

E-handelsdirektivet

Jan Trzaskowski, Forbrugerstyrelsen

Centraladministrationens e-loge, 6. September 2000

Jan@Trzaskowski.dk

Det store overblik

- Almindelige bestemmelser
- Principper
 - Krav vedrørende etablering og oplysninger
 - Kommerciel kommunikation
 - Kontrakter, der er indgået elektronisk
 - Formidling for tjenesteydere
- Iværksættelse
- Afsluttende bestemmelser

Anvendelsesområdet

- Det indre marked
- Informationssamfundets tjenester
 - Direktiv 98/34 (incl. bilag V)
 - ”Enhver tjeneste, der normalt leveres mod betaling, og som teleformidles ved hjælp af elektronisk databehandlingsudstyr (herunder digital komprimering) og dataoplagringsudstyr på individuel anmodning af en tjenestemodtager” (betragtning 17)
- Undtagelser fra direktivet
 - Beskatning
 - Databehandling (95/46 og 97/66)
 - Spil

Afsenderlandsprincippet

- Hjemlandskontrol (art. 3, 1)
 - Lovvalsregel?
- Gensidig anerkendelse (art. 3, 2)
 - Lovlige foranstaltninger (art. 3, 4)
 - Være nødvendig af hensyn til:
 - Ufravigelige retsgrundsætninger
 - Beskyttelse af folkesundheden
 - Den offentlige sikkerhed
 - Beskyttelse af forbrugere, herunder investorer
 - Proportionalitet
 - Forudgående opfordring
 - Meddelelse til Kommissionen

Afsenderlandsprincippet

- Koordineret område (artikel 2h)
 - TV-direktivet og De Agostini Förslag
 - Påbegyndelse og udøvelse af aktivitet
 - Men ikke krav til varer eller levering heraf
- Undtagelser fra afsenderlandsprincippet (bilaget)
 - Ophavsret
 - Udstedelse af elektroniske penge
 - Partsautonomien ved lovvalg
 - Forbrugerkontrakter
 - Kontrakter vedrørende fast ejendom (dog ikke leje)
 - Udsendelse af uopfordret kommerciel e-post

Etablering og oplysninger

- Godkendelsesordninger (art. 4)
 - Ikke særlig godkendelse for informationssamfundstjenester
- Generel oplysningspligt (art. 5)
 - Let umiddelbar og vedvarende adgang til:
 - Tjenesteyderens navn
 - Den fysiske adresse
 - Oplysning om e-post adresse eller lignende
 - Registreringsnumre i handelsregister eller lignende
 - Eventuelle godkendelsesordninger og tilsynsmyndighed
 - Lovregulerede erhverv
 - Momsnummer
 - Klar og utvetydig prisangivelse
 - Herunder moms, afgifter og levering

Kommerciel kommunikation

- Oplysningspligt (art. 6)
 - Identifikation af kommerciel kommunikation
 - Identifikation af afsenderen
 - Reklametilbud og salgsfremmende spil
 - Identifikation, samt klar og utvetydig fremlæggelse af betingelser
- Uopfordret kommerciel kommunikation (art. 7)
 - Klart og utvetydigt angivet som sådan ved modtagelsen
 - Konsultere og respektere opt-out registre
- Lovregulerede erhverv (art. 8)
 - Tilladt under overholdelse af faglige regler
 - Opfordring til udarbejdelse af adfærdskodeks

Elektroniske kontrakter

- Ikke hindringer i lovgivningen (art. 9)
 - Mulighed for undtagelser
 - Kontrakter, der skaber eller overfører rettigheder vedrørende fast ejendom
 - Kontrakter, der kræver medvirken fra domstole
 - Kontrakter om kautions og om sikkerhedsstillelse
 - Familie- og arveretlige aftaler
- Oplysningspligt (art. 10)
 - De tekniske led i aftaleindgåelsen
 - Oplysninger om, hvorvidt kontrakten opbevares
 - Mulighed for at rette indtastningsfejl
 - De sprog aftalen kan indgås på
 - Tiltrådte adfærdskodeks
 - Mulighed for at oplagre og gengive aftalevilkår

Elektroniske kontrakter

- Ordreafgivelse (art. 11)
 - Ordrebekræftelse uden unødigt forsinkelse og elektronisk
 - Meddelelsen fremkommet når den er tilgængelig
 - Hensigtsmæssige korrektionsmuligheder
- Undtagelser
 - Handelskøb
 - E-post o. lign

Formidleransvar

- Ren formidling (art. 12)
 - Ikke ansvar hvis
 - Ikke iværksætter transmissionen
 - Ikke vælger modtageren
 - Ikke udvælger eller ændrer indholdet
- Caching (art. 13)
 - Ikke ansvar hvis
 - Ikke ændrer indholdet
 - Overholder betingelserne for adgang til indholdet
 - Overholder standarder for ajourføring af indholdet
 - Ikke foretager ”ulovlig” overvågning
 - Tager skridt til at fjerne indhold eller hindre adgang, hvis
 - Indholdet er fjernet
 - Påbud fra en domstol eller administrativ myndighed

Formidleransvar

- Hosting (art. 14)
 - Ikke ansvar hvis
 - Ikke kendskab til aktiviteten
 - Burde viden ved erstatning
 - Fjerner eller hindrer adgang til indholdet ved kendskab
 - Gælder ikke ved instruktionsbeføjelse
- Ingen generel overvågningsforpligtelse (art. 15)

Iværksættelse og samarbejde

- Adfærdskodeks (art. 16)
- Udenretslig tvistløsning (art. 17)
- Forbud (art. 18)
- Samarbejde (art. 19)
- Revision (art. 21)

Jan@Trzaskowski.dk

Spørgsmål og bemærkninger