

Specielle markedsføringsregler

Copenhagen Business School, 7 October 2005

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Vejledning

Ved tilbuds afgivelse, ved indgåelse af aftale eller efter omstændighederne på leveringstidspunktet skal der gives en efter formuegodets eller ydelsens art forsvarlig vejledning, når denne er af betydning for bedømmelsen af godets eller ydelsens karakter eller egenskaber, herunder især brugsegenskaber, holdbarhed, farlighed og vedligeholdelsesmulighed

Ikke strafsanktioneret

Garanti

Skal give en væsentlig bedre retsstilling

Information om garantiens indhold og nødvendige oplysninger for at gøre garantien gældende

Oplysning om at ufravigelige rettigheder ikke berøres af garantien

Skriftlig garanti på dansk efter anmodning

Ikke strafsanktioneret

Forretningskendetegn

Den kendetegnsretlige generalklausul

Erhvervsdrivende må ikke benytte
forretningskendetegn og lignende, der ikke
tilkommer dem, eller benytte egne kendetegn på
en måde, der er egnet til at fremkalde forveksling
med andres

Ikke strafsanktioneret

Forholdet til varemærkelovgivningen

Særprægskrav, men ikke varegrupper

Goodwill-beskyttelse

Tilgift

Bi- og hovedydelse

Sml. lovlige kombinationssalg

Ikke ubetydelig værdi

Normal udsalgspris (“markedsværdi”)

Relativ (LEGO klods – U 1964.275SH)

Lodseddel (U 1980.514H)

Modsat egen lodtrækning (jf. § 9)

Både ydelse af og reklamering for

Også overfor “forbrugende erhvervsdrivende“

Tilgift

Gratis gaver og mængderabat

Undtagelse for flybonusprogrammer

Lovlig kombinationssalg (FO)

- Sælges samlet og ligestillet i annonceringen

- Anførelse af normal pris for de enkelte varer

- Rabatten må ikke henføres til en vare

- Varerne skal normalt sælges i forretningen

- Skal kunne købes hver for sig

- Naturlig og sædvanlig kombination

Sager vedrørende tilgift

Film og filmfremkaldelse

EVA og eau de cologne (U 1984.306SH)

Dameur og strømpebukser (fortrydelsesret)

Gratis juleand ved oprettelse af konto

Gratis lånebil ved bilreparation

Samt § 2 for avertering med "gratis"

"Næsten gratis" (42 kr./dag) - ingen forskel

Hvad med afhjælpningsreparationer?

Uanmodede henvendelser

Forbud mod henvendelse uden samtykke

Elektronisk post, aut. opkaldssystem eller telefax

Mhp. afsætning af varer og tjenesteydelser mv.

Bødeniveauet (U2004.1141SH og U2003.1855SH)

Kan dog markedsføre egne tilsvarende produkter ved elektronisk post, hvis

Let og gebyrfri mulighed for frameldelse

I forbindelse med afgivelse af adresse og i

Efterfølgende henvendelser

Nyhedsbreve, flyttemeddelelser etc.

Tip en ven

Uanmodede henvendelser

Samtykke: Frivilligt, informeret og specifikt

”...målrettet information og markedsføring om teleservice fra Telia” (U 2002.2277/2SH)

Interessebank Danmark (U 2002.1282SH)

Andre midler til fjernkommunikation

Må ikke anvende hvis frabedt sig over for den erhvervsdrivende eller via CPR fortegnelsen

Medmindre modtageren har anmodet herom

Oplyse om (nem) frameldelse i første henvendelse (ikke kræve betaling)

Forbrugeraftaleloven gælder stadig!

Mængdebegrænsning

Antal enheder eller bestemte aftagere

Sml. salg til underpris

Kun detailhandel

Kontraheringspligt?

Egentlige udsalgsvarer

Tidligere solgt i butikken

Ikke indkøbt til lejligheden

Bilka-sagen (U 2002.1574SH)

Rabatmærker

Mærker, kuponer eller lignende

Forud for køb

Mærker til senere indløsning

Udstederens navn, værdi i dansk mønt og skal kunne indløses kontant (min. 20 kr.)

Ikke til hinder for indløsning i form af varer

FDB (U 1997.1078SH)

Ikke til hinder for organiseret rabat, gratis gaver eller kort, der giver ubegrænset rabat

Undtagelse for flybonusprogrammer

Præmiekonkurrencer

Beror helt eller delvis på tilfældet

Præstationskonkurrencer

Nettos kæledyr (U 1996.1131SH)

Farvelægning af smølfetegning (U 1981.1027SH)

Slogankonkurrencer

Antal præmier

Betinget af køb

Entré på diskotek

Konkurrencebetingelser mv. på emballage

Alternativ adgang til deltagelse (U2004.872)

Præmiekonkurrencer

Særlige beløbsgrænser

100,- / 1000,- (børn under 15: 5,- / 50,-)

Periodiske skrifter

Redaktionelt indhold

Finansbank nyt (U 1980.595SH)

Hovedsageligt reklame for banken

Abonnementblad (U 1986.565SH)

4 gange årligt – ikke reklametryksag

En del af det redaktionelle stof

De fri Aktuelts hvervekampagne (U 1989.688H)

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk