

Særlige salgsfremmende foranstaltninger

Copenhagen Business School, 5 October 2006

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Generelle krav

Salgsfremmende foransatninger

- Fht. tilgift og mængdebegrænsning

- Klare og let tilgængelige tilbudsbetingelser

- Værdien af eventuelle tillægsydelser

- Forbehold for udsolgte varer

Børn og unge (særlig hensyntagen)

- Straf for direkte eller indirekte

- Opfordre til vold

- Anvendelse af alkohol eller rusmidler

- Farlig eller hensynsløs adfærd

- Spille på vold, frygt eller overtro

Vejledning

Ved tilbuds afgivelse, ved indgåelse af aftale eller efter omstændighederne på leveringstidspunktet skal der gives en efter formuegodets eller ydelsens art forsvarlig vejledning, når denne er af betydning for bedømmelsen af godets eller ydelsens karakter eller egenskaber, herunder især brugsegenskaber, holdbarhed, farlighed og vedligeholdelsesmulighed

Ikke strafsanktioneret

Uanmodede henvendelser

Forbud mod henvendelse uden samtykke

Elektronisk post, aut. opkaldssystem eller telefax

Mhp. afsætning af varer og tjenesteydelser mv.

Bødeniveauet (U2004.1141SH og U2003.1855SH)

UfR 2005.3446H

Kan dog markedsføre egne tilsvarende produkter ved elektronisk post, hvis

Let og gebyrfri mulighed for frameldelse

I forbindelse med afgivelse af adresse og i

Efterfølgende henvendelser

Nyhedsbreve, flyttemeddelelser etc.

Uanmodede henvendelser

Samtykke: Frivilligt, informeret og specifikt

”...målrettet information og markedsføring om teleservice fra Telia” (U 2002.2277/2SH)

Interessebank Danmark (U 2002.1282SH)

Andre midler til fjernkommunikation

Må ikke anvende hvis frabedt sig over for den erhvervsdrivende eller via CPR fortegnelsen

Medmindre modtageren har anmodet herom

Oplyse om (nem) frameldelse

Forbrugeraftaleloven gælder stadig!

Cases

- 1) En virksomhed kørte en konkurrence på sin hjemmeside, hvor brugernes chancer for at vinde konkurrencen blev større, jo flere opfordringer om at deltage i konkurrencen man sendte til ens venner via e-mail.
- 2) Virksomhed A fik en analysevirksomhed til at udsende e-mails til andre virksomheder med følgende spørgsmål:
 - Bruger De mange penge på printerpatroner?
 - Er De bekendt med at der kan spares mange penge på genbrugspatroner?
 - Kender De virksomhed A, som leverer genbrugspatroner?

Tilgift (ophæves)

Bi- og hovedydelse

Sml. lovlige kombinationssalg

Ikke ubetydelig værdi

Normal udsalgspris (“markedsværdi”)

Relativ (LEGO klods – U 1964.275SH)

Lodseddel (U 1980.514H)

Modsat egen lodtrækning

Både ydelse af og reklamering for

Også overfor “forbrugende erhvervsdrivende“

Tilgift (ophæves)

Gratis gaver og mængderabat

Undtagelse for flybonusprogrammer

Lovlig kombinationssalg (FO)

- Sælges samlet og ligestillet i annonceringen

- Anførelse af normal pris for de enkelte varer

- Rabatten må ikke henføres til en vare

- Varerne skal normalt sælges i forretningen

- Skal kunne købes hver for sig

- Naturlig og sædvanlig kombination

Sager vedrørende tilgift

Film og filmfremkaldelse

EVA og eau de cologne (U 1984.306SH)

Dameur og strømpebukser (fortrydelsesret)

Gratis juleand ved oprettelse af konto

Gratis lånebil ved bilreparation

Samt § 2 for avertering med "gratis"

"Næsten gratis" (42 kr./dag) - ingen forskel

Hvad med afhjælpningsreparationer?

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk