

Fællesskabsretlige regulering af markedsføring

Copenhagen Business School, 4. november 2004

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Eksisterende retsakter

Direktivet om vildledende reklame (84/450)

Direktivet om sammenlignende reklame
(97/55)

Privatlivets fred i telesektoren (02/58)

Direktiv om markedsføring af tobak (03/33)

Fjernsalgsdirektivet (97/7)

Direktivet om fjernsalg af finansielle tjenester
(02/65)

Forbrugerkøbsdirektivet (99/44)

Forslag til forordning om salgsfremmende foranstaltninger

Det Indre Marked

Forbud mod forbud

Salgsfremmende foranstaltning

Rabat, gave, tilgift og salgsfremmende konkurrence eller spil

Oplysninger til rådighed ved iværksættelsen

Børn (<14 år) og unge (<18 år)

Samtykke fra værge ved indsamling af personopl.

Ikke skade barnets sundhed

Ikke gratis gave (der ikke må sælges til den unge)

Forslag til direktiv om urimelig handelspraksis

Det Indre Marked

Urimelig handelspraksis er forbudt

Handelspraksis: enhver handling, udeladelse, adfærd eller fremstilling

Erhvervsmæssig diligenspligt

Forvrider den økonomiske adfærd hos den gennemsnitlige forbruger

Som aktiviteten er rettet mod

Vildledende og aggressiv handelspraksis

Bilag 1 aktiviteter

Vildledende handlinger (bilag 1)

Vildledende brug af adfærdskodeks

Bait advertising (ikke tilstrækkeligt varelager)

Pres ved at angive (ukorrekt) kort udsalgsperiode

Sælge ulovlige produkter

Advertorial (medmindre det fremgår tydeligt)

Brug af frygt

Pyramidespil og multi level marketing

Forordning om salgsfremmedende foranstaltninger

Anvende ophørsudsalg uden reel lukning

Aggressive handlinger (bilag 1)

Ikke forlade lokalet før underskrift/betaling

Besøg på forbrugerens bopæl (lange/gentagne)

Vedholdende og uønskede henvendelser (fjernkom)

Salg i forbindelse med ulykkelige situationer

Brug af pester power

Afkræve betaling for uanmodet levering af produkt

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / +45 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk