

# **Prisoplysninger og prismarkedsføring**

Copenhagen Business School, 9 November 2006

**Jan Trzaskowski**  
Copenhagen Business School

# Prisoplysning

Kun ved detailsalg (til forbrugere)

Gælder ikke auktionssalg

Samlet pris inklusive gebyrer

Oplyse om andre gebyrer

Ikke til hinder for andre prisoplysninger

Skal overholde god markedsføringssskik

Gælder også ved e-handel

Forudsætter mulighed for bestilling

Forholdet til fjernsalgsreglerne

Også oplyse om organiseret rabat

# Prisoplysninger ved tjenesteydelser

Gælder ikke finansielle virksomheder

Skal kunne oplyse en samlet pris

Eller beregningsgrundlaget

Ellers skal der ikke gives prisoplysning

Heller ikke hvis tidsforbruget ikke kan gennemskues (for eksempel håndværkere)

Andre prisoplysninger skal leve op til reglerne

Mundtlige prisoplysninger

Oplysninger i annoncer

# Fakturering og gebyrer

## Tjenesteydelse udført efter regning

Specificeret regning skal fremsendes efter begæring

Skal kunne danne grundlag for kontrol

Yderligere krav i momsloven

## Ulovregulerede gebyrer

I løbende kontraktforhold

Betingelser skal være klart fremhævet

Hvis størrelsen eller opkrævningen kan ændres

Oplysning herom ved individuel kommunikation

Forholdet til aftl § 36

# Købsopfordringer

## Kommerciel kommunikation

Der sætter forbrugeren i stand til at foretage køb

Produktets pris og karakteristika

Ikke nødvendigvis kombineret med bestilling

## Oplysning om

Væsentligste karakteristika

Erhvervsdrivendes adresse og navn

Forhold vedr. betaling, levering og gennemførelse

Fremgangsmåde ved klagesagsbehandling

Fortrydelsesret, afbestillingsret eller returret

Prisen inklusive afgifter

# Prismarkedsføring

Udgangspunkt i §§ 1 og 3

Prissammenligninger

Sammenligningsgrundlaget skal fremgå tydeligt

Og må ikke være vildledende

En-gros priser”, UfR 1981.955SH

Sammenligning af 1. og 2. sorterings priser

Prisgarantier (også § 12)

Løftet skal være reelt

Tydelige betingelser og begrænsninger

Lavt prisniveau?

# Prismarkedsføring

## Særlige udsagn

Udsalg og ophørsudsalg

Spar

Fabrikssalg og lignende

Gratis

## Fast indbytningspris

## Markedsføringslovens § 9, stk. 2

Forbehold ved misforhold mellem udbud og forventet efterspørgsel

# Case

Du er rådgiver for en optikerforretning, som ønsker en redegørelse for hvilke prisoplysninger, der skal gives i forbindelse med salg og udstilling af:

- Brillestel
- Glas
- Behandling af glas (coating etc.)
- Briller med glas
- Synsprøver

Hvilke krav stilles til fakturering?

# Thank you for your attention!

**Jan Trzaskowski**

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com) / [www.cbs.dk](http://www.cbs.dk)