

Lov om visse forbrugeraftaler

Copenhagen Business School, 7. oktober 2004

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Forbrugeraftaleloven

Forbrugeraftaler og henv. mhp. indgåelse

Lovens indhold

Uanmodet henvendelse til forbrugere

Oplysningsforpligtelser og fortrydelse

[Finansielle tjenester pr. 1/10-04]

[Den erhvervsdrivenes opfyldelse]

[Opsigelse af visse løbende aftaler]

Anvendelsesområdet

Forbrugeraftale (bevisbyrde)

Fjernsalg

Fjernkommunikation og system for fjernsalg

Aftaler indgået uden for fast forretningssted

Loven gælder ikke for

Forsikringsaftaler, vareautomater, telefonbokse

Oplysning og fortrydelse

Undtagelser for visse aftaler om bl.a.

levnedsmidler, indkvartering, transport,

forplejning, opførelse af bygning og fast ejendom

Uanmodet henvendelse

Forbud mod uanmodet henvendelse

Telefon, bopæl, arbejdsplads eller andet sted, hvor der ikke er almindelig adgang

Gælder ikke bøger, abonnement på aviser mv., forsikringsaftaler, og aftaler om redningstjeneste eller sygetransport

Markedsføringslovens § 6a gælder stadig

Sanktioneret med ugyldighed

Uanmodet fremsendelse af varer

Kan beholdes medmindre der er tale om fejl

Oplysningspligt

Fjernsalg (rimelig tid inden aftaleindgåelse)

Egnet til mediet og hensyn til umyndige

Navn, hovedaktivitet, adresse mv.

Ydelsens karakter og væsentligste egenskaber,

Samlet pris inklusive gebyrer, afgifter mv.

Vilkår om opfyldelse (betaling, levering etc.)

Hvorvidt der er fortrydelsesret efter loven

Ekstraomkostninger til kommunikationsteknik

Uden for fast forretningssted (under mødet)

Fortrydelsesret samt navn på ansvarlig (skriftlig)

Ordrebekræftelse (fjernsalg)

På papir eller andet varigt medium

“Alle oplysninger” samt

Betingelserne for garantier, reparation,
vedligeholdelse mv.

Fortrydelsesret samt fremgangsmåde

Gælder ikke visse (tele)ydelse

Leveret samlet på en gang

Prisen ikke overstiger 75 kr.

Opkræves af kommunikationsudbyder

Bekendt med pris og fortrydelsesret

Fortrydelsesret

14 dage for både varer og tjenesteydelser

Dog ikke værdipapirer, spil, lotteri mv.

Løber fra

Aftaleindgåelsen (særlig tilpasset eller tjenester)

Modtagelsen (varer)

Modtagelse af oplysninger efter loven

Op til 3 måneder, hvis manglende oplysning

Kan aftale bortfald

Tjeneste eller særlig tilpasset

Fortrydelse

Retsvirkning af fortrydelse

Fortrydelsesretten skal meddeles inden udløb

Afsendt inden udløb (papir / andet varigt medium)

Varer skal tilbagesendes (forbrugerens regning)

Kan nægte at afhente varen (inden fristens udløb)

Holdes i væsentlig samme stand og mængde

Sælger skal afhente inden 3 måneder

Væsentlig samme stand og mængde

Taget i brug (og medfører forringelse af værdi)

Forsegling (lyd eller billed samt edb-programmer)

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / +45 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk