

God markedsføringsetik

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Copenhagen Business School, 11 September 2003

Kuponnyhederne

Forholdet til immaterialretten

Produktefterligning ctr. illoyal markedsføring

- Fremtrædelsesformer / idéer

Beskyttelsesværdig markedsindsats

- Markedsposition / afsætningsinteressen

Markedsmæssig identitet og det udviskede erindringsbillede

- Ond vilje (reelle efterligninger)
- Sko af samme type (U 1997.844 SH)
- Udseendet bestemt af valsernes tekniske funktion (U 1992.704H)

Markedsforstyrrelser (markedsudvanding)

www.legalriskmanagement.com

Forholdet til immaterialretten

Reservedele – ”Passer til”

- Konkurrencemæssige hensyn
- ”Refill for Parker” (U 1983.852SH)
- Blækpatroner til printere

Skibsglasset

- Dobbeltfrembringelse => ingen ophavsretlig krænkelse
- Helhedspræg => forvekslingsmulighed => domfældelse efter § 1
- Importørens handlemåde

www.legalriskmanagement.com

Forholdet til immaterialretten

LEGO-sagerne

- Markedsposition – Ikke nyt produkt
- Puwi (U 1961.46H)
 - Farve- og størrelsessammenfald
 - Videreudvikling og differentiering i emballering
- Byggis (U 1995.92SH)
 - Substituerbar og sammenbyggelig
 - Emballeringen viser LEGO-lignende byggeklods

Internettet

- Cybersquatting, søgeord, metatagging

www.legalriskmanagement.com

Retten til eget navn og billede

Billeder

- Buster Larsen (U 1965.126H): "udnytte den heri liggende reklameværdi"
 - Kim Larsen (U 1983.630 Ø)
- Nøgen sangerinde på badestrand (U1986.405Ø) – Kun freds- og æreskrænkelser
 - Studieværtens dobbeltgænger (U 1998.160Ø) – Uden journalistisk begrundelse

Tekst

- Dansk Tipstjenestes brug af "Bamses Venner" (AGF)
 - Anvendt som blikfang
 - Preben Elkjær (U 1988.989H): "Laudrup, Elkjær & Co. lukker Ilva i aften kl. 19.00"

www.legalriskmanagement.com

Særlige fremgangsmåder

Inkasso-sager

- ”Vi får pengene på den ene eller anden måde”
- Inkassovogn (Interkasso)
- ”Deres navn vil blive et fast element i alle negative registre – frem til den dag, hvor De har betalt eller er død”
- ”Den sorte mand”

Negativ aftalebinding

- Uanmodet fremsendelse af girokort (UfR 1980.324SH)

www.legalriskmanagement.com

Særlige fremgangsmåder

Frygt

- ”Om lidt kommer Søren hjem til et tomt hus ... Har du en Søren, du holder af, så send kuponen i dag eller ring”

Skjult reklame

Forhandlerpræmiering

Urimelige kontraktvilkår

- Cf. aftaleloven §§ 36 og 38c

www.legalriskmanagement.com

Urigtige, vildledende og utilbørlige angivelser

Markedsføringslovens § 2

- Egned til at påvirke efterspørgsel eller udbud
- Strafbelagt
- Faktiske forhold skal kunne dokumenteres

Misrekommandering

- "Ulricks Garn ophører [hos os...]" (UfR 1988.782SH)
- Advarsel mod uoriginale reservedele (U 1991.509SH) – "piratknive" og "falskneri"

www.legalriskmanagement.com

Urigtige, vildledende og utilbørlige angivelser

Snyltning

- Rolls-Royce
- Bentamin har vi ikke ... (U 1982.590H)
- Helseprodukt markedsført som "ekstra stærk" (U 1989.322SH)
- Almindelige (og indholdsløse) anprisninger
 - "Den rigtige optiker" – OK (U 1988.269 SH)

Produktangivelser

- Kvalitetsangivelser
 - "Skræddersyet tøj" og "håndsyet tøj" (U 1975.927H)
 - Manglende angivelse af 2. sortering (U 1982.69H)
 - "Læderlook" – OK (U 1989.1143H)
- Oprindelsesangivelser

www.legalriskmanagement.com

Urigtige, vildledende og utilbørlige angivelser

Prismarkedsføring

- Bilka er bare billigere, billigst med det hele etc.
- ”Alle hvide og mønstrede dyner” (U 200.2064H)
- ”Salg til engrospriser” – (UfR 1981.955H)
 - ”Skaber indtryk af at kunne købe til butikkens indkøbspris”
- Fast indbytningspris
 - OK med 10 kroner i indbytningspris pr. dæk
- Udsalg og ophørsudsalg
- Før og nu priser
 - Skal fremgå hvilken før-pris
 - F-Group
- Forhandlerpræmiering

www.legalriskmanagement.com

ICC kodeks for reklamepraksis 1997

Grundprincipper

- lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig
- Social ansvarsfølelse
- Må ikke svække tillid til reklame som sådan

Anstændighed

- Må ikke støde an mod fremherskende normer for sømmelighed

Hæderlighed

- Må ikke misbruge forbrugerens tillid
- Eller udnytte manglende erfaring eller indsigt

www.legalriskmanagement.com

ICC kodeks for reklamepraksis 1997

Social ansvarlighed

- Må ikke anerkende diskrimination eller nedbryde menneskelig værdighed
- Må ikke spille på frygt
- Må ikke anerkende eller tilskynde til vold eller opfordre til ulovlig eller forkastelig adfærd
- Må ikke spille på overtro

Nedsættende omtale

- Må ikke virke nedsættende over for nogen organisation, produkt, profession, kommerciel aktivitet mv. ved at skabe foragt, latterliggørelse eller lignende

www.legalriskmanagement.com

ICC kodeks for reklamepraksis 1997

Sandfærdig fremstilling

- Må ikke indeholde noget udsagn eller nogen visuel fremstilling, som direkte eller ved underforståelse, udeladelse, tvetydighed eller overdreven påstand er egnet til at vildlede forbrugeren, navnlig med hensyn til:
 - Egenskaber, oprindelse, holdbarhed mv.
 - Varens værdi og den pris, der betales
 - Returnering, garanti mv.
 - Immaterielle rettigheder
 - Officielle anerkendelser
 - Omfanget af støtte til godgørende formål
 - Må ikke misbruge forskningsresultater mv.

www.legalriskmanagement.com

ICC kodeks for reklamepraksis 1997

Identifikation af reklame

- Skal præsenteres således, at reklamen umiddelbart opfattes som sådan

Sammenlignende reklame

- Skal være loyal og ikke vildledende
- Skal bygges på loyal udvælgelse af kendsgerninger, der kan bevises

Personer og personlig ejendom

- Reference til personer forudsætter tilladelse

www.legalriskmanagement.com

ICC kodeks for reklamepraksis 1997

Goodwill

- Må ikke snylte på andres goodwill, herunder varemærker mv.
- Må ikke udnytte goodwill, der er opnået ved andres reklamekampagner

Efterligning

- Må ikke efterligne andres reklame på en måde, der er egnet til at vildlede eller fremkalde forveksling

Ubestilte varer

- Forbud mod negativ aftalebinding ved fremsendelse af varer

www.legalriskmanagement.com

ICC kodeks for reklamepraksis 1997

Almen sikkerhed og sundhed

- Må ikke indeholde afbildning eller beskrivelse af farlig virksomhed eller af situationer, som viser tilsidesættelse af almen sikkerhed eller sundhed
 - Medmindre pædagogisk eller samfundsmæssig begrundelse

Børn og unge

- Ikke udnytte manglende erfaring og godtroenhed
- Særlig påpasselig mhp. at indgå vildledning
- Må ikke skade børn og unge mentalt, moralsk eller fysisk ved at bringe dem i fare
- Ikke udnytte sociale værdier eller undergrave forældres autoritet

www.legalriskmanagement.com

ICC kodeks for reklamepraksis 1997

Ansvar

- Annoncører
 - Det fulde ansvar
- Reklamebureauer
 - Skal udvise største omhu
- Medier
 - Skal udvise behørig omhu

Underbyggelse

- Beviselige fakta skal kunne underbygges
- Skal kunne fremlægges uden forsinkelse

www.legalriskmanagement.com

Far, hvornår er vi der?

pengeautomaten.dk

For syg til bussen men for rask til ambulancen?

! Your computer may not be running PT/DM utilities

Click the button below to get these free ad-supported utilities: Precision Time (PT keeps computer clock accurate) and Date Manager (DM displays today's date in system tray). This usually takes under 30 seconds, depending on connection speed.

OK

www.legalriskmanagement.com

Advertisement

X

Your Computer Is Currently Broadcasting An Internet IP Address. With This Address, Someone Can Begin Attacking Your Computer!

OK

DANMARKS MEST LÆSTE MANAGEMENTBOG

THE XML SHOCKWAVE

Hvad enhver beslutningstager bør vide om XML

GRATIS

SOFTWARE AG
THE XML COMPANY

Skift til Danmarks billigste teleselskab!

Tilmeld dig her!

BURN music

www.legalriskmanagement.com

Questions and comments

More info and newsletter subscription at
www.legalriskmanagement.com

E-mail: ***jan@extuto.dk***

www.legalriskmanagement.com