

Forretningskendetegn

Jan Trzaskowski
Associate Professor, Ph.D.
Copenhagen Business School

• This presentation is made in OpenOffice.org

1



Forretningskendetegnets funktion

- Hvad er et forretningskendetegn?
 - Bindeled
 - Undgå forveksling
- Individualiseringsfunktion
 - Oprindelsesfunktion
 - Reklamefunktion
 - Garantifunktion
- Forretningskendetegnets egenværdi

2



De kendetegnretsretlige regler

- Varemærker og fællesmærker
 - EU-regler og internationale regler
- EF-varemærkeforordningen
 - OHIM
- Virksomhedsnavne
- Forretningskendetegn (mfl)
 - Lokalt afgrænsede markeder
 - Vare- og serviceklasser
- Domænenavne

3



Forretningskendetegnet

- Markedsføringslovens § 18
 - Tegn, der differentier en virksomhed eller vare
- Virksomhedsnavn
 - »Navn for virksomheden«
 - Kun ordmærker
 - Krav til A/S og ApS

4



Forretningskendetegnet

- Varemærke
 - Særl. kendetegn (varer/tjenester)
 - Benyttes eller agtes benyttet i erhvervsvirksomhed
 - Egnede til at adskille
 - Kan gengives grafisk
 - Ord og ordforbindelser, bogstaver og tal, figurer og afbildninger, varens form, udstyr og emballage
 - »Figur- og ordmærker«

5



Opnåelse af varemærket

- 2 måder i dansk ret
 - Registrering
 - Ibrugtagning
- Kun registrering i OHIM
- Vareklasser
 - Nice arrangementet
- Gebyr

6



Fordele ved registrering

- Tidsprioritet
- Prøvelse
- Kolliderende mærker
 - 5 år og god tro
- Ikke tages i brug (5 år)

7



Registreringshindringer

- Absolutte
 - Særpræg (kan oparbejdes)
 - Ikke beskrivende
 - Offentlig orden
 - Ikke vildledende
- Relative
 - Oftest konfliktende rettigheder

8



Ibrugtagning

- Anvendes som varemærke
 - Tiltænkt aftagergruppe
- Retten bortfalder ved manglende brug
- Forstadie til registrering af svagt mærke

9



Fornødent særpræg

- Eget til at adskille
 - MICRO COMPACT CAR
 - Ikke særpræg – deskriptivt
 - Fantasiord
 - KONDI (indarbejdet)
- Figurmærker har oftest særpræg
- Ikke vildledende
 - »AUTORISERET TAGMESTER«
 - Vildledende

10



Andre forhold

- Varighed
 - Kræver brug
 - Registrerede varemærker
 - 10 år ad gangen
- Brugspligt med mindre registrering
 - Brugspligt inden for 5 år
- Degenerering
 - Mangel på særpræg
 - Krav om håndhævelse

11



Beskyttelsens indhold

- Varemærkets særpræg
 - Særpræg kan oparbejdes
 - Og udviskes (»degenerering«)
 - Adskillelsesevne
 - Særlig udfordring for ordmærker
- Brugspligt
- Beskyttelsens indhold
 - Kan forbyde erhvervmæssig brug
 - Identiske eller lignende mærker
 - Vedrører samme produkter (vareklasser)
- Forholdet til mfl § 18

12



Forvekslingsprincippet

- Forretningskendetegn
 - »Det udvaskede ærindringsbillede«
 - Helhedsbedømmelse
 - Synsbilledet (CHANTELLE <-> ANNE SHANTEL)
 - Lydbilledet (DAGLIG/DAVLI, PUFASOL/PIKASOL)
 - Meningsindholdet (OTA SOLGRYN <-> solopgang)
 - »Velkendte« og »vitterlig kendte« mærker
 - Produkter af samme art
 - Geografisk udbredelse

13



Case

- En nystartet restaurant, »den glade gris«, havde hyret et firma til at lave en hjemmeside. For at sikre flere besøgende anvendtes følgende metatag:
- <meta name="keywords" content="gris, kød, den sorte gryde, jensens bøfhus, laveste pris">
- Desuden købte virksomheden søgeordene »glad« og »gris« i Googles AdWord program
- Er der problemer ved ovenstående?
- Hvordan kan restauranten beskytte virksomhedsnavnet?



Domænenavne

- Domæneloven
 - Regler vedrørende administrationen
 - God domænenavnsskik (§ 12, stk. 1)
 - Gælder også ikke-erhvervsdrivende
 - Forbud mod »warehousing«
 - Klagesystem og tvistløsning
- Domænenavnskonflikter
 - Baggrund, sammenhæng og tilknytning
 - Aktuel brug af domænenavnet
 - Dokumentation for fremtidig brug
 - Interesseafveining



Case

- En gruppe studerende var så trætte af deres kantine »Universitetskantinen«, at de etablerede et debatforum på »www.lortekantinen.dk«, med opfordringen »del dine negative oplevelser fra Universitetskantinen«.
- Ophavsmanden havde et diskret link til sin egen hjemmeside med teksten »webdesign by NN«. Der blev mod betaling anbragt et banner for en lokal boghandel, og der blev lavet en liste over alternative spisesteder.


