



ADVOKATFIRMAET

V O N H A L L E R

Markedsføringsret og ny teknologi

Jan Trzaskowski, juridisk konsulent

Danske Dagblades Forening den 6. september 2001

Agenda

Indledende bemærkninger
Markedsføringsloven
 God markedsføringskik
 Identifikation
 Kommerciel e-post
Persondataloven
 Grundlæggende krav
 Ikke-følsomme oplysninger
 Følsomme oplysninger
 Videregivelse
Internationale forhold
 Det indre marked
 Håndhævelse
Spørgsmål og bemærkninger

- Indledende bemærkninger
- Markedsføringsloven
 - God markedsføringskik
 - Identifikation
 - Kommerciel e-post
- Persondataloven
 - Grundlæggende krav
 - Ikke-følsomme oplysninger
 - Følsomme oplysninger
 - Videregivelse
- Internationale forhold
 - Det indre marked
 - Håndhævelse
- Spørgsmål og bemærkninger

Indledende bemærkninger

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

God markedsføringsskik

Identifikation

Kommerciel e-post

Persondataloven

Grundlæggende krav

Ikke-følsomme oplysninger

Følsomme oplysninger

Videregivelse

Internationale forhold

Det indre marked

Håndhævelse

Spørgsmål og bemærkninger

- Internet-juraens 1. læresætning
- Forbrugerbeskyttelse i den nye økonomi
 - Privatisering af forbrugerbeskyttelsen
 - Retshåndhævelsen
 - Lovreguleringen
 - Tvistløsningen
- Hvorfor er emnet relevant?

Markedsføringsloven

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

God markedsføringsskik

Identifikation

Kommerciel e-post

Persondataloven

Grundlæggende krav

Ikke-følsomme oplysninger

Følsomme oplysninger

Videregivelse

Internationale forhold

Det indre marked

Håndhævelse

Spørgsmål og bemærkninger

- **Formålet**
 - Konkurrencehensyn
 - Forbrugerbeskyttelse
 - Overordnede samfundsinteresser
- **Forbrugerombudsmanden**
 - Fører tilsyn med markedsføringsloven
 - Udsteder retningslinier, vejledninger mv.
 - Forhåndsbesked
 - Konkrete sager (forhandling)

God markedsføringsetik

Indledende bemærkninger
Markedsføringsloven
God markedsføringsetik
Identifikation
Kommerciel e-post
Persondataloven
Grundlæggende krav
Ikke-følsomme oplysninger
Følsomme oplysninger
Videregivelse
Internationale forhold
Det indre marked
Håndhævelse
Spørgsmål og bemærkninger

- Påtrængende, overrumplende, udnyttende, generende, krænkende eller besværliggørende markedsføring
- Fortolkningsbidrag
 - Konkrete afgørelser
 - FO's retningslinier, vejledninger mv.
 - Internationale kodeks (e.g. ICC og OECD)
 - Gældende lovgivning
- De nordiske forbrugerombudsmænds fælles holdning

Identifikation

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

God markedsføringskik

Identifikation

Kommerciel e-post

Persondataloven

Grundlæggende krav

Ikke-følsomme oplysninger

Følsomme oplysninger

Videregivelse

Internationale forhold

Det indre marked

Håndhævelse

Spørgsmål og bemærkninger

- Af reklame
 - Identifikation af kommerciel kommunikation
 - Identifikation af afsenderen
 - Reklametilbud og salgsfremmende spil
 - Identifikation, samt klar og utvetydig fremlæggelse af betingelser

- Af virksomhed
 - Let umiddelbar og vedvarende adgang til oplysninger om:
 - Tjenesteyderens navn
 - Den fysiske adresse
 - Oplysning om e-post adresse eller lignende
 - Eventuelle godkendelsesordninger og tilsynsmyndighed
 - Momsnummer

Kommerciel e-post

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

God markedsføringskik

Identifikation

Kommerciel e-post

Persondataloven

Grundlæggende krav

Ikke-følsomme oplysninger

Følsomme oplysninger

Videregivelse

Internationale forhold

Det indre marked

Håndhævelse

Spørgsmål og bemærkninger

- Forbud mod uopfordret kommerciel e-post
 - Nyhedsbreve
 - Autosignaturer, flyttemeddelelser, pressemeddelelser etc.
- Krav til samtykket
 - Frivilligt, informeret og specifikt
- Ikke opfordre til videresendelse
 - Tip en ven.
- Mærkning af kommerciel e-post
- Vejledning om frameldelse

Persondataloven

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

God markedsføringskik

Identifikation

Kommerciel e-post

Persondataloven

Grundlæggende krav

Ikke-følsomme oplysninger

Følsomme oplysninger

Videregivelse

Internationale forhold

Det indre marked

Håndhævelse

Spørgsmål og bemærkninger

- Både offentlig og privat virksomhed
- Kun fysiske personer, der er identificerbare
 - Også selvstændige erhvervsdrivende
 - Kreditoplysningsbureauer
- Gælder ikke
 - Aktiviteter af privat karakter
 - Hvor der er anden lovgivning
- Gælder når den dataansvarlige er etableret i Danmark
- Databehandling (enhver form for håndtering af personoplysninger)
 - Indsamling, registrering, opbevaring, tilpasning, ændring, søgning, videregivelse (tilgængeliggørelse), formidling, blokering, sletning mv.

Grundlæggende krav

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

God markedsføringsskik

Identifikation

Kommerciel e-post

Persondataloven

Grundlæggende krav

Ikke-følsomme oplysninger

Følsomme oplysninger

Videregivelse

Internationale forhold

Det indre marked

Håndhævelse

Spørgsmål og bemærkninger

- God databehandlingskik
- Kun udtrykkelig angivne og saglige formål
- Senere behandling må ikke være uforeneligt med formålet
- Ikke omfatte mere end nødvendigt
- Sikre god datakvalitet
- Oplysninger skal slettes eller anonymiseres, når det ikke længere er nødvendigt at have oplysningerne

- Oplysninger til den registrerede
 - Kendskab til behandlingen
 - Oplysninger om rettigheder
 - Den dataansvarliges identitet
- IT sikkerhed

Ikke-følsomme oplysninger

Indledende bemærkninger
Markedsføringsloven
God markedsføringsskik
Identifikation
Kommerciel e-post
Persondataloven
Grundlæggende krav
Ikke-følsomme oplysninger
Følsomme oplysninger
Videregivelse
Internationale forhold
Det indre marked
Håndhævelse
Spørgsmål og bemærkninger

- Oplysninger om
 - Navn, køn, adresse, fritidsinteresser o.lign.
- Behandling må kun finde sted, hvis
 - Samtykke
 - Nødvendig for opfyldelse af aftale
 - Nødvendig for at opfylde en retlig forpligtelse
 - Beskyttelse af den registreredes interesser
 - Samfundsmæssige interesser
 - Varetagelse af en berettiget interesse, der ikke overstiger den registreredes interesser

Følsomme oplysninger

Indledende bemærkninger
Markedsføringsloven
 God markedsføringsetik
 Identifikation
 Kommerciel e-post
Persondataloven
 Grundlæggende krav
 Ikke-følsomme oplysninger
Følsomme oplysninger
 Videregivelse
Internationale forhold
 Det indre marked
 Håndhævelse
Spørgsmål og bemærkninger

- Oplysninger om
 - Etnisk baggrund
 - Politisk eller religiøs overbevisning
 - Fagforeningsmæssige tilhørsforhold
 - Helbredsmæssige og seksuelle forhold
- Behandling må ikke finde sted, medmindre
 - Udtrykkeligt samtykke
 - Beskytte vitale interesser
 - Oplysninger, som den registrerede selv har offentliggjort
 - Nødvendig for fastlæggelse af et retskrav

Videregivelse

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

God markedsføringsskik

Identifikation

Kommerciel e-post

Persondataloven

Grundlæggende krav

Ikke-følsomme oplysninger

Følsomme oplysninger

Videregivelse

Internationale forhold

Det indre marked

Håndhævelse

Spørgsmål og bemærkninger

- Udgangspunkt: Almindelige behandlingsregler
- Videregivelse / anvendelse på vegne af andre (markedsføring)
 - Kræver udtrykkeligt samtykke
 - Frivilligt, informeret og specifikt
 - Dog videregive generelle kundeoplysninger til markedsføringsformål
 - Medmindre forbrugeren har gjort indsigelser direkte eller via CPR
 - Oplyse om retten til at modsætte sig behandlingen
 - Let adgang og frist på min. 14 dage

Internationale forhold

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

God markedsføringsskik

Identifikation

Kommerciel e-post

Persondataloven

Grundlæggende krav

Ikke-følsomme oplysninger

Følsomme oplysninger

Videregivelse

Internationale forhold

Det indre marked

Håndhævelse

Spørgsmål og bemærkninger

- Disney og Kelloggs
 - Tilgængeligt og relevant
- International strafferet og folkeretten
 - Personalhøjheden
 - Territorialhøjheden
 - Virkningsprincippet
- FO vs. British Airways Plc. (U.1990.765SH)
- Bakker

- Forudsætter som regel fremmøde af tiltalte!

Det indre marked

Indledende bemærkninger
Markedsføringsloven
God markedsføringskik
Identifikation
Kommerciel e-post
Persondataloven
Grundlæggende krav
Ikke-følsomme oplysninger
Følsomme oplysninger
Videregivelse
Internationale forhold
Det indre marked
Håndhævelse
Spørgsmål og bemærkninger

- Fri udveksling af varer og tjenesteydelser
- Afsenderlandsprincippet
 - Hjemlandskontrol
 - Gensidig anerkendelse
 - Lovlige foranstaltninger
 - Være nødvendig af hensyn til:
 - Ufravigelige retsgrundsætninger
 - Beskyttelse af folkesundheden
 - Den offentlige sikkerhed
 - Beskyttelse af forbrugere, herunder investorer
 - Proportionalitet
 - Forudgående opfordring + Meddelelse til Kommissionen
 - Koordineret område
 - Krav vedrørende påbegyndelse og udøvelse af aktivitet
 - Men ikke krav til varer eller levering heraf
 - TV-direktivet og De Agostini Förslag
 - Undtagelser fra afsenderlandsprincippet
 - Ophavsret
 - Forbrugerkontrakter
 - Udsendelse af uopfordret kommerciel e-post

Håndhævelse

Indledende bemærkninger
Markedsføringsloven
 God markedsføringsskik
 Identifikation
 Kommerciel e-post
Persondataloven
 Grundlæggende krav
 Ikke-følsomme oplysninger
 Følsomme oplysninger
 Videregivelse
Internationale forhold
 Det indre marked
 Håndhævelse
Spørgsmål og bemærkninger

- Forbudsdirektivet
 - Ingen lovvalgsregel
- IMSN
- Forbrugerombudsmandens forbud
 - Markedsføring i danske medier (medvirken)
- Tekniske indgreb

Spørgsmål og bemærkninger

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

God markedsføringskik

Identifikation

Kommerciel e-post

Persondataloven

Grundlæggende krav

Ikke-følsomme oplysninger

Følsomme oplysninger

Videregivelse

Internationale forhold

Det indre marked

Håndhævelse

Spørgsmål og bemærkninger