

Juridiske aspekter af elektronisk handel

Jan Trzaskowski, vonhaller.dk

Telestyrelsen den 5. december 2000

Jan@vonhaller.dk

Generelle bemærkninger

- Internetjuraens 1. læresætning
 - Teknikneutralitet
 - Gamle problemstillinger - ny relevans
 - Eksisterende regelsæt
- Forbrugerbeskyttelse i den nye økonomi
 - Privatisering af
 - Forbrugerbeskyttelsen
 - Lovreguleringen
 - Retshåndhævelsen

Direktivet om elektronisk handel

- Almindelige bestemmelser
 - Afsenderlandsprincippet
- Principper
 - Krav vedrørende etablering og oplysninger
 - Kommerciel kommunikation
 - Kontrakter, der er indgået elektronisk
 - Formidling for tjenesteydere
- Iværksættelse
- Afsluttende bestemmelser

Markedsføringsloven

- Formålet
 - Konkurrencehensyn
 - Forbrugerbeskyttelse
 - Overordnede samfundsinteresser
- Forbrugerombudsmanden
 - Fører tilsyn med markedsføringsloven
 - Udsteder retningslinier, vejledninger mv.
 - Forhåndsbesked
 - Konkrete sager (forhandling)

Markedsføringsloven

- God markedsføringsskik
 - Påtrængende, overrumplende, udnyttende, generende, krænkende eller besværliggørende markedsføring
 - Fortolkningsbidrag
 - Konkrete afgørelser
 - FO's retningslinier, vejledninger mv.
 - Internationale kodeks (e.g. ICC og OECD)
 - Gældende lovgivning
- Specialbestemmelserne

Identifikation

- Af reklame
- Af virksomhed
 - Navn, adresse, etableringsform, registre mv.
- Hyperlinks

Information

- Vurdering af ydelse og tilbud
 - Loyal oplysningsforpligtelse
- Ajourføring (og datering)

Elektronisk aftaleindgåelse

- Adskillelse
- Alle oplysninger
 - Lovlige standardvilkår
- Konsekvenserne skal være klare for forbrugeren
- Ordrebekræftelse (papir eller andet varigt medie)
- Umyndige
 - Arbejde (>15 år), gave, arv eller overladt af værgen
 - Erstatning ved urigtige oplysninger (hvis rimeligt)

Opfyldelse og eftersalgsservice

- Hurtig opfyldelse
- Let reklamationsadgang

Uopfordret kommerciel e-post

- Samtykke
- Mærkning af spam
- Ikke opfordre til videresendelse
- Vejledning om frameldelse
- Reglerne for uanmodet fjernkommunikation
 - Opt in for telefax, e-post og aut. opkaldssystemer
 - Telefon (+ undtagelser) - kun forbrugere
 - Opt out for andre fjernkommunikationsteknikker
 - Oplysning om frameldelse
 - Robinson list (CPR)

Databehandling

- Persondataloven
 - Samtykke efter loyal oplysning
- Registerpolitik
- Indsigt og indflydelse
- Forsvarlig opbevaring
- God databehandlingskik

Børn og unge

- Egnet til målgruppen
- Underholdning og reklame
- Belønning for ophold

Jan@vonhaller.dk

Spørgsmål og bemærkninger