

# **Lov om tjenester i informationssamfundet**

**Jan Trzaskowski**  
*Copenhagen Business School*

**Danish E-Business Association, October 9th 2002**

## **Indledende bemærkninger**

### **E-handelsdirektivet**

- Baggrund
- Det store overblik
  - Almindelige bestemmelser
    - Afsenderlandsprincippet
  - Principper
    - Krav vedrørende etablering og oplysninger
    - Kommerciel kommunikation
    - Kontrakter, der er indgået elektronisk
    - Formidling for tjenesteydere
  - Iværksættelse
  - Afsluttende bestemmelser

# Lovens anvendelsesområde

## EU/EØS – Det indre marked

### Informationssamfundstjenester

- Kommercielt sigte
- Leveres online (elektronisk over en vis distance)
- På individuel anmodning fra en tjenestemodtager

### Undtagelser

- Beskatning
- Persondatabeskyttelse
- Konkurrenceretten
- Klientrepræsentation i retten
- Pengespil

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# Afsenderlandsprincippet

## Det indre marked

- Etableringsfriheden og fri udveksling af tjenesteydelser
  - Tvingende almene hensyn og harmonisering

## Hjemlandskontrol

- Lovvalsregel?
- Etableringsstedet
  - Der, hvor den erhvervmæssige aktivitet udøves

## Gensidig anerkendelse

- Centret for den pågældende ydelse ved flere etableringssteder
- Lovlige foranstaltninger (undtagelse)
  - Være nødvendig af hensyn til:
    - Ufravigelige retsgrundsætninger
    - Beskyttelse af folkesundheden
    - Den offentlige sikkerhed
    - Beskyttelse af forbrugere, herunder investorer
  - Proportionalitet
  - Forudgående opfordring og meddelelse til Kommissionen
- Forholdet til international privat- og procesret

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Det koordinerede område**

### **Krav vedrørende påbegyndelse og udøvelse af aktivitet**

- Men ikke krav til varer eller levering heraf
- Kun offentlig ret?

### **Undtagelser fra afsenderlandsprincippet (direktivet)**

- Ophavsret
- Udstedelse af elektroniske penge
- Partsautonomien
- Visse finansielle tjenesteydelser (investeringsforeninger og forsikring)
- Kontraktforpligtelser i forbindelse med forbrugerkontrakter
- Ufravigelige lovkrav vedr. rettigheder over fast ejendom
- Udsendelse af uopfordret kommerciel e-post

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Generel oplysningspligt**

### **Let og vedvarende adgang til oplysninger om:**

- Tjenesteyderens navn
- Fysisk adresse (etableringsadressen)
- E-post adresse samt eventuelt andre relevante kontaktoplysninger
- CVR nummeret
- Tilhørsforhold til eventuelle godkendelsesordninger

### **Prisinformation**

- Klar og tydelig prisangivelse
  - Herunder hvorvidt prisen er inklusive afgifter og leveringsomkostninger

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# Identifikation af kommerciel kommunikation

## Tydelig identifikation af kommerciel kommunikation

- Tydelig fremgå på hvis vegne kommunikationen udsendes

## Reklametilbud og salgsfremmende konkurrencer

- Identifikation heraf
- Klar, let tilgængelig og utvetydig fremlæggelse af betingelser

## Uanmodet kommerciel kommunikation (direktivet)

- Klart og utvetydigt angivet som sådan ved modtagelsen
- Konsultere og respektere opt-out registre

## (Forordningsforslag om kommerciel kommunikation)

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# Oplysningspligt ved kontraktindgåelse

## Klar og tydelig oplysning inden ordre afgives om:

- Tekniske led i forbindelse med kontrakten indgåelse
- Hvorvidt kontrakten opbevares og er tilgængelig
- Tekniske hjælpeværktøjer til at rette indtastningsfejl
- De sprog aftalen kan indgås på

## Oplysning om og adgang til adfærdskodekser

## Effektive tekniske hjælpeværktøjer til at rette indtastningsfejl

## Generelle salgsbetingelser mv. skal kunne oplagres og gengives

## Fremsendelse af elektronisk modtagelsesbekræftelse uden unødigt forsinkelse

## Mulighed for undtagelser for e-mail o. lign. i erhvervsforhold

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Formidleransvar (ansvarsfrihed)**

### **Ren formidling**

- Ikke tager initiativ til transmissionen
- Ikke udvælger modtageren
- Ikke udvælger eller ændrer den transmitterede information

### **Caching**

- Ikke ændrer informationen
- Overholder betingelser for adgang til informationen
- Overholder almindeligt anerkendte standarder for ajourføring
- Ikke foretager "ulovlig" overvågning
- Straks tager skridt til at fjerne indhold eller hindre adgang
  - Hvis kendskab til at indholdet er fjernet
  - Efter påbud fra en domstol eller administrativ myndighed

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Formidleransvar (ansvarsfrihed)**

### **Oplagring (hosting)**

- Ikke kendskab til den ulovlige eller skadevoldende aktivitet
  - Erstatning: Ej kendskab til omstændigheder (burde viden?)
- Fjerner indhold straks ved kendskab

### **Ingen generel overvågningsforpligtelse (direktivet)**

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

## **Questions and comments**

More info and newsletter subscription at  
***[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)***

E-mail: ***[jan@extuto.dk](mailto:jan@extuto.dk)***

***[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)***