

Selvregulering af e-handel med IP intelligence og mærkning

22. Nordiske retsinformatikkonference, 6 October 2006

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Problemstillingen

Ingen naturlige, geografiske grænser på nettet

Sproglige og kulturelle grænser mv.

Virksomheder ønsker at

Overholde lovgivningen

Målrettet (og lovlig) markedsføring

Digital Rights Management

Undgå aftaler i visse jurisdiktioner

Beskytte sig mod falske bestillinger mv.

To eksempler på teknisk håndtering

IP intelligence (geo-targeting)

Mærkning (udgangspunkt i Quatro Project)

Suveræne stater

Jurisdiktion, lovgivning og håndhævelse

- Anerkendt jurisdiktionskompetence

 - Territorialhøjhedens grundsætning

 - Personalhøjhedens grundsætning

 - Virkningsprincippet

 - Det passive personalitetsprincip

Grænseoverskridende retshåndhævelse

- Offentlig retshåndhævelse

- Privat retshåndhævelse

- Alternativ retshåndhævelse

- Begrænsninger i fællesskabsretten

Hvor foregår handlingerne?

Interaktion med det relevante marked

Konkret vurdering med udgangspunkt i

- Virksomheden og dens infrastruktur
- Adgang til tjenesten
- Handelsvilkår, TLD og sprog
- Relevans og kommerciel aktivitet

Aftaleindgåelse og markedsføring

Risikohåndtering

Geografisk afgrænsning (“adgang til tjenesten”)

Forbud mod nationalitetsdiskrimination

[Der findes andre teknikker]

IP-mapping

Mulighed for indhentning af information

- Lattitude/longitude koordinater (frivilligt)

- Whois databaser (relativ stor fejlprocent)

- Traceroute (DNS navne på routere)

- Geocluster

Udfordringer

- Proxies og firewalls (AOL, anonymizers etc.)

- Præcision

 - Vigtigt at vide at data ikke kan findes

 - Kan kombineres med oplysninger fra brugeren

Den franske Yahoo! sag

Mærkning af indhold (eksempel)

Quality Assurance and Content Description

Platform for maskinlæsbare mærker

Understøtter bl.a.

Platform for Internet Content Selection (PICS)

Sikkerheds- og persondatapolitikker

Adgangskontrol og Digital Rights Management

Resource Description Framework - Content Label

www.quatro-project.org

Understøttes af

Browser-extensions (ViQ)

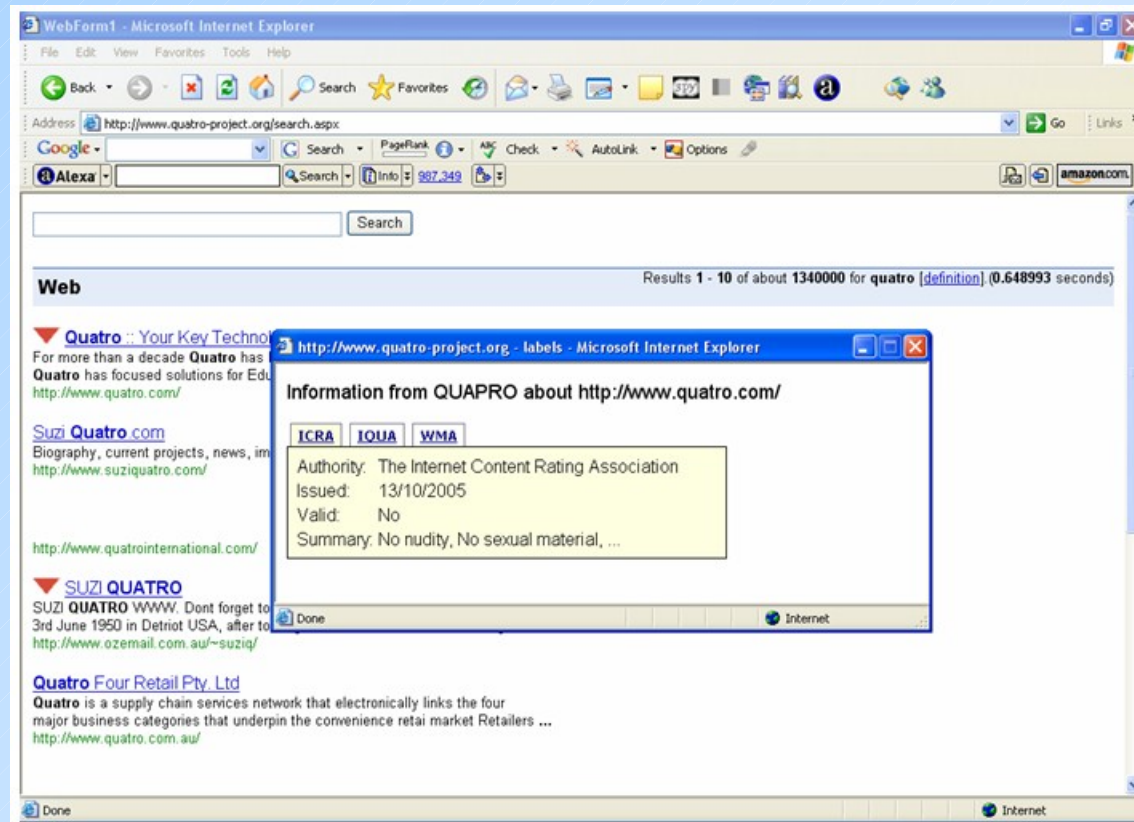
Serverbaseret søgemaskineintegration (LADI)

Verify Quality (ViQ)

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Address Bar:** <http://www.lordpercy.com/>
- Search Bar:** Search
- Header:** Lordpercy.com logo with a cartoon knight on a horse.
- Amazon.co.uk Ad:** **FREE UK DELIVERY**. Products include [Apple iPod shuffle - 1GB...](#) (New £34.98! Used £75.00!) and [New Apple iPod nano - 2G...](#) (New £132.29!).
- Menu:**
 - Home
 - Mobiles & Accessories
 - Audio & Video
 - Computing & Networks
 - GPS & Navigation
 - Software
 - Gadgets Shop
 - Lord P Explains
 - Pre Release Gadgets
 - Links
 - Contact
 - Search
- Main Content:**
 - TomTom Go 300**
Now only £346 inc VAT and Delivery
 - Mini SatNav**
GPS navigation in miniature as Garmin shrink their technology into a very small case. All sounds good until you are left twiddling a scroll wheel in a car park, letter at a time. We test the baby SatNav system and see if it's worth the thumb exercise.
[Garmin i3 Review](#)
 - iTunes Inside**
- Right Sidebar:**
 - New Gadgets**
 - Road Angel Compact
 - Morphy Richards Ordio
 - Fossil Abacus Review
 - Motorola H500
 - ICRA
 - IQUA
 - WMA
- Status Bar:** Done | Display the labels associated with this Web page

Label Display Interface (LADI)



Konklusion

Nærmer sig en form for geografiske grænser

Udmøntes i retshåndhævelsen

Baseret bl.a. på IP-mapping teknologier

Hvad har virksomheden gjort?

Har virksomheden udvist behørig omhu?

Udviklingen og anvendelse af mærkning kan støtte

Defineret målgruppe

Kombineret med IP intelligence

Men der findes ikke klare retningslinier

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk