



Varemærker

Særpræg

Særpræg kan oparbejdes
Og udviskes (»degenerering«)

Adskillelsesevne

Særlig udfordring for ordmærker

Brugspligt (kan ophæves ved 5 års inaktivitet)

Beskyttelsens indhold

Kan forbyde erhvervmæssig brug

Identiske eller lignende mærker

Vedrører samme produkter (vareklasser)

Forholdet til markedsføringslovens § 18

2

Forvekslingsprincippet

Forretningskendetegn

»Det udviskede ærindringsbillede«

Helhedsbedømmelse

Synsbilledet (CHANTELLE <> ANNE
SHANTEL)

Lydbilledet (DAGLIG/DAVLI,
PUFASOL/PIKASOL)

Meningsindholdet (OTA SOLGRYN <>
solopgang)

»Velkendte« og »vitterlig kendte« mærker

Produkter af samme art

Geografisk udbredelse

3

Indskrænkninger

Erhvervmæssig brug af eget navn

Markedsføringsloven skal overholdes

Tilbehør og reservedele

Sammenlignende reklame (mfl. § 5)

Konsumtion

Parallelimport

Regional konsumtion (Silhouette-sagen)

Markedsført af indehaveren selv

Eller med dennes samtykke

Rimelig grund til at modsætte sig

UfR 1979.593 (udekoreret porcelæn)

4

Case

En nystartet restaurant, »den glade gris«, havde hyret et firma til at lave en hjemmeside. For at sikre flere besøgende anvendtes følgende metatag:

```
<meta name="keywords" content="gris, kød, den sorte gryde, jensens bøfhus, laveste pris">
```

Desuden købte virksomheden søgeordene

»glad« og »gris« i Googles AdWord program

Er der problemer ved ovenstående?

Hvordan kan restauranten beskytte virksomhedsnavnet?

5

Domænenavne (ikke pensum)

Domæneloven

Regler vedrørende administrationen

God domænenavnskik (§ 12, stk. 1)

Gælder også ikke-erhvervsdrivende

Forbud mod »warehousing« (§ 12, stk. 2)

Klagesystem og tvistløsning

Domænenavnskonflikter

Baggrund, sammenhæng og tilknytning

Aktuel brug af domænenavnet

Dokumentation for fremtidig brug

Interesseafvejning

6

Case

En gruppe studerende var så trætte af deres kantine »Universitetskantinen«, at de etablerede et debatforum på

»www.lortekantinen.dk«, med opfordringen

»del dine negative oplevelser fra Universitetskantinen«.

Ophavsmanden havde et diskret link til sin egen hjemmeside med teksten »webdesign by NN«. Der blev mod betaling anbragt et banner for en lokal boghandel, og der blev lavet en liste over alternative spisesteder.

7

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk

This presentation is made in OpenOffice.org

8