

# *Lov- og forumvalg på Internettet*

*Jan Trzaskowski, Forbrugerstyrelsen*

**FDIH, New Media House den 9. maj 2000**

*Jan@Trzaskowski.dk*

## **Det store overblik**

- Lov- og forumvalg i Cyberspace
- Civilretlige krav
  - Det internationale forumvalg (værneting)
  - Det internationale lovvalg
  - Visse forbrugeraftaler
  - Anerkendelse og tvangsfuldbyrdelse
- Offentligretlige krav
  - Anvendelsesområdet
  - Det indre marked
  - Håndhævelse

## **Det internationale forumvalg**

- Altid sagsøge ved sagsøgtes hjemting
- EF-domskonventionen (Bruxelles) [+ Lugano]
  - Sagsøgtes hjemting
  - Undtagelsesværneting (fakultativt)
    - Opfyldelsesstedets værneting
    - Filialværnetinget
    - Deliktsværnetinget
      - Fiona Shevill (saml. 1995.415)
  - Enekompetence (e.g. fast ejendom)
  - Værnetingsaftaler
    - Skriftlig, skriftligt bekræftet eller branchesædvane
- Retsplejeloven
  - Eksorbitante værneting

## **Det internationale lovvalg**

- Haagerkonventionen (løsørekøbeloven)
  - Partsautonomien
  - Sælgers lands lov
- EF-kontraktskonventionen (Rom)
  - Partsautonomien
    - Udtrykkelig aftale eller fremgå med rimelig sikkerhed
  - Den individualiserende metode
    - Den karakteristiske ydelse (realdebitors lov)
- Lovvalg irrelevant ved CISG?
- Uden for kontrakt
  - Skadestedets lov
  - Rom II

## **Visse forbruger aftaler**

- Lov- og forumvalg (kreditaftaler eller 2 kriterier)
  - Aftaler om værneting og lovvalg
- Objektive faktorer og modtagergruppen
  - Adgang til hjemmesiden
  - Handelsvilkår
  - Sproget
  - Relevans
  - Valg af TLD
  - Serverens geografiske placering
  - Aftaleindgåelse
  - Anden markedsføring
- Aftaleindgåelse (tilbud eller opfordring)

## **Anerkendelse og tvangsfuldbyrdelse**

- Retsplejeloven
- EF-Domskonventionen og Luganokonventionen
- New York konventionen

## **Offentligretlige krav**

- Anvendelsesområdet
  - Disney og Kelloggs
    - Tilgængeligt og relevant
  - Objektive faktorer og modtagergruppen
- Det indre marked
  - Fri udveksling af varer og tjenesteydelser
  - Senderlandsprincippet
    - De Agostini Förlag
  - Afsenderlandsprincippet
    - Anvendelsesområdet
    - Hjemlandskontrol
    - Gensidig anerkendelse
    - Koordineret område

## **Håndhævelse**

- Bakker
- Forbudsdirektivet
  - Sagsøge i virksomhedens hjemlandet for overtrædelser der har virkning i andre lande
    - Ingen lovvalgsregel
- IMSN
- Forbrugerombudsmandens forbud
  - Markedsføring i danske medier
  - Proxy-servere
- Købeloven § 76, stk. 1, nr. 2. (civilretlig)

# **Spørgsmål og bemærkninger**