

Erhvervelse af kendetegnsheder

Jan Trzaskowski
Associate Professor, Ph.D.
Copenhagen Business School

- This presentation is made in OpenOffice.org

1



Varemærket

- 2 måder i dansk ret
 - Registrering
 - Ibrugtagning
- Kun registrering i OHIM
- Vareklasser
 - Nice arrangementet
- Gebyr

2



Fordele ved registrering

- Tidsprioritet
- Prøvelse
- Kolliderende mærker (5 år og god tro)
- Ikke tages i brug (5 år)

3



Registreringshindringer

- Absolutte
 - Særpræg (kan oparbejdes)
 - Ikke beskrivende
 - Offentlig orden
 - Ikke vildledende
- Relative
 - Oftest konfliktende rettigheder

4



Ibrugtagning

- Anvendes som varemærke
 - Tiltænkt aftagergruppe
- Retten bortfalder ved manglende brug
- Forstadie til registrering af svagt mærke

5



Fornødent særpræg

- Særlige kendetegn
- Egnede til at adskille
 - MICRO COMPACT CAR
 - Ikke særpræg - deskriptivt
 - Fantasiord
 - KONDI (indarbejdet)
- Figurmærker har oftest særpræg
- Ikke vildledende
 - »AUTORISERET TAGMESTER«
 - Vildledende



Andre regelsæt

- Beskyttelsen i mfl § 18
 - Krav om særpræg men ingen formalia
- Virksomhedsnavne
 - Særpræg (lempelig prøvelse)
 - Ikke vildlede

7



Andre forhold

- Varighed
 - Kræver brug
 - Registrerede varemærker
 - 10 år ad gangen
- Brugspligt
 - Nødvendig for beskyttelse
 - Medmindre registrering
 - Brugspligt inden for 5 år
- Degenerering
 - Mangel på særpræg
 - Krav om håndhævelse


