

Reguleringsmetoder og retshåndhævelse

Jan Trzaskowski
Associate Professor, Ph.D.
Copenhagen Business School

• This presentation is made in OpenOffice.org

1



Reguleringsformer

- Traditionel regulering
 - Lovgivning og fortolkning
 - Forbrugerombudsmandens som regelskaber
- Selv- og samregulering
- International regulering
 - Kodeks
 - Fællesskabsret

2



Generalklausulens reguleringsmetodik

- Forholdet til
 - Specialbestemmelserne
 - Anden lovgivning
 - Aftaleretten
 - Generalklausulen som sanktionskatalysator
 - Fx e-handelsloven
- Generalklausulens grænser
 - Valideringssagen
 - Dobbelt-op-dommen

3



God markedsføringsetik

- Retskilder og fortolkning
- Hvordan finder man ud af hvad god etik er?
 - Fortolkningsbidrag
 - Retsafgørelser
 - Lovtekst og forarbejder
 - Erhvervslivets egne, vedtagne normer
 - ICC's kodeks for reklame og markeds kommunikation
 - Retningslinier, vejledninger og pjecer
 - Forbrugerombudsmandens udtalelser



Sanktioner

- Sanktioner
 - Forbud og påbud
 - Offentligretlige sanktioner
 - Civilretlige sanktioner
 - Alternativ retshåndhævelse
- Hvad er civil- og offentligretlig regulering?

5



Forbrugerombudsmanden

- Arbejdsopgaver
 - Føre tilsyn med loven (forbr. hensyn)
 - Påvirke erhvervsdrivende (forhandling)
 - Udarbejde retningslinier (sanktioner)
 - Afgive forhåndsbesked (retsfølger)
 - Retsforfølgning (retlig interesse)
 - Indtale ensartede erstatningskrav
 - Nedlægge foreløbigt forbud
- Forholdet til Forbrugerklagenævnet

6



Ansvar for reklame

- ICC kodeks
 - Annoncør: det fulde ansvar
 - Reklamebureau og medier m.v.: skal udvise behørig omhu
- Medvirkenansvar
 - Kupponnyhederne (U1996.209H)
 - Reklamebureau, tilgift (U1993.348SH)
 - Moder- / datterselskab (U2001.777H)
 - Anpartshaver dømt (U1999.1594H)

7

Sanktionsniveauet

- Bøder (U2003.827H)
 - 2 mio for vildledning og tilgift
 - Grovhed og reklameomkostninger (3 mio)
 - Dissens for stadfæstelse af bøde på 3 mio
 - Spamsagerne
- Erstatning
 - 3 mio for markedsfortrængning og markedsforstyrrelse (U2004.1085H)
 - Substitution og målrettet markedsføring
 - Sø- og Handelsretten: 6 mio

8

Forholdet til immaterialretten

- Prod.efterligning / illoyal markedsf.
 - Beskyttelsesværdig markedsindsats
 - Markedsmæssig identitet
- Utilbørligt udnyttelse af markedsposition
 - Skibs- og skovmandsglasset (U1982.987SH)
 - »Refill for PARKER« (U1983.852SH)
 - Byggis/LEGO (U1995.92SH)

9

Forholdet til immaterialretten

- Andre sager
 - Registrering af domænenavn (2001.697Ø)
 - Retten til TV-quizprogram (U1999.1762Ø)
 - SMS'er med fodboldresultater (U2004.2945H)
- Forretningskendetegn


