

Markedsføringsretlige aspekter af mobil e-handel

Jan Trzaskowski, juridisk konsulent

Telia den 10. Oktober 2001

Indledende bemærkninger

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven
Fremsendelse af SMS
Identifikation
Oplysninger forud for salg
Elektronisk aftaleindgåelse
Persondatabehandling
Børn og unge
Udfordringer
Spørgsmål og bemærkninger

- Internet-juraens 1. læresætning
- Privatisering af forbrugerbeskyttelsen
- Kendetegn ved mobil e-handel
 - Mindre skærm
 - Personlig
- Nye muligheder
 - Nyt betalingsmiddel
 - Location based services
- Arbejde under IT- og Forskningsministeriet

Markedsføringsloven

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

Fremsendelse af SMS

Identifikation

Oplysninger forud for salg

Elektronisk aftaleindgåelse

Persondatabehandling

Børn og unge

Udfordringer

Spørgsmål og bemærkninger

- Formålet
 - Konkurrencehensyn
 - Forbrugerbeskyttelse
 - Overordnede samfundsinteresser
- Forbrugerombudsmanden
 - Fører tilsyn med markedsføringsloven
 - Udsteder retningslinier, vejledninger mv.
 - Forhåndsbesked
 - Konkrete sager (forhandling)
- God markedsføringsskik
 - Påtrængende, overrumplende, udnyttende, generende, krænkende eller besværliggørende markedsføring
 - Fortolkningsbidrag
 - Konkrete afgørelser
 - FO's retningslinier, vejledninger mv.
 - Internationale kodeks (e.g. ICC og OECD)
 - Gældende lovgivning
- De nordiske forbrugerombudsmænds fælles holdning

Fremsendelse af uopfordret kommerciel SMS

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

Fremsendelse af SMS

Identifikation

Oplysninger forud for salg

Elektronisk aftaleindgåelse

Persondatabehandling

Børn og unge

Udfordringer

Spørgsmål og bemærkninger

- Udgangspunkt: Forbudt
 - Forbrugerombudsmanden
- Samtykke
 - Frivilligt, informeret og specifikt
- E-handelsdirektivet
 - Uopfordret kommerciel kommunikation
 - Klart og utvetydigt angivet som sådan ved modtagelsen
 - Konsultere og respektere opt-out registre

Identifikation

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 Fremsendelse af SMS
Identifikation
 Oplysninger forud for salg
 Elektronisk aftaleindgåelse
 Persondatabehandling
 Børn og unge
 Udfordringer
 Spørgsmål og bemærkninger

- Af reklame
 - Identifikation af kommerciel kommunikation
 - Identifikation af afsenderen
 - Reklametilbud og salgsfremmende spil
 - Identifikation, samt klar og utvetydig fremlæggelse af betingelser
- Af virksomhed
 - Let umiddelbar og vedvarende adgang til oplysninger om:
 - Tjenesteyderens navn
 - Den fysiske adresse
 - Oplysning om e-post adresse eller lignende
 - Eventuelle godkendelsesordninger og tilsynsmyndighed
 - Momsnummer

Information forud for salg

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 Fremsendelse af SMS
 Identifikation
Oplysninger forud for salg
 Elektronisk aftaleindgåelse
 Persondatabehandling
 Børn og unge
 Udfordringer
 Spørgsmål og bemærkninger

- Fjernsalg
 - aftale, der indgås ved brug af fjernkommunikation uden, at parterne møde, når dette sker som led i et system for fjernsalg, som drives af den erhvervsdrivende.
- Vurdering af ydelse og tilbud
 - Loyal oplysningsforpligtelse
 - Produktets/ydelsens pris inklusive alle afgifter mv.
 - Produktets/ydelsens vigtigste egenskaber
 - Fortrydelsesret, garantier mv.
 - Leveringsbetingelser og normal leveringstid
 - Mulighed for kontakt til den erhvervsdrivende
- Prismærkningsloven
 - Organiseret rabat
 - Kreditkøb
- E-handelsdirektivet
 - Klar og utvetydig prisangivelse
 - Herunder moms, afgifter og levering

Elektronisk aftaleindgåelse

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 Fremsendelse af SMS
 Identifikation
 Oplysninger forud for salg
Elektronisk aftaleindgåelse
 Persondatabelandling
 Børn og unge
 Udfordringer
 Spørgsmål og bemærkninger

- Indretning af aftalefunktionen
 - Alle oplysninger
 - Standardvilkår og disclaimere
 - Ordrebekræftelse (papir eller andet varigt medie)
 - SMS som varigt medium
- E-handelsdirektivet
 - Ikke hindre elektronisk aftaleindgåelse
 - Oplysningspligt
 - De tekniske led i aftaleindgåelsen
 - Oplysninger om, hvorvidt kontrakten opbevares
 - Mulighed for at rette indtastningsfejl
 - De sprog aftalen kan indgås på
 - Mulighed for at oplagre og gengive aftalevilkår
 - Ordreafgivelse
 - Bekræftelse af ordremodtagelsen uden unødigt forsinkelse og elektronisk
 - Meddelelsen er kommet frem, når den er tilgængelig
 - Hensigtsmæssige korrektionsmuligheder

Persondatabelandling

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 Fremsendelse af SMS
 Identifikation
 Oplysninger forud for salg
 Elektronisk aftaleindgåelse
Persondatabelandling
 Børn og unge
 Udfordringer
 Spørgsmål og bemærkninger

- Persondataloven
 - Grundlæggende krav
 - Behandlingsregler
 - Oplysningsforpligtelser
 - IT-sikkerhed
- Registerpolitik
 - Hvilke oplysninger
 - Hvordan registreringen sker
 - Hvad det registrerede bruges til
 - Hvor længe oplysningerne opbevares
 - Om oplysningerne videregives
 - Andre forhold af relevans for forbrugeren
- Indsigt og indflydelse
 - Elektronisk udøvelse af rettigheder

Børn og unge

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 Fremsendelse af SMS
 Identifikation
 Oplysninger forud for salg
 Elektronisk aftaleindgåelse
 Persondatabehandling
Børn og unge
 Udfordringer
 Spørgsmål og bemærkninger

- Eget til målgruppen
- Underholdning og reklame
- Belønning for ophold
- Filtrering
- Aftaleindgåelse

Udfordringer

Indledende bemærkninger
 Markedsføringsloven
 Fremsendelse af SMS
 Identifikation
 Oplysninger forud for salg
 Elektronisk aftaleindgåelse
 Persondatabehandling
 Børn og unge
Udfordringer
 Spørgsmål og bemærkninger

- Informationspligten
 - Andet medium
 - Link til website
 - SMS request struktur
 - Automatisk SMS
 - Brugeraftalen
 - Signalering gennem nummerserier
- Aftaleindgåelse
 - Klikprocedure
 - Oplysning gennem tilslutningsaftalen
- Betalingsfunktionen navnlig i forhold til BU
 - Forbrugerbeskyttelse
 - Ekstra pinkode
 - Sikkerhed
 - Mulighed for individuel begrænsning / spærring
 - Tilslutningsaftalen
 - Konfliktløsning / håndtering

Spørgsmål og bemærkninger

Indledende bemærkninger
Markedsføringsloven
Fremsendelse af SMS
Identifikation
Oplysninger forud for salg
Elektronisk aftaleindgåelse
Persondatabehandling
Børn og unge
Udfordringer
Spørgsmål og bemærkninger