

# **Internationale aspekter af markedsføring**

Copenhagen Business School, 3. november 2004

**Jan Trzaskowski**  
Copenhagen Business School

# Suveræne stater

## Folkeretten

Hvad er en stat?

Territoriale afgrænsninger

Lovgivning og håndhævelse

Anerkendt jurisdiktionskompetence

    Territorialhøjhedens grundsætning

    Personalhøjhedens grundsætning

    Virkningsprincippet

        Virkning

        Krænke statslige interesser

    Det passive personalitetsprincip

# Håndhævelsesdilemmaet

Hvad er grænseoverskridende håndhævelse?

Udgangspunkt: Ingen arme ingen kager

Ansvar for (lokal) medvirken

## Håndhævelsesformer

Traditionel retshåndhævelse

Offentlig retshåndhævelse

Privat retshåndhævelse

Alternativ retshåndhævelse

Håndhævelse gennem markedet

Teknisk håndhævelse

# Fællesskabsretten

Fri udveksling af varer og tjenesteydelser mv.

Alle former for hindringer

Direktivet om TV uden grænser

E-handelsdirektivet

Det koordinerede område

Hjemlandskontrol

Gensidig anerkendelse

Undtagelser

Generel undtagelse

Specifikke undtagelser

# Offentlig retshåndhævelse

## Virkningsprincippet

Disney, Kelloggs og Bakker

FO vs. British Airways Plc. (U.1990.765SH)

## Medvirkenansvar

Kuponnyhederne (UfR 1996.209/2H)

E-handelsdirektivet

## Forbudsdirektivet

## Samarbejde mellem håndhævelsesorganer

Forbrugerhåndhævelsessamarbejde (forordning)

# Privat retshåndhævelse

## International privat- og procesret

### Værneting, anerkendelse og tvangsfuldbyrdelse

Domsforordningen (Bruxelles)

Domskonventionen (Bruxelles)

Lugano

### Lovvalg

Haagerkonventionen (løsørekøbeloven)

Rom konventionen

Forslag til Rom II forordning

## Håndhævelse over grænser

# International privat- og procesret

## Værneting og tvangsfuldbyrdelse

Altid sagsøge ved sagsøgtes hjemting

Undtagelsesværneting (fakultativt)

Partsautonomien

Tvangsfuldbyrdelse

## Det internationale lovvalg

Partsautonomien

Den individualiserende metode

Formodningsregler og faste regler

# Eksempler på privat håndhævelse

## Opfyldelsesstedets værneting

Sælgers lands lov (den karakteristiske ydelse)

## Deliktsværnetinget

Fiona Shevill (sag C-68/93)

Karl Heinz Henkel (sag C-167/00)

## Lovvalg uden for kontrakt

Skadestedets lov (lex loci delicti)

Forslag til Rom II forordningen

Afsenderlandsprincippetets betydning

## Kompetence i sager om forbrugerkontrakter

# E-handel

## Objektive faktorer og modtagergruppen

Adgang til hjemmesiden

Handelsvilkår

Sproget

Relevans

Valg af TLD

Serverens geografiske placering

Aftaleindgåelse

Anden markedsføring

# Konklusion

## Traditionel retshåndhævelse

- Offentlig retshåndhævelse

- Privat retshåndhævelse

## Alternativ retshåndhævelse

- Håndhævelse gennem markedet

- Teknisk håndhævelse

## Medvirkenansvar

# Thank you for your attention!

**Jan Trzaskowski**

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / +45 25 37 02 05

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com) / [www.cbs.dk](http://www.cbs.dk)