

# ***Internationale aspekter og direktivet om e-handel***

*Jan Trzaskowski, juridisk konsulent  
Fabritius Tengenel & Heine  
Jan@vonhaller.dk*

**IIR den 10. oktober 2000**

*Jan@Trzaskowski.dk*

## **Agenda**

- Lov- og forumvalg på Internettet
- Direktivet om e-handel

# ***Lov- og forumvalg på Internettet***

*Jan Trzaskowski, juridisk konsulent  
Fabritius Tengenel & Heine  
Jan@vonhaller.dk*

**IIR den 10. oktober 2000**

*Jan@Trzaskowski.dk*

## **Det store overblik**

- Lov- og forumvalg i Cyberspace
- Civilretlige krav
  - Det internationale forumvalg (værneting)
  - Det internationale lovvalg
  - Visse forbrugeraftaler
  - Anerkendelse og tvangsfuldbyrdelse
- Offentligretlige krav
  - Anvendelsesområdet
  - Håndhævelse

## **Det internationale forumvalg**

- Altid sagsøge ved sagsøgtes hjemting
- EF-domskonventionen (Bruxelles) [+ Lugano]
  - Sagsøgtes hjemting
  - Undtagelsesværneting (fakultativt)
    - Opfyldelsesstedets værneting
    - Filialværnetinget
    - Deliktsværnetinget
      - Fiona Shevill (saml. 1995.415)
  - Enekompetence (e.g. fast ejendom)
  - Værnetingsaftaler
    - Skriftlig, skriftligt bekræftet eller branchesædvane
- Retsplejeloven
  - Eksorbitante værneting

## **Det internationale lovvalg**

- Haagerkonventionen (løsørekøbeloven)
  - Partsautonomien
  - Sælgers lands lov
- EF-kontraktskonventionen (Rom)
  - Partsautonomien
    - Udtrykkelig aftale eller fremgå med rimelig sikkerhed
  - Den individualiserende metode
    - Den karakteristiske ydelse (realdebitors lov)
- Lovvalg irrelevant ved CISG?
- Uden for kontrakt
  - Skadestedets lov
  - Rom II

## **Visse forbrugeraftaler**

- Lov- og forumvalg (kreditaftaler eller 2 kriterier)
  - Aftaler om værneting og lovvalg
- Objektive faktorer og modtagergruppen
  - Adgang til hjemmesiden
  - Handelsvilkår
  - Sproget
  - Relevans
  - Valg af TLD
  - Serverens geografiske placering
  - Aftaleindgåelse
  - Anden markedsføring
- Aftaleindgåelse (tilbud eller opfordring)

## **Anerkendelse og tvangsfuldbyrdelse**

- Retsplejeloven
- EF-Domskonventionen og Luganokonventionen
- New York konventionen

## **Offentligretlige krav**

- Anvendelsesområdet
  - Disney og Kelloggs
    - Tilgængeligt og relevant
  - Objektive faktorer og modtagergruppen
- Håndhævelse
  - Forbudsdirektivet
  - IMSN
  - Forbud mod markedsføring i danske medier
  - Anvendelse af traditionelle medier
  - Teknisk blokering
- Det indre marked og direktivet om e-handel

## **Spørgsmål og bemærkninger**

# ***Direktivet om e-handel***

*Jan Trzaskowski, juridisk konsulent*

*Fabritius Tengenel & Heine*

*Jan@vonhaller.dk*

**IIR den 10. oktober 2000**

*Jan@Trzaskowski.dk*

## **Det store overblik**

- Almindelige bestemmelser
- Principper
  - Krav vedrørende etablering og oplysninger
  - Kommerciel kommunikation
  - Kontrakter, der er indgået elektronisk
  - Formidling for tjenesteydere
- Iværksættelse
- Afsluttende bestemmelser

## **Anvendelsesområdet**

- Det indre marked
- Informationssamfundets tjenester
  - Direktiv 98/34 (incl. bilag V)
    - ”Enhver tjeneste, der normalt leveres mod betaling, og som teleformidles ved hjælp af elektronisk databehandlingsudstyr (herunder digital komprimering) og dataopplagringsudstyr på individuel anmodning af en tjenestemodtager”
- Undtagelser fra direktivet
  - Beskatning
  - Databehandling (direktiverne 95/46 og 97/66)
  - Spil (pengeindsats)

## **Afsenderlandsprincippet**

- Hjemlandskontrol
  - Ikke en lovvalgsregel
- Gensidig anerkendelse
  - Lovlige foranstaltninger
    - Være nødvendig af hensyn til:
      - Ufravigelige retsgrundsætninger
      - Beskyttelse af folkesundheden
      - Den offentlige sikkerhed
      - Beskyttelse af forbrugere, herunder investorer
    - Proportionalitet
    - Forudgående opfordring
    - Meddelelse til Kommissionen

## **Afsenderlandsprincippet**

- **Koordineret område**
  - TV-direktivet og De Agostini Förlag
  - Krav vedrørende påbegyndelse og udøvelse af aktivitet
    - Men ikke krav til varer eller levering heraf
- **Undtagelser fra afsenderlandsprincippet**
  - Ophavsret
  - Udstedelse af elektroniske penge
  - Partsautonomien ved lovvalg
  - Forbrugerkontrakter
  - Kontrakter vedrørende fast ejendom (dog ikke leje)
  - Udsendelse af uopfordret kommerciel e-post

## **Etablering og oplysninger**

- **Godkendelsesordninger**
  - Ikke særlig godkendelse for informationssamfundstjenester
- **Generel oplysningspligt**
  - Let umiddelbar og vedvarende adgang til:
    - Tjenesteyderens navn
    - Den fysiske adresse
    - Oplysning om e-post adresse eller lignende
    - Registreringsnumre i handelsregister eller lignende
    - Eventuelle godkendelsesordninger og tilsynsmyndighed
    - Lovregulerede erhverv
    - Momsnummer
  - Klar og utvetydig prisangivelse
    - Herunder moms, afgifter og levering

## **Kommerciel kommunikation**

- Oplysningspligt
  - Identifikation af kommerciel kommunikation
  - Identifikation af afsenderen
  - Reklametilbud og salgsfremmende spil
    - Identifikation, samt klar og utvetydig fremlæggelse af betingelser
- Uopfordret kommerciel kommunikation
  - Klart og utvetydigt angivet som sådan ved modtagelsen
  - Konsultere og respektere opt-out registre
- Lovregulerede erhverv
  - Tilladt under overholdelse af faglige regler
  - Opfordring til udarbejdelse af adfærdskodeks

## **Elektroniske kontrakter**

- Ikke hindringer i lovgivningen
  - Mulighed for undtagelser
    - Kontrakter, der skaber eller overfører rettigheder vedrørende fast ejendom
    - Kontrakter, der kræver medvirken fra domstole
    - Kontrakter om kaution og om sikkerhedsstillelse
    - Familie- og arveretlige aftaler
- Oplysningspligt
  - De tekniske led i aftaleindgåelsen
  - Oplysninger om, hvorvidt kontrakten opbevares
  - Mulighed for at indrette indtastningsfejl
  - De sprog aftalen kan indgås på
  - Tiltrådte adfærdskodeks
  - Mulighed for at oplagre og gengive aftalevilkår

## **Elektroniske kontrakter**

- Ordreafgivelse
  - Ordrebekræftelse uden unødigt forsinkelse og elektronisk
  - Meddelelsen fremkommet når den er tilgængelig
  - Hensigtsmæssige korrektionsmuligheder

## **Formidleransvar**

- Ren formidling
  - Ikke ansvar hvis
    - Ikke iværksætter transmissionen
    - Ikke vælger modtageren
    - Ikke udvælger eller ændrer indholdet
- Caching
  - Ikke ansvar hvis
    - Ikke ændrer indholdet
    - Overholder betingelserne for adgang til indholdet
    - Overholder standarder for ajourføring af indholdet
    - Ikke foretager ”ulovlig” overvågning
    - Tager skridt til at fjerne indhold eller hindre adgang, hvis
      - Indholdet er fjernet
      - Påbud fra en domstol eller administrativ myndighed

## **Formidleransvar**

- Hosting
  - Ikke ansvar hvis
    - Ikke kendskab til aktiviteten
    - Fjerner eller hindrer adgang til indholdet ved kendskab
    - Gælder ikke ved instruktionsbeføjelse
- Ingen generel overvågningsforpligtelse

## **Iværksættelse og samarbejde**

- Adfærdskodeks
- Udenretslig tvistløsning
- Forbud
- Samarbejde
- Revision

*Jan@Trzaskowski.dk*

## **Spørgsmål og bemærkninger**