

Introduktion til markedsføringsretten

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Copenhagen Business School, 4 September 2003

Nogle indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

Formålet

- Beskytte mod illoyal konkurrence
 - Konkurrencehensyn
 - Forbrugerbeskyttelse
 - Overordnede samfundsinteresser

Anvendelsesområdet

- Privat virksomhed og offentlig virksomhed, der kan sidestilles hermed
 - Fagforeninger (faglige aktioner / andre kommercielle aktiviteter)
 - Dansk Handicap Forbund (ikke erhvervsvirksomhed)
 - Red Barnet (omfattet pga. kommercielle indsamlingsmetoder)
 - Undtagelser for finansiel virksomhed (§§ 1, stk. 1 og 2, stk. 1-4)
- På det danske område
 - E-handelsdirektivet

www.legalriskmanagement.com

Markedsføringslovens opbygning

Generalklausulen

- § 1 – God markedsføringsskik

Specialbestemmelser

- § 2 – Vildledende markedsføring
- § 2a – Sammenlignende reklame
- § 3 – Vejledning
- § 4 – Garanti
- § 5 – Forretningskendetegn
- § 6 – Tilgift
- § 6a – Uanmodede henvendelser
- § 7 – Mængdebegrænsninger
- § 8 – Rabatmærker
- § 9 – Lodtrækning og præmiekonkurrencer
- § 10 – Erhvervshemmeligheder
- §§ 11-12 – Mærkning og emballering

www.legalriskmanagement.com

Markedsføringslovens opbygning

Administrative bestemmelser

- § 13 – Forbud, påbud og erstatning
- § 14 – Sø- og Handelsretten
- § 15 – Forbrugerombudsmanden
- § 16 – Forhandlingsprincippet
- § 17 – Retningslinier
- § 18 – Forhåndsbesked
- § 19 – Retsforfølgning
- § 20 – Erstatningssøgsmål
- § 21 – Foreløbigt forbud

- §§ 22-26 – Straf, påtale, ikrafttræden mv.

www.legalriskmanagement.com

Forbrugerombudsmanden

Arbejdsopgaver/beføjelser

- Fører tilsyn med markedsføringsloven
 - Navnlige ud fra hensynet til forbrugere
 - Krav på oplysninger
- Ved forhandling påvirke de erhvervsdrivende til at overholde loven
 - Tilsagn
- Udarbejde og offentliggøre retningslinier
 - Mulighed for at aftale sanktioner
- Afgive forhåndsbesked
 - Retsfølger af forhåndsbesked
- Retsforfølgning
 - Enhver med retlig interesse
- Indtale ensartede erstatningskrav
- Nedlægge foreløbigt forbud
 - Klar overtrædelse (evt. erstatningsansvar)
 - Stadfæstelsessag skal anlægges senest næste hverdag

Autoritativ fortolkning: Domstolene

www.legalriskmanagement.com

Sanktionerne

Forbud og påbud

Strafferetlige sanktioner

Civilretlige sanktioner

Civilret ctr. offentlig ret

Medvirkenansvar

– Kuponnyhederne (U 1996.209H)

www.legalriskmanagement.com

Internationale forhold

Suveræne stater og international ret

- Civilretlig håndhævelse
- Offentligretlig håndhævelse

Fri udveksling af varer i det indre marked (28)

- Dassonville (sag 8/74)
 - "Direkte, indirekte, aktuelt eller potentielt"
- Cassis de Dijon (sag 120/78)
 - "Tvingende almene hensyn"
- Keck v. Mithouard (sag 267-268/91)
 - Ikke krav vedrørende illoyal konkurrence og/eller forbrugerbeskyttelse

www.legalriskmanagement.com

International forhold

Harmonisering og fri udveksling

- Direktivet om TV uden grænser
 - De Agostini (sag 34-36/95)
- E-handelsdirektivet (afsenderlandsprincippet)
 - Hjemlandskontrol og gensidig anerkendelse
 - Det koordinerede område
 - Undtagelse
 - Lovlige foranstaltninger (generel undtagelse)
 - Kontraktforpligtelser i forbindelse med forbrugerkontrakter
 - Udsendelse af uopfordret kommerciel e-post
- Salgsfremmende foranstaltninger og god markedsføringskik

www.legalriskmanagement.com

Questions and comments

More info and newsletter subscription at
www.legalriskmanagement.com

E-mail: **jan@extuto.dk**

www.legalriskmanagement.com