

Fuldmagt og forbrugeraftaler

Copenhagen Business School, 3 October 2006

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Fuldmagt

Aktører

Fuldmagtsgiver

Fuldmægtig / fuldmagtshaver

Tredjemand

Retsvirkninger af fuldmagt

Fuldmagtens indre og ydre forhold

Selskabets og dets repræsentation

Fuldmagt i henhold til aftaleloven

Fuldmagt med særlig tilværelse

- Stillingsfuldmagten (10,2)

- Speciel fuldmagt (13)

 - Rettet mod tredjemand

- Offentlig bekendtgjort fuldmagt (14)

- Skriftlig fuldmagt (16)

- Overgivet til fuldmagtshaver

Fuldmagt uden særlig tilværelse

- §18 fuldmagt

 - Kun meddelt fuldmagtshaver

 - Ikke beregnet til at blive forevist (ofte mundtlig)

Retsvirkninger

Overskridelse af bemyndigelsen (indre forhold)

Svag ugyldighedsgrund

§18 fuldmagt er stærk ugyldighedsgrund

Eventuelt erstatningsansvar

Overfor fuldmagtsgiver

Overfor tredjemand

Tilbagekaldelse af fuldmagt

Over for:

Fuldmægtig

Tredjemand

Udg.pkt.: På samme måde som afgivelse

Ved specifik fremsendelse

Både ifht. fuldmagtshaver og tredjemand

Virkning ved fremkomst

Stillingsfuldmagt bortfalder ved afskedigelse

Kommission

Sælge i eget navn men for andens regning

Deklaratoriske regler i kommissionsloven

Kommissionæren og kommittenten

Skal varetage kommittentens interesse

Underrette om væsentlige forhold

Ikke navn på købere

Drage omsorg for varer

Holdes adskilt fra egne varer

Brandforsikret

Overholde aftalen

Mulighed for selvindtræde

Forbrugeraftaler

Aftaletyper

Civile aftaler, handelsaftaler og forbrugeraftaler

Forbrugerbegrebet (38a)

Erhvervsdrivende som led i sit erhverv

Hovedsagelig handler uden for sit erhverv

Aftaleloven

Tvivl om standardvilkår (38b)

Modifikation af § 36 (38c)

Senere indtrufne omstændigheder indgår ikke til skade for forbrugeren

Lovvalgsaftaler (38d)

Ikke betydning for urimelige aftalevilkår

Særligt om henvendelser

Forbrugeraftaleloven

Forbud mod uanmodet henvendelse (6)

Telefonisk eller sted uden almindelig adgang

Dog telefonisk henvendelse vedr. bøger, aviser, forsikringsaftaler og redningstjeneste

Sanktioneret med ugyldighed

Markedsføringslovens § 6

E-mail, telefax og aut. opkaldssystem

Regler for fjernsalg

Aftaler indgået uden for fast forretningssted

Fjernsalgsaftaler

Forbrugeraftale (bevisbyrde)

Fjernsalg

Fjernkommunikation og system for fjernsalg

Oplysning og fortrydelse

Undtagelser

Visse aftaler om bl.a. levnedsmidler, indkvartering, transport, forplejning, opførelse af bygning og fast ejendom

Oplysningspligt

I rimelig tid inden aftaleindgåelse

Navn, hovedaktivitet, adresse mv.

Ydelsens karakter og væsentligste egenskaber,

Samlet pris inklusive gebyrer, afgifter mv.

Vilkår om opfyldelse (betaling, levering etc.)

Hvorvidt der er fortrydelsesret efter loven

Ekstraomkostninger til kommunikationsteknik

Egnet til mediet og hensyn til umyndige

Ordrebekræftelse

På papir eller andet varigt medium

“Alle oplysninger” samt

Betingelserne for garantier, reparation,
vedligeholdelse mv.

Fortrydelsesret samt fremgangsmåde

Gælder ikke visse (tele)ydelse

Leveret samlet på en gang (samme medium)

Prisen ikke overstiger 75 kr.

Opkræves af kommunikationsudbyder

Bekendt med pris og fortrydelsesret

Sammenlign e-handelsloven § 12

Fortrydelsesret

14 dage for både varer og tjenesteydelser

Dog ikke værdipapirer, spil, lotteri mv.

Løber fra

Aftaleindgåelsen (særlig tilpasset eller tjenester)

Modtagelsen (varer)

Modtagelse af oplysninger efter loven

Op til 3 måneder, hvis manglende oplysning

Kan aftale bortfald

Tjeneste eller særlig tilpasset

Case

Virksomhed A sælger kuglepenne på sin hjemmeside. Sekretær S bestiller for Advokat B 2.000 kuglepenne for ialt 20.000 kroner på hjemmesidens bestillingsformular. B modtager ingen kvittering.

Efter en måned rykker S for leveringen, hvortil As salgsrepræsentant svarer at de ikke har modtaget nogen bestilling, men at de gerne opfylder ordren for 25.000 kroner. S accepterer i en e-mail.

Spørgsmål

Har B krav på at gennemføre ordren til 20.000 kroner?

Kan B komme ud af aftalen ved:

1) at referere til S' manglende fuldmagt?

Hvis nej, kan B gøre krav mod S?

2) ved at påberåbe sig sin fortrydelsesret

3) at bruge andre argumenter?

Uddyb

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk