

# **Introduktion til markedsføringsretten**

Copenhagen Business School, 8. oktober 2004

**Jan Trzaskowski**  
Copenhagen Business School

# Plan for undervisningen

6. Introduktion til markedsføringsretten
7. God markedsføringsskik
8. Vildledende og sammenlignende reklame
9. Særlige markedsføringsforbud
10. Medier og markedsføringsret

# Markedsføringsloven

## Formål

Beskytte mod illoyal konkurrence

Konkurrencehensyn, forbrugerbeskyttelse og  
overordnede samfundsinteresser

## Anvendelsesområdet

Privat virksomhed og lign. off. virksomhed

Fagforeninger (faglige aktioner / kommercielle akt.)

Dansk Handicap Forbund (ikke erhvervsvirksomhed)

Red Barnet (kommercielle indsamlingsmetoder)

Undtagelser for finansiel virksomhed

På det danske område

# Markedsføringslovens opbygning

Generalklausulen (§ 1)

Specialbestemmelser (§§ 2-12)

Vildledende og sammenlignende reklame

Vejledning og garanti

Forretningskendetegn

Uanmodede henvendelser

Tilgift, mængdebegrænsning og rabatmærker

Lodtrækning og præmiekonkurrencer

Erhvervshemmeligheder

Mærkning og emballering

# Forbrugerombudsmanden

## Arbejdsopgaver

Føre tilsyn med loven (forbrugerhensyn)

Påvirke erhvervsdrivende ved forhandling (tilsagn)

Udarbejde retningslinier (sanktioner)

Afgive forhåndsbesked (retsfølger)

Retsforfølgning

Indtale ensartede erstatningskrav (§ 20)

Nedlægge foreløbigt forbud

Klar overtrædelse og stadfæstelse følgende hverdag

Forholdet til Forbrugerklagenævnet

# Sanktioner og ansvar

## Sanktioner

Forbud og påbud

Offentligretlige sanktioner

Civilretlige sanktioner

## Ansvar for reklame

ICC reklamekodeks

Annoncør: det fulde ansvar

Reklamebureau: skal udvise største omhu

Medier: skal udvise behørig omhu

Kuponnyhederne (U1996.209H)

# Fællesskabsretlig regulering

## Kommerciel Kommunikation / fremgangsmåder

Direktivet om vildledende reklame (84/450)

Direktivet om sammenlignende reklame (97/55)

Privatlivets fred i telesektoren (02/58)

Direktiv om markedsføring af tobak (03/33)

## Generel forbrugerbeskyttelse

Fjernsalgsdirektivet (97/7)

Direktivet om fjernsalg af finansielle tjenester (02/65)

Forbudsdirektivet (98/27)

Forbrugerkøbsdirektivet (99/44)

# Fællesskabsretlig regulering

## Særlige medier

Direktivet om TV uden grænser (89/552)

E-handelsdirektivet (00/31)

## Forslag

Forordning om salgsfremmende foranstaltninger  
(02/585)

Direktiv om illoyal markedsføring (03/356)

Forordning om forbrugerhåndhævelses-  
samarbejde (03/443)

# Thank you for your attention!

**Jan Trzaskowski**

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / +45 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk