

# **Afsenderlandsprincippet**

**Jan Trzaskowski**

**Copenhagen Business School, November 9th 2001**

## **Det store overblik**

### **Almindelige bestemmelser**

- Afsenderlandsprincippet

### **Principper**

- Krav vedrørende etablering og oplysninger
- Kommerciel kommunikation
- Kontrakter, der er indgået elektronisk
- Formidling for tjenesteydere

### **Iværksættelse**

### **Afsluttende bestemmelser**

# Det indre marked

## Etableringsfriheden og fri udveksling af tjenesteydelser

- Forbud mod restriktioner
  - Både i etablerings- og modtagerland
  - Tvingende almene hensyn (Cassis de Dijon)
    - E.g. off. sundhed, forbruger- og miljøbeskyttelse mv.
    - Alpine Investment
      - » Forbud mod cold calling i Holland og andre medlemsstater
      - » OK at beskytte den nationale finansielle sektors omdømme
- Harmonisering

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# Anvendelsesområdet

## Informationssamfundstjenester

- Direktiv 98/34 (incl. bilag V)
- ”Enhver tjeneste, der normalt leveres mod betaling,
  - og som teleformidles ved hjælp af elektronisk databehandlingsudstyr (herunder digital komprimering) og dataoplagringsudstyr
  - på individuel anmodning af en tjenestemodtager”

## Etableret i det indre marked

### Undtagelser fra direktivet

- Beskatning
- Databehandling (direktiverne 95/46 og 97/66)
- Spil (pengeindsats)

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# Afsenderlandsprincippet

## Hjemlandskontrol

- Etableringsstedet
  - Der, hvor den erhvervsmæssige aktivitet udøves
  - Centret for den pågældende ydelse ved flere etableringssteder

## Gensidig anerkendelse

- Lovlige foranstaltninger
  - Være nødvendig af hensyn til:
    - Ufravigelige retsgrundsætninger
    - Beskyttelse af folkesundheden
    - Den offentlige sikkerhed
    - Beskyttelse af forbrugere, herunder investorer
  - Proportionalitet
  - Forudgående opfordring
  - Meddelelse til Kommissionen

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# Det koordinerede område

## TV-direktivet og De Agostini Förlag

### Krav vedrørende påbegyndelse og udøvelse af aktivitet

- Men ikke krav til varer eller levering heraf
- Kun offentlig ret?
  - Nordisk implementering

### Undtagelser fra afsenderlandsprincippet

- Ophavsret
- Udstedelse af elektroniske penge
- Partsautonomien
- Visse finansielle tjenesteydelser
- Kontraktforpligtelser i forbindelse med forbrugerkontrakter
- Ufravigelige lovkrav vedr. rettigheder over fast ejendom
- Udsendelse af uopfordret kommerciel e-post

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# Etablering og oplysninger

## Godkendelsesordninger

- Ikke særlig godkendelse for informationssamfundstjenester

## Generel oplysningspligt

- Let umiddelbar og vedvarende adgang til:
  - Tjenesteyderens navn
  - Den fysiske adresse
  - Oplysning om e-post adresse eller lignende
  - Registreringsnumre i handelsregister eller lignende
  - Eventuelle godkendelsesordninger og tilsynsmyndighed
  - Lovregulerede erhverv
  - Momsnummer

## Klar og utvetydig prisangivelse

- Herunder moms, afgifter og levering

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# Kommerciel kommunikation

## Oplysningspligt

- Identifikation af kommerciel kommunikation
- Identifikation af afsenderen

## Reklametilbud og salgsfremmende spil

- Identifikation, samt klar og utvetydig fremlæggelse af betingelser

## Uopfordret kommerciel e-post

- Klart og utvetydigt angivet som sådan ved modtagelsen
- Konsultere og respektere opt-out registre

## Lovregulerede erhverv

- Tilladt under overholdelse af faglige regler
- Opfordring til udarbejdelse af adfærdskodeks

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com)

# **Spørgsmål og bemærkninger**