

Behandling af personoplysninger

IT Universitetet, 5. april 2005

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Persondataloven

Anvendelsesområde

Dataansvarlig etableret i Danmark

Tredjelandssaktiviteter på det danske område

Behandling af personoplysninger

Undtagelse til sikring af informations- og ytringsfrihed

Ikke udøvelse af aktiviteter af rent privat karakter

Aktiviteter udelukkende i journalistisk øjemed

Undtagelser i forbindelse med videnskab og statistik

Persondatadirektivet (95/46)

Artikel 29 gruppen

Administration

Datatilsynet

Sekretariat og Datarådet

Kan kræve oplysninger

Kan påbyde og forbyde

Sanktioner

Erstatning (medmindre uundgåelig skade)

Bøde eller fængsel indtil 4 måneder

Påbud og forbud (også administrativt)

Grundlæggende begreber

Personoplysninger

Enhver form for information om en identificeret eller identificerbar fysisk person

Behandling

Enhver operation eller række af operationer, som oplysninger gøres til genstand for

Den registrerede

Den dataansvarlige

Databehandleren

Case: TV-projekt

Et tv-projekt indebar, at man med et kunstnerisk og socialt formål ville sende live-dokumentar via eksisterende overvågningskameraer opsat i et indkøbscenter. Billederne skulle vises på lokal-TV og på storskærme i centeret.

Projektet skulle skabe en platform for live-dokumentar udsendelser, hvor beboerne selv bidrog med indholdet. Foreningen ville imødekomme de mediesvage grupper ved at give dem mulighed for at være med til at skabe et offentligt TV-forum.

Grundlæggende krav til persondatabehandling

God databehandlingskik

Kun udtrykkelig angivne og saglige formål

Senere behandling må ikke være uforeneligt

Ikke omfatte mere end nødvendigt

Sikre god datakvalitet

Slettes/anonymiseres, når oplysningerne ikke længere er nødvendigt at have

Fornødne tekniske og organisatoriske sikkerhedsforanstaltninger

Databehandler (skriftlig aftale og instruks)

Oplysninger og samtykke

Oplysninger til den registrerede ved indsamling

Kendskab til behandlingen

Oplysninger om rettigheder

Den dataansvarliges identitet

Andre nødvendige oplysninger

Den registreredes samtykke

Enhver frivillig, specifik og informeret viljestilkendegivelse, hvorved den registrerede indvilger i, at oplysninger, der vedrører den pågældende selv, gøres til genstand for behandling

Behandling af personoplysninger

Ikke-følsomme personoplysninger

Navn, køn, adresse, fritidsinteresser o.lign.

Udtrykkelig samtykke

Nødvendig for opfyldelse af aftale

Interesseafvejningen

Følsomme personoplysninger

Etnisk baggrund, politisk eller religiøs overbevisning, fagforeningsmæssige tilhørsforhold, helbredsmæssige og seksuelle forhold

Kræver normalt udtrykkeligt samtykke

Videregivelse af personoplysninger

Udgangspunkt: Almindelige behandlingsregler

Videregivelse til markedsføring

Også anvendelse på vegne af andre

Kræver udtrykkeligt samtykke

Frivilligt, informeret og specifikt

Dog videregive generelle kundeoplysninger til markedsføringsformål

Medmindre indsigelse direkte eller via CPR

Oplyse om retten til at modsætte sig behandlingen

Let adgang og frist på min. 14 dage

Overførsel til tredjelande

Den registreredes rettigheder

Ret til (berettiget) indsigt

Ret til at få urigtige/vildledende oplysninger rettet, slettet eller blokeret

Ret til at tilbagekalde et samtykke

Ret til at klage til Datatilsynet

Opgaver til næste gang

1. Jubii! sagen
2. Udtalelse 5/2004 (artikel 29-gruppen)
3. Direktivet om databeskyttelse inden for elektronisk kommunikation (artiklerne 2-6 samt 9 og 13)

Live-video fra en pub

Der ville blive skiltet omhyggeligt ved indgangen til pubben, om at man i et vist udsnit af baren blev filmet til Internettet, og at det kun var 3 ud af 15 meter af baren, der blev filmet. Billederne fra kameraet fra kameranet blev ikke gemt, og billederne ville blive brugt som en mini tv-udsendelse fra pubben.

Behandling af personoplysninger?

Markedsføring som sagligt formål?

Følsomme / ikke-følsomme oplysninger?

Behandlingshjemmel?

Hvordan kan aktiviteten i givet fald lovliggøres?

Car site fined for mobile spam

Melbourne motor website carsales.com.au has become the first Australian company fined for mobile spam.

The Australian Communications Authority (ACA) issued the \$6500 fine to carsales.com.au for "sending unsolicited commercial SMS messages in breach of the Spam Act, 2003".

The ACA said carsales.com.au had obtained phone numbers from classified car advertisements, and used those numbers to send out text messages advertising its services.

Australian IT, 5 April 2005

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / +45 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk