



Overblik over aftaleretten

1. Aftaleindgåelse
2. Ugyldige løfter
3. Aftalers fortolkning og udfyldning
4. Fuldmagt
5. Forbrugeraftaler

2

Aftalerettens funktion

Hvad skal vi bruge den til?

Alle aftaler

 På formuerettens område

Andre relevante regelsæt

 Købeloven

 Kreditaftaleloven

 Funktionærloven

 Forbrugeraftaleloven

 Forsikringsaftaleloven

 etc.

3

Nogle grundlæggende spm.

Lovvalget

 Udgangspunkt: sælgers lands lov

Hvem indgår man aftalen med?

 Fysiske og juridiske personer

Sanktioner

 Erstatning i kontrakt (positiv opfyldelsesinteresse)

 Naturalopfyldelse (udelukker ikke erstatning)

Viger for aftale, handelsbrug og sædvane

Ingen formkrav (få undtagelser)

 Særligt om tinglysning

4

Aftaleprocessen

Viljeserklæringer ("løfte")

Tilbud, accept og opfordring til at gøre tilbud

Tilbuddet

Tilstrækkelig præciseret

Kan tilbagekaldes indtil kundskab

Tilbagekaldelse skal være fremme inden kundskab

Hvad med automatiserede ordresystemer?

Bindende indtil udløbet af den legale acceptfrist

Hvis andet fremgår af tilbuddet

Afslag (afslag kan tilbagekaldes indtil kundskab)

Mundtlige tilbud skal accepteres straks

5

Aftaleprocessen

Accepten

Et løfte om at overholde aftalen

Overensstemmende accept

Ellers afslag og nyt tilbud

Rette tid (fremkomsttidspunktet)

Den legale acceptfrist

Undtagelsesreglen i § 4

Opfordring til at gøre tilbud ("uden obligo")

UFR1985.877H

Særligt om vedtagelse af standardvilkår

"Battle of the forms"

6

Om elektronisk aftaleindgåelse

Funktionel ækvivalens og ikke-diskrimination

Christian Den Femtis Danske Lov, 1683, 5-1-1

"Een hver er pligtig at efterkomme hvis hand med
Mund, Haand og Segl, lovet og indgaaet haver"

Direktivet om elektronisk signatur

E-handelsdirektivet

Mediets betydning

Viljesbetragtningen (det subjektive)

Tillidsbetragtningen (det objektive)

Adgang til sikkerhedsforanstaltninger

7

Grundlæggende aftaleret

Forskellige typer af elektronisk aftaleindgåelse

E-mail, SMS (brev, telefax)

Hjemmeside, WAP (annonce, kupon, butik)

Chat (telefon, møde)

Mediets betydning

Tilbud eller opfordring til at gøre tilbud

UFR 2003.907V

Fremkomst og kundskab

8

Bevisspørgsmål

Bevisbyrde

"Hvem skades ved manglende bevis"

Fri bevisbedømmelse

Den originale e-mail kan ikke fremlægges

Bevisformer

Systembevis (masseforsendelser og log-filer)

Logisk bevis (kvittering)

Matematisk bevis (digitale signaturer)

Kommunikations- og bevisaftaler

9

Digital signatur

Kryptering til sikring af:

Parternes identitet

Meddelelsens autencitet

Indholdets integritet

Retsvirkningen af digital signatur

Styrkelse af bevisværdi

Hæftelse ved misbrug

Falsk (stærk ugyldighedsgrund)

Erstatningsansvar for uagtsomhed

10

Elektronisk post

Accepteret medium

Fast praksis, angivelse på brevpapir mv.

Rigtig adresse

Afsenderens forsendelsesrisiko

Opsamling og behandling af "løse" e-mails

Fremkomst; teknisk muligt at læse

Standardvilkår og kommunikationsaftaler

Disclaimer og vedhæftede filer

Uanmodede henvendelser (mfl. §6)

11

Retningslinier i virksomheden

E-mails

Hvilken kommunikation må ske pr. e-mail?

Hvornår skal der anvendes digital signatur?

Godkendelse af sprog og indhold af e-mails

Autosignaturer

Brug af ansvarsfraskrivelser mv.

Brug og vedtagelse af standardvilkår

Kvittering ved modtagelse af mails

Journalisering og opbevaring

Rutiner i forbindelse med ferie, sygdom mv.

12

Ugyldige løfter

Stærke og svage ugyldighedsgrunde

Løftemodtageren gode eller onde tro
Retsvirkninger af ugyldighed

Stærke ugyldighedsgrunde

Umyndighed
Falsk (forfalskning af identitet)
Retsstridig (fysisk, mekanisk) tvang

Svage ugyldighedsgrunde

Svig og simpel tvang
Stridende mod almindelig hæderlighed
Udnyttelse, fejltagelser og vildfarelser

13

Umyndige

Stærk ugyldighedsgrund

Personer under 18

Dog optjent ved eget arbejde (mindst 15 år)

Frataget retlig handleevne

Skal være tinglyst i personbogen

Ude af stand til at handle fornuftsmæssig

Udfordring for hjemmesider?

14

Retsstridig tvang

Stærk ugyldighedsgrund

Kræver indsigelse
Tvangsudøveren er altid i ond tro

Kun voldelig tvang (28)

Simpel tvang er en svag ugyldighedsgrund (29)
Skandalisering, boykot o.lign.

Eller trussel hermed

Dog ikke trussel med lovlige skridt
Retsforfølgning, politianmeldelse, inkasso etc.

15

Svig (30)

Svag ugyldighedsgrund

Udøveren af svig er altid i ond tro

Fremsætter urigtige eller mangelfulde

(vildledende) anbringender for at opnå løfte
Mod bedre vidende og oplysninger af betydning

Også

Stridende mod almindelig hæderlighed (33)

Almindelig moralopfattelse

For eksempel insidertrading

Udnyttelse (31)

For eksempel åger

16

Fejltagelse og vildfarelser

Erklæringsvildfarelse (32,1)

Erklæring ved fejltagelse får et andet indhold

Sml. In dubio contra stipulatorem (kontrakter)

Svag ugyldighedsgrund

Forvanskning i forbindelse med befordring (32,2)

Stærk ugyldighedsgrund

Kræver meddelelse fra løftegiver

Sml. forudsætningslæren

17

Forudsætningslæren

Urigtige forudsætninger ved løftets afgivelse

Eller bristede forudsætninger

Frigørelse fra løftet hvis

Forudsætningen er væsentlig for løftet

Kendeligt for løftemodtageren

Rimeligt at lade løftemodtageren bære risikoen

U1985.334H – Levering af software

18

Urimelige aftaler

Aftalelovens § 36

Hel eller delvis tilsidesættelse af aftalevilkår

Momenter

Forholdende ved aftalens indgåelse

Aftalens indhold

Senere indtrufne omstændigheder

Parternes styrkeforhold (e.g. forbrugerkøb)

19

Fortolkning og udfyldning

Forhold forud for aftaleindgåelsen

Notater, tilbud, markedsføringsmateriale etc.

Minimumsreglen

Ved tvivl => den mindre byrdefulde forpligtelse

Uklarhedsreglen

Fortolkes mod affateren

Prioritetsreglen

Den specielle regel går forud for den generelle

Gyldighedsreglen (skal søge virkning)

Rimelighedsreglen (det rimelige resultat)

20

Eksempel 1

Virksomhed A sender et tilbud til virksomhed B på 5 nærmere specificerede HP servere til en pris af 5.000 kroner stykket. Imens B læser tilbuddet ringer A for at tilbagekalde tilbuddet på grund af fejl. Prisen skulle være 50.000 kroner stykket.

B afviser tilbagekaldelsen og accepterer tilbuddet.

1. Er A bundet af aftalen?
2. Gør det en forskel hvis der bag på den skriftlige accept er anført nogle standardvilkår, som der henvises til fra forsiden.
3. Gør det en forskel hvis prisstigningen skyldes pludselige prisstigninger på komponenter?

21

Eksempel 2

Virksomhed A bestiller 100.000 ensartede visitkort via Bs hjemmeside. Direktørens digitale signatur anvendes. Ved modtagelsen af visitkortene ønsker A at komme ud af aftalen.

Forhold jer til følgende indsigelser:

1. Der er trykfejl på kortene.
2. Der skulle kun have været bestilt 1.000 stk.
3. Der var kun tastet 1.000 stk.
4. Nogen havde stjålet den digitale signatur.
5. Kortene skulle bruge i forb. med ulovlige spil

22

Fuldmagt

Aktører

- Fuldmagtsgiver
- Fuldmægtig / fuldmagtshaver
- Tredjemand

Retsvirkninger af fuldmagt

- Fuldmagtens indre og ydre forhold
- Selskabets og dets repræsentation

23

Fuldmagt i henhold til aftaleloven

Fuldmagt med særlig tilværelse

- Stillingsfuldmagten (10,2)
- Speciel fuldmagt (13)
 - Rettet mod tredjemand
- Offentlig bekendtgjort fuldmagt (14)
- Skriftlig fuldmagt (16)
 - Overgivet til fuldmagtshaver

Fuldmagt uden særlig tilværelse

- §18 fuldmagt
 - Kun meddelt fuldmagtshaver
 - Ikke beregnet til at blive forevist (ofte mundtlig)

24

Retsvirkninger

Overskridelse af bemyndigelsen (indre forhold)

Svag ugyldighedsgrund

§18 fuldmagt er stærk ugyldighedsgrund

Eventuelt erstatningsansvar

Overfor fuldmagtsgiver

Overfor tredjemand

25

Tilbagekaldelse af fuldmagt

Over for:

Fuldmægtig

Tredjemand

Udg.pkt.: På samme måde som afgivelse

Ved specifik fremsendelse

Både ifht. fuldmagtshaver og tredjemand

Virkning ved fremkomst

Stillingsfuldmagt bortfalder ved afskedigelse

26

Forbrugeraftaler

Aftaletyper

Civile aftaler, handelsaftaler og forbrugeraftaler

Forbrugerbegrebet (38a)

Erhvervsdrivende som led i sit erhverv

Hovedsagelig handler uden for sit erhverv

Aftaleloven

Tvivel om standardvilkår (38b)

Modifikation af § 36 (38c)

Senere indtrufne omstændigheder indgår ikke til skade for forbrugeren

Lovvalgsaftaler (38d)

Ikke betydningsfuld for urimelige aftalevilkår

27

Fjernsalgsaftaler

Forbrugeraftale (bevisbyrde)

Fjernsalg

Fjernkommunikation og system for fjernsalg

Oplysning og fortrydelse

Undtagelser

Visse aftaler om bl.a. levnedsmidler, indkvartering, transport, forplejning, opførelse af bygning og fast ejendom

28

Oplysningspligt

I rimelig tid inden aftaleindgåelse

Navn, hovedaktivitet, adresse mv.

Ydelsens karakter og væsentligste egenskaber,

Samlet pris inklusive gebyrer, afgifter mv.

Vilkår om opfyldelse (betaling, levering etc.)

Hvorvidt der er fortrydelsesret efter loven

Ekstraomkostninger til kommunikationsteknik

Egnet til mediet og hensyn til umyndige

29

Ordrebekræftelse

På papir eller andet varigt medium

“Alle oplysninger” samt

Betingelserne for garantier, reparation,
vedligeholdelse mv.

Fortrydelsesret samt fremgangsmåde

Gælder ikke visse (tele)ydelse

Leveret samlet på en gang (samme medium)

Prisen ikke overstiger 75 kr.

Opkræves af kommunikationsudbyder

Bekendt med pris og fortrydelsesret

Sammenlign e-handelsloven § 12

30

Fortrydelsesret

14 dage for både varer og tjenesteydelser

Dog ikke værdipapirer, spil, lotteri mv.

Løber fra

Aftaleindgåelsen (særlig tilpasset eller tjenester)

Modtagelsen (varer)

Modtagelse af oplysninger efter loven

Op til 3 måneder, hvis manglende oplysning

Kan aftale bortfald

Tjeneste eller særlig tilpasset

31

Case

Virksomhed A sælger kuglepenne på sin hjemmeside. Sekretær S bestiller for Advokat B 2.000 kuglepenne for ialt 20.000 kroner på hjemmesidens bestillingsformular. B modtager ingen kvittering.

Efter en måned rykker S for leveringen, hvortil As salgsrepræsentant svarer at de ikke har modtaget nogen bestilling, men at de gerne opfylder ordren for 25.000 kroner. S accepterer i en e-mail.

32

Spørgsmål

Har B krav på at gennemføre ordren til 20.000 kroner?

Kan B komme ud af aftalen ved:

- 1) at referere til S' manglende fuldmagt?
Hvis nej, kan B gøre krav mod S?
- 2) ved at påberåbe sig sin fortrydelsesret
- 3) at bruge andre argumenter?
Uddyb

33

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School (Law Department)
jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05
www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk

This presentation is made in OpenOffice.org

34