortrydelsesret

Fortrydelsesret

14 dage for både varer og tjenesteydelser

Dog ikke værdipapirer, spil, lotteri mv.

Løber fra

Aftaleindgåelsen (særlig tilpasset eller tjenester)

Modtagelsen (varer)

Modtagelse af oplysninger efter loven

Op til 3 måneder, hvis manglende oplysning

Kan aftale bortfald

Tjeneste eller særlig tilpasset

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk