

Markedsføring og behandling af personoplysninger

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

FDIH, Internetjura i praksis, March 12th 2003

Dagens program

0830-0900 Morgenmad

0900-0910 Indledning

0910-0940 Regulering af markedsføring

**0940-1020 De nordiske forbrugerombudsmænds
standpunkt**

1020-1030 Pause

1030-1115 Behandling af personoplysninger

1115-1145 Case: Star Tour

Markedsføringsretlig regulering

Hvad er markedsføring?

- Forholdet til konkurrencelovgivningen

Generel lovgivning

- Markedsføringsloven
- Persondataloven

Speciallovgivning

- E-handelsloven

www.legalriskmanagement.com

Særlige ydelser

Alkohol

Tobaksvarer

Lægemidler

Sundhedsydelser

Fødevarer

Kemiske stoffer og produkter

Spil

www.legalriskmanagement.com

Markedsføringsloven

§ 1 – God markedsføringskik

- § 2 – Vildledende markedsføring
- § 2a – Sammenlignende reklame
- § 3 – Vejledning
- § 4 – Garanti
- § 5 – Forretningskendetegn
- § 6 – Tilgift
- § 6a – Uanmodede henvendelser
- § 7 – Mængdebegrænsninger
- § 8 – Rabatmærker
- § 9 – Lodtrækning og præmiekonkurrencer

www.legalriskmanagement.com

God markedsføringskik

Fremherskende normer for etisk adfærd og fremgangsmåder

ICC kodeks for reklamepraksis 1997

- Anstændighed
- Hæderlighed
- Social ansvarlighed (herunder frygt, vold og overtro)
- Sandfærdig fremstilling (vildledning)
- Sammenlignende reklame
- Nedsættende omtale

www.legalriskmanagement.com

God markedsføringskik

ICC kodeks for reklamepraksis 1997 (fortsat)

- Erklæringer (ikke vildlede)
- Personer og personlig ejendom (tilladelse)
- Goodwill (snyltning)
- Efterligning (ikke vildlede / forvekslelighed)
- Identifikation af reklame
- Almen sikkerhed og sundhed
- Børn og unge (Ikke udnytte manglende erfaring og godtroenhed)
- Garantier
- Underbyggelse

www.legalriskmanagement.com

Forbrugerombudsmanden

- Fører tilsyn med markedsføringsloven
 - Forhandlingsprincip
- Udarbejder og offentliggør retningslinier
- Kan afgive forhåndsbesked
- Kan meddele forbud
- Kan indtale ensartede erstatningskrav
- Kan meddele forbud

Autoritativ fortolkning af markedsføringsloven

- Domstolene

www.legalriskmanagement.com

Anden håndhævelse

Håndhævelsessubjekter

- Offentlig håndhævelse
- Civil håndhævelse
- Privat håndhævelse

Håndhævelsesmetoder

- Traditionel håndhævelse
- Håndhævelse gennem markedet
- Teknisk håndhævelse

www.legalriskmanagement.com

Selvregulering

Formålet med selvregulering

- Forudsigelighed
- Hurtighed
- Smidighed
- Indflydelse
- Effektivitet

Typer af regulering

- Selvregulering
- Samregulering
- Mærkningsordninger

www.legalriskmanagement.com

Mærkningsordninger og retningslinier

Eksempler

- ICC Guidelines on Advertising and Marketing on the Internet
- OECD Guidelines for Consumer Protection in the Context of Electronic Commerce
- Better Business Bureau Code of Online Business Practices
- De nordiske forbrugerombudsmænds standpunkt til handel og markedsføring på internettet

www.legalriskmanagement.com

Questions and comments

More info and newsletter subscription at
www.legalriskmanagement.com

E-mail: **jan@extuto.dk**

www.legalriskmanagement.com