



Reguleringsformer

Traditional regulering
Lovgivning og fortolkning
Forbrugerombudsmandens som regelskaber

Selv- og samregulering

International regulering
Kodeks
Fællesskabsret

2

Generalklausulens reguleringsmetodik

Forholdet til Specialbestemmelserne

Anden lovgivning
Generalklausulen som sanktionskatalysator
For eksempel e-handelsloven
Aftaleretten

Generalklausulens grænser

Valideringssagen
Dobbelt-op-dommen

3

God markedsføringskik

Retskilder og fortolkning

Hvordan finder man ud af hvad god skik er?

Fortolkningsbidrag

Retsafgørelser
Lovtekst og forarbejder
Erhvervslivets egne, vedtagne normer
ICC's kodeks for reklame og
markedskommunikation
Retningslinier, vejledninger og pjecer
Forbrugerombudsmandens udtalelser

4

Sanktioner

Sanktioner

- Forbud og påbud
- Offentligretlige sanktioner
- Civilretlige sanktioner
- Alternativ retshåndhævelse

Hvad er civil- og offentligretlig regulering?

Med hvilke sanktioner håndhæves
markedsføringsloven?

5

Forbrugerombudsmanden

Arbejdsopgaver

- Føre tilsyn med loven (forbrugerhensyn)
- Påvirke erhvervsdrivende ved forhandling (tilsagn)
- Udarbejde retningslinier (sanktioner)
- Afgive forhåndsbesked (retsfølger)
- Retsforfølgning (enhver med retlig interesse)
- Indtale ensartede erstatningskrav
- Nedlægge foreløbigt forbud
 - Klar overtrædelse og stadfæstelse følgende hverdag

Forholdet til Forbrugerklagenævnet

6

Forbrugerklagenævnet

Forbrugerklageloven (+bkg. 1118/2003)

Forbrugeraftaler (varer og tjenesteydelser)

Vederlag: 800-100.000 kr.

>500 for sko og tekstiler / >10.000 for
motorkøretøjer

Dansk jurisdiktionskompetence efter Rpl.

Opsættende virkning ifht. domstolsbehandling

Gebyrer og omkostninger

Godkendte, private klage- eller ankenævn

www.firmatjek.dk

Skal afvente eventuel domstolsbehandling

Anonymisering ved efterlevelse

7

Ansvar for reklame

ICC kodeks

Annoncør: det fulde ansvar

Reklamebureau og medier m.v.: skal udvise
behørig omhu

Medvirkenansvar

Kuponyhederne (U1996.209H)

Reklamebureau, tilgift (U1993.348SH)

Moder- / datterselskab (U2001.777H)

Anpartshaver dømt (U1999.1594H)

8

Sanktionsniveauet

Bøder

2 mio for vildledning og tilgift (U2003.827H)
Grovhed og markedsføringsomkostninger (3 mio)
Dissens for stadfæstelse af bøde på 3 mio

Spamsagerne

Erstatning

3 mio for markedsfortrængning og
markedsforstyrrelse (U2004.1085H)
Substitution og målrettet markedsføring
Sø- og Handelsretten: 6 mio

9

Forholdet til immaterialretten

Produktefterligning ctr. illoyal markedsføring
Beskyttelsesværdig markedsindsats
Markedsmæssig identitet

Utilbørligt udnyttelse af markedsposition

Skibs- og skovmandsglasset (U1982.987SH)
»Refill for PARKER« (U1983.852SH)
Byggis/LEGO (U1995.92SH)

Registrering af domænenavn (2001.697Ø)

Retten til TV-quizprogram (U1999.1762Ø)

SMS'er med fodboldresultater (U2004.2945H)

10

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School (Law Department)
jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05
www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk

This presentation is made in OpenOffice.org

11