

Salg og markedsføring af mobile TV-tjenester

Dansk Teknologisk Institut, 4 October 2006

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Nogle indledende bemærkninger

Udfordringer ved mobil e-handel

Udgangspunkt: Alle krav gælder

Aktører

Indholdsleverandøren

Indholdsudbyderen

Netværksoperatøren

Kan også agere indholdsleverandør / -udbyder

Brugeren / kunden

Aftalen

Aftaleindgåelsen (aftaleloven)

Viljesbetragtningen (det subjektive)

Tillidsbetragtningen (det objektive)

Funktionel ækvivalens og ikke-diskrimination

Ugyldige aftaler

Umyndige

Bl.a. personer under 18

Dog optjent ved eget arbejde (mindst 15 år)

Falsk (hvem kontraheres med?)

Opfyldelse af aftalen (analogier til købeloven)

I henhold til det aftalte og oplyste

Aftalen

Elektroniske aftaler (e-handelsloven)

- Bekræftelse af ordremodtagelse

- Informationsforpligtelser

- Mulighed for at rette indtastningsfejl

Forbrugeraftaler (forbrugeraftaleloven)

- Fjernsalgsaftaler

 - Fjernkommunikation og system for fjernsalg

 - Oplysning og fortrydelse

 - Visse undtagelser

- Abonnementsaftaler

Aftalen

Fjernsalgsaftaler (B2C)

Oplysningspligt

I rimelig tid inden aftaleindgåelse

Navn, hovedaktivitet, adresse mv.

Ydelsens karakter og væsentligste egenskaber,

Samlet pris inklusive gebyrer, afgifter mv.

Vilkår om opfyldelse (betaling, levering etc.)

Hvorvidt der er fortrydelsesret efter loven

Ekstraomkostninger til kommunikationsteknik

Egnet til mediet og hensyn til umyndige

Aftalen

Fjernsalgsaftaler (B2C)

Ordrebekræftelse

På papir eller andet varigt medium

“Alle oplysninger” samt

Betingelserne for garantier, reparation,
vedligeholdelse mv.

Fortrydelsesret samt fremgangsmåde

Gælder ikke visse (tele)ydelse

Leveret samlet på en gang (samme medium)

Prisen ikke overstiger 75 kr.

Opkræves af kommunikationsudbyder

Bekendt med pris og fortrydelsesret

Aftalen

Fjernsalgsaftaler (B2C)

Fortrydelsesret

14 dage for både varer og tjenesteydelser

Dog ikke værdipapirer, spil, lotteri mv.

Løber fra

Tidspunktet for aftaleindgåelsen (for tjenester)

Modtagelse af oplysninger efter loven

Op til 3 måneder, hvis manglende oplysning

Kan aftale bortfald

Tjeneste eller særlig tilpasset

Indholdet

Radio- og fjernsynsloven

- Udøve programvirksomhed (kræver tilladelse)

 - Udsendelse til almenheden

 - Radioanlæg eller fællesantenneanlæg

 - Udsendelse og retransmission (punkt til multipunkt)

- Ikke taget højde for mediekonvergens

 - Forslag til ændret direktiv om TV uden grænser

Brancheaftalen

- Kun MMS services o.lign.

- Visse begrænsninger for “voksenindhold”

Markedsføring i indholdet

Radio- og fjernsynsloven

- Reklameblokke og sponsorering

- Identifikation og afgrænsning

- Tidsmæssig begrænsninger

- Direktivet om TV uden grænser

Markedsføringsloven

- God markedsføringssskik og vildledning

- Reklameidentifikation

 - Produktplacering

 - Børn og unge

Markedsføring af indholdet

Skal leve op til god markedsføringsetik

Ikke urigtig, vildledende eller urimelig mangelfuld

Børn og unge (oplys krav om forældres samtykke)

Spam

Vejledningsforpligtelsen

Forholdet til opfyldelse af aftalen

Prisoplysninger

Også udbudt elektronisk med bestillingsmulighed

Samlede pris samt andre opkrævede
omkostninger

Oplys andre omkostninger (teleudgift og licens)

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk