

# Reguleringsmetoder og retshåndhævelse

Jan Trzaskowski  
Associate Professor, Ph.D.  
Copenhagen Business School

- This presentation is made in OpenOffice.org

1



# Reguleringsformer

- Traditionel regulering
  - Lovgivning og fortolkning
  - Forbrugerombudsmandens som regelskaber
- Selv- og samregulering
- International regulering
  - Kodeks
  - Fællesskabsret

2



# Generalklausulens reguleringsmetodik

- Forholdet til
  - Specialbestemmelserne
  - Anden lovgivning
    - Aftaleretten
    - Generalklausulen som sanktionskatalysator
      - Fx e-handelsloven
- Generalklausulens grænser
  - Valideringssagen
  - Dobbelt-op-dommen

3



# God markedsføringsskik

- Retskilder og fortolkning
- Hvordan finder man ud af hvad god skik er?
  - Fortolkningsbidrag
  - Retsafgørelser
  - Lovtekst og forarbejder
  - Erhvervslivets egne, vedtagne normer
    - ICC's kodeks for reklame og markeds kommunikation
  - Retningslinier, vejledninger og pjecer
  - Forbrugerombudsmandens udtalelser



# Sanktioner

- Sanktioner
  - Forbud og påbud
  - Offentligretlige sanktioner
  - Civilretlige sanktioner
  - Alternativ retshåndhævelse
- Hvad er civil- og offentligretlig regulering?

5



# Forbrugerombudsmanden

- Arbejdsopgaver
  - Føre tilsyn med loven (forbr. hensyn)
  - Påvirke erhvervsdrivende (forhandling)
  - Udarbejde retningslinier (sanktioner)
  - Afgive forhåndsbesked (retsfølger)
  - Retsforfølgning (retlig interesse)
  - Indtale ensartede erstatningskrav
  - Nedlægge foreløbigt forbud
- Forholdet til Forbrugerklagenævnet

6



## Ansvar for reklame

- ICC kodeks
  - Annoncør: det fulde ansvar
  - Reklamebureau og medier m.v.: skal udvise behørig omhu
- Medvirkenansvar
  - Kuponyhederne (U1996.209H)
  - Reklamebureau, tilgift (U1993.348SH)
  - Moder- / datterselskab (U2001.777H)
  - Anpartshaver dømt (U1999.1594H)

7



## Sanktionsniveauet

- Bøder (U2003.827H)
  - 2 mio for vildledning og tilgift
    - Grovhed og reklameomkostninger (3 mio)
    - Dissens for stadfæstelse af bøde på 3 mio
- Spamsagerne
- Erstatning
  - 3 mio for markedsfortrængning og markedsforstyrrelse (U2004.1085H)
    - Substitution og målrettet markedsføring
    - Sø- og Handelsretten: 6 mio

8



## Forholdet til immaterialretten

- Prod.eftertiligning / illoyal markedsf.
  - Beskyttelsesværdig markedsindsats
  - Markedsmæssig identitet
- Utilbørligt udnyttelse af markedsposition
  - Skibs- og skovmandsglasset (U1982.987SH)
  - »Refill for PARKER« (U1983.852SH)
  - Byggis/LEGO (U1995.92SH)

9



## Forholdet til immaterialretten

- Andre sager
  - Registrering af domænenavn (2001.697Ø)
  - Retten til TV-quizprogram (U1999.1762Ø)
  - SMS'er med fodboldresultater (U2004.2945H)
- Forretningskendetegn

10

