

Aftaleindgåelse

Copenhagen Business School, 13 September 2006

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Overblik over aftaleretten

- 2. Aftaleindgåelse
- 3. Ugyldige løfter
- 3. Aftalers fortolkning og udfyldning
- 3. Fuldmagt
- 4. Forbrugeraftaler

Aftalerettens funktion

Hvad skal vi bruge den til?

Alle aftaler

På formuerettens område

Andre relevante regelsæt

Købeloven

Kreditaftaleloven

Funktionærloven

Forbrugerftaleloven

Forsikringsaftaleloven

etc.

Nogle grundlæggende spm.

Lovvalget

Udgangspunkt: sælgers lands lov

Hvem indgår man aftalen med?

Fysiske og juridiske personer

Sanktioner

Erstatning i kontrakt (positiv opfyldelsesinteresse)

Naturalopfyldelse (udelukker ikke erstatning)

Viger for aftale, handelsbrug og sædvane

Ingen formkrav (få undtagelser)

Særligt om tinglysning

Aftaleprocessen

Viljeserklæringer (“løfte”)

Tilbud, accept og opfordring til at gøre tilbud

Tilbuddet

Tilstrækkelig præciseret

Kan tilbagekaldes indtil kundskab

Tilbagekaldelse skal være fremme inden kundskab

Hvad med automatiserede ordresystemer?

Bindende indtil udløbet af den legale acceptfrist

Hvis andet fremgår af tilbuddet

Afslag (afslag kan tilbagekaldes indtil kundskab)

Mundtlige tilbud skal accepteres straks

Aftaleprocessen

Accepten

Et løfte om at overholde aftalen

Overensstemmende accept

Ellers afslag og nyt tilbud

Rette tid (fremkomsttidspunktet)

Den legale acceptfrist

Undtagelsesreglen i § 4

Opfordring til at gøre tilbud (“uden obligo”)

UfR1985.877H

Særligt om vedtagelse af standardvilkår

“Battle of the forms”

Om elektronisk aftaleindgåelse

Funktionel ækvivalens og ikke-diskrimination

Christian Den Femtis Danske Lov, 1683, 5-1-1

”Een hver er pligtig at efterkomme hvis hand med
Mund, Haand og Segl, lovet og indgaaet haver”

Direktivet om elektronisk signatur

E-handelsdirektivet

Mediets betydning

Viljesbetragtningen (det subjektive)

Tillidsbetragtningen (det objektive)

Adgang til sikkerhedsforanstaltninger

Grundlæggende aftaleret

Forskellige typer af elektronisk aftaleindgåelse

E-mail, SMS (brev, telefax)

Hjemmeside, WAP (annonce, kupon, butik)

Chat (telefon, møde)

Mediets betydning

Tilbud eller opfordring til at gøre tilbud

UfR 2003.907V

Fremkomst og kundskab

Bevisspørgsmål

Bevisbyrde

”Hvem skades ved manglende bevis”

Fri bevisbedømmelse

Den originale e-mail kan ikke fremlægges

Bevisformer

Systembevis (masseforsendelser og log-filer)

Logisk bevis (kvittering)

Matematisk bevis (digitale signaturer)

Kommunikations- og bevisaftaler

Digital signatur

Kryptering til sikring af:

- Parternes identitet
- Meddelelsens autencitet
- Indholdets integritet

Retsvirkningen af digital signatur

Styrkelse af bevisværdi

Hæftelse ved misbrug

Falsk (stærk ugyldighedsgrund)

Erstatningsansvar for uagtsomhed

Elektronisk post

Accepteret medium

Fast praksis, angivelse på brevpapir mv.

Rigtig adresse

Afsenderens forsendelsesrisiko

Opsamling og behandling af "løse" e-mails

Fremkomst; teknisk muligt at læse

Standardvilkår og kommunikationsaftaler

Disclaimer og vedhæftede filer

Uanmodede henvendelser (mfl. §6)

Retningslinier i virksomheden

E-mails

Hvilken kommunikation må ske pr. e-mail?

Hvornår skal der anvendes digital signatur?

Godkendelse af sprog og indhold af e-mails

Autosignaturer

Brug af ansvarsfraskrivelser mv.

Brug og vedtagelse af standardvilkår

Kvittering ved modtagelse af mails

Journalisering og opbevaring

Rutiner i forbindelse med ferie, sygdom mv.

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk