

# **Lektion 9: Det indre marked og afsenderlandsprincippet**

**Jan Trzaskowski**

**IT University of Copenhagen, November 8th 2001**

## **Kursusmateriale**

- Ruth Nielsen, e-handelsret kapitel 3
- Jan Trzaskowski, Direktivet om elektronisk handel, UfR 2000B 643
- Forslag til lov om informationssamfundstjenester af 3. juli 2001
- E-handelsdirektivet (direktiv 2000/31/EF af 8. juni 2000)
- Domstolens dom i de forenede sager Konsumentombudsmannen mod De Agostini (Svenska) Förlag AB (C-34/95) Konsumentombudsmannen mod TV-Shop i Sverige AB (C-35/95 og C-36/95)

# Det store overblik

## Almindelige bestemmelser

- Afsenderlandsprincippet

## Principper

- Krav vedrørende etablering og oplysninger
- Kommerciel kommunikation
- Kontrakter, der er indgået elektronisk
- Formidling for tjenesteydere

## Iværksættelse

## Afsluttende bestemmelser

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# Det indre marked

## Etableringsfriheden og fri udveksling af tjenesteydelser

- Forbud mod restriktioner
  - Både i etablerings- og modtagerland
  - Tvingende almene hensyn (Cassis de Dijon)
    - E.g. off. sundhed, forbruger- og miljøbeskyttelse mv.
    - Alpine Investment
      - » Forbud mod cold calling i Holland og andre medlemsstater
      - » OK at beskytte den nationale finansielle sektors omdømme
- Harmonisering

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# Anvendelsesområdet

## Det indre marked

### Informationssamfundstjenester

- Direktiv 98/34 (incl. bilag V)
- ”Enhver tjeneste, der normalt leveres mod betaling,
  - og som teleformidles ved hjælp af elektronisk databehandlingsudstyr (herunder digital komprimering) og dataoplagringsudstyr
  - på individuel anmodning af en tjenestemodtager”

### Etableret i det indre marked

#### Undtagelser fra direktivet

- Beskatning
- Databehandling (direktiverne 95/46 og 97/66)
- Spil (pengeindsats)

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# Afsenderlandsprincippet

## Hjemlandskontrol

- Lovvalsregel?
- Etableringsstedet
  - Der, hvor den erhvervmæssige aktivitet udøves
  - Centret for den pågældende ydelse ved flere etableringssteder

## Gensidig anerkendelse

- Lovlige foranstaltninger
  - Være nødvendig af hensyn til:
    - Ufravigelige retsgrundsætninger
    - Beskyttelse af folkesundheden
    - Den offentlige sikkerhed
    - Beskyttelse af forbrugere, herunder investorer
  - Proportionalitet
  - Forudgående opfordring
  - Meddelelse til Kommissionen
- Forholdet til international privat- og procesret

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# Det koordinerede område

## TV-direktivet og De Agostini Förslag

### Krav vedrørende påbegyndelse og udøvelse af aktivitet

- Men ikke krav til varer eller levering heraf
- Kun offentlig ret?
  - Nordisk implementering

### Undtagelser fra afsenderlandsprincippet

- Ophavsret
- Udstedelse af elektroniske penge
- Partsautonomien
- Visse finansielle tjenesteydelser
- Kontraktforpligtelser i forbindelse med forbrugerkontrakter
- Ufravigelige lovkrav vedr. rettigheder over fast ejendom
- Udsendelse af uopfordret kommerciel e-post

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# Etablering og oplysninger

## Godkendelsesordninger

- Ikke særlig godkendelse for informationssamfundstjenester

## Generel oplysningspligt

- Let umiddelbar og vedvarende adgang til:
  - Tjenesteyderens navn
  - Den fysiske adresse
  - Oplysning om e-post adresse eller lignende
  - Registreringsnumre i handelsregister eller lignende
  - Eventuelle godkendelsesordninger og tilsynsmyndighed
  - Lovregulerede erhverv
  - Momsnummer

## Klar og utvetydig prisangivelse

- Herunder moms, afgifter og levering

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# **Kommerciel kommunikation**

## **Oplysningspligt**

- Identifikation af kommerciel kommunikation
- Identifikation af afsenderen

## **Reklametilbud og salgsfremmende spil**

- Identifikation, samt klar og utvetydig fremlæggelse af betingelser

## **Uopfordret kommerciel e-post**

- Klart og utvetydigt angivet som sådan ved modtagelsen
- Konsultere og respektere opt-out registre

## **Lovregulerede erhverv**

- Tilladt under overholdelse af faglige regler
- Opfordring til udarbejdelse af adfærdskodeks

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# **Spørgsmål og bemærkninger**

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# Processpil (afsenderlandsprincippet)

## Rådsmødet den 7 december 1999

- Forslag, som i det endelige direktiv
- Parlamentet har givet sin første udtalelse og har ikke bemærkninger til afsenderlandsprincippet

## Kommissionen

- Ønsker direktivet vedtaget uden for mange ændringer

## Finland (formand)

- Vil have direktivet gennemført for enhver pris.

## Danmark, Sverige, Holland, Belgien, Østrig, Tyskland

- Betænkelig ved afsenderlandsprincippet (vil bremse processen)
- Vil have harmonisering af markedsføringsretten (generalklausul)
- Vil beskytte forbrugerne

## Storbritannien, Irland, Frankrig, Italien, Grækenland, Luxembourg, Portugal, Spanien

- Ønsker direktivet vedtaget hurtigt (vigtigt for e-handlen)
- Vil beskytte erhvervslivet