

# **Fjernsalg og behandling af personoplysninger**

Copenhagen Business School, 6 December 2005

**Jan Trzaskowski**  
Copenhagen Business School

# Lov om visse forbrugeraftaler

Forbrugeraftale (bevisbyrde)

Fjernsalg

Fjernkommunikation og system for fjernsalg

Oplysning og fortrydelse

Undtagelser

Visse aftaler om bl.a. levnedsmidler, indkvartering, transport, forplejning, opførelse af bygning og fast ejendom

# Oplysningspligt

I rimelig tid inden aftaleindgåelse

Navn, hovedaktivitet, adresse mv.

Ydelsens karakter og væsentligste egenskaber,

Samlet pris inklusive gebyrer, afgifter mv.

Vilkår om opfyldelse (betaling, levering etc.)

Hvorvidt der er fortrydelsesret efter loven

Ekstraomkostninger til kommunikationsteknik

Egnet til mediet og hensyn til umyndige

# Ordrebekræftelse

På papir eller andet varigt medium

“Alle oplysninger” samt

Betingelserne for garantier, reparation,  
vedligeholdelse mv.

Fortrydelsesret samt fremgangsmåde

Gælder ikke visse (tele)ydelse

Leveret samlet på en gang (samme medium)

Prisen ikke overstiger 75 kr.

Opkræves af kommunikationsudbyder

Bekendt med pris og fortrydelsesret

# Fortrydelsesret

14 dage for både varer og tjenesteydelser

Dog ikke værdipapirer, spil, lotteri mv.

Løber fra

Aftaleindgåelsen (særlig tilpasset eller tjenester)

Modtagelsen (varer)

Modtagelse af oplysninger efter loven

Op til 3 måneder, hvis manglende oplysning

Kan aftale bortfald

Tjeneste eller særlig tilpasset

# Persondataloven

## Anvendelsesområde

Dataansvarlig etableret i Danmark

Tredjelandssaktiviteter på det danske område

Behandling af personoplysninger

Undtagelse til sikring af informations- og  
ytringsfrihed

Ikke udøvelse af aktiviteter af rent privat karakter

Aktiviteter udelukkende i journalistisk øjemed

Undtagelser i forbindelse med videnskab og  
statistik

## Persondatadirektivet (95/46)

Artikel 29 gruppen

# Administration

## Datatilsynet

- Sekretariat og Datarådet

- Kan kræve oplysninger

- Kan påbyde og forbyde

## Sanktioner

- Erstatning (medmindre uundgåelig skade)

- Bøde eller fængsel indtil 4 måneder

- Påbud og forbud (også administrativ)

# Grundlæggende begreber

## Personoplysninger

Enhver form for information om en identificeret eller identificerbar fysisk person

## Behandling

Enhver operation eller række af operationer, som oplysninger gøres til genstand for

## Den registrerede

## Den dataansvarlige

## Databehandleren

# Case: TV-projekt

Et tv-projekt indebar, at man med et kunstnerisk og socialt formål ville sende live-dokumentar via eksisterende overvågningskameraer opsat i et indkøbscenter. Billederne skulle vises på lokal-TV og på storskærme i centeret.

Projektet skulle skabe en platform for live-dokumentar udsendelser, hvor beboerne selv bidrog med indholdet. Foreningen ville imødekomme de mediesvage grupper ved at give dem mulighed for at være med til at skabe et offentligt TV-forum.

# Grundlæggende krav til persondatabehandling

## God databehandlingskik

Kun udtrykkelig angivne og saglige formål

Senere behandling må ikke være uforeneligt

Ikke omfatte mere end nødvendigt

Sikre god datakvalitet

Slettes/anonymiseres, når oplysningerne ikke længere er nødvendigt at have

Fornødne tekniske og organisatoriske sikkerhedsforanstaltninger

Databehandler (skriftlig aftale og instruks)

# Oplysninger og samtykke

## Oplysninger til den registrerede ved indsamling

- Kendskab til behandlingen

- Oplysninger om rettigheder

- Den dataansvarliges identitet

- Andre nødvendige oplysninger

## Den registreredes samtykke

- Enhver frivillig, specifik og informeret viljestilkendegivelse, hvorved den registrerede indvilger i, at oplysninger, der vedrører den pågældende selv, gøres til genstand for behandling

# Behandling af personoplysninger

## Ikke-følsomme personoplysninger

Navn, køn, adresse, fritidsinteresser o.lign.

Udtrykkelig samtykke

Nødvendig for opfyldelse af aftale

Interesseafvejningen

## Følsomme personoplysninger

Etnisk baggrund, politisk eller religiøs overbevisning, fagforeningsmæssige tilhørsforhold, helbredsmæssige og seksuelle forhold

Kræver normalt udtrykkeligt samtykke

# Videregivelse af personoplysninger

Udgangspunkt: Almindelige behandlingsregler

Videregivelse til markedsføring

Også anvendelse på vegne af andre

Kræver udtrykkeligt samtykke

Frivilligt, informeret og specifikt

Dog videregive generelle kundeoplysninger til markedsføringsformål

Medmindre indsigelse direkte eller via CPR

Oplyse om retten til at modsætte sig behandlingen

Let adgang og frist på min. 14 dage

Overførsel til tredjelande

# Den registreredes rettigheder

Ret til (berettiget) indsigt

Ret til at få urigtige/vildledende oplysninger rettet, slettet eller blokeret

Ret til at tilbagekalde et samtykke

Ret til at klage til Datatilsynet

# Live-video fra en pub

Der ville blive skiltet omhyggeligt ved indgangen til pubben, om at man i et vist udsnit af baren blev filmet til Internettet, og at det kun var 3 ud af 15 meter af baren, der blev filmet. Billederne fra kameraet fra kameret blev ikke gemt, og billederne ville blive brugt som en mini tv-udsendelse fra pubben.

Behandling af personoplysninger?

Markedsføring som sagligt formål?

Følsomme / ikke-følsomme oplysninger?

Behandlingshjemmel?

Hvordan kan aktiviteten i givet fald lovliggøres?

# Thank you for your attention!

**Jan Trzaskowski**

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com) / [www.cbs.dk](http://www.cbs.dk)