

# Juridiske aspekter af online marketing

Jan Trzaskowski, juridisk konsulent

IBC konference om online marketing den 13. december 2001

## Indledende bemærkninger

### Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven  
God markedsføringsetik  
Kommerciel e-post  
Identifikation  
Persondataloven  
Grundlæggende krav  
Ikke-følsomme oplysninger  
Følsomme oplysninger  
Videregivelse  
Internationale forhold  
Spørgsmål og bemærkninger

- Internet-juraens 1. læresætning
- Forbrugerbeskyttelse i den nye økonomi
  - Privatisering af forbrugerbeskyttelsen
    - Retshåndhævelsen
    - Lovreguleringen
    - Tvistløsningen
- Hvorfor er emnet relevant?

## Markedsføringsloven

Indledende bemærkninger

### Markedsføringsloven

God markedsføringssskik

Kommerciel e-post

Identifikation

Persondataloven

Grundlæggende krav

Ikke-følsomme oplysninger

Følsomme oplysninger

Videregivelse

Internationale forhold

Spørgsmål og bemærkninger

- Formålet
  - Konkurrencehensyn
  - Forbrugerbeskyttelse
  - Overordnede samfundsinteresser
- Forbrugerombudsmanden
  - Fører tilsyn med markedsføringsloven
  - Udsteder retningslinier, vejledninger mv.
  - Forhåndsbesked
  - Konkrete sager (forhandling)
- Nye markedsføringsforanstaltninger
  - Bannerreklamer
  - Pop-up og rullegardiner
  - Mousetrapping
  - Netværksmarkedsføring

## God markedsføringssskik

Indledende bemærkninger

Markedsføringsloven

### God markedsføringssskik

Kommerciel e-post

Identifikation

Persondataloven

Grundlæggende krav

Ikke-følsomme oplysninger

Følsomme oplysninger

Videregivelse

Internationale forhold

Spørgsmål og bemærkninger

- Påtrængende, overrumplende, udnyttende, generende, krænkende eller besværliggørende markedsføring
- Fortolkningsbidrag
  - Konkrete afgørelser
  - FO's retningslinier, vejledninger mv.
  - Internationale kodeks (e.g. ICC og OECD)
  - Gældende lovgivning
- De nordiske forbrugerombudsmands fælles holdning

## Kommerciel e-post

Indledende bemærkninger  
 Markedsføringsloven  
 God markedsføringsetik  
**Kommerciel e-post**  
 Identifikation  
 Persondataloven  
 Grundlæggende krav  
 Ikke-følsomme oplysninger  
 Følsomme oplysninger  
 Videregivelse  
 Internationale forhold  
 Spørgsmål og bemærkninger

- Forbud mod uopfordret kommerciel e-post
  - Nyhedsbreve
  - Autosignaturer, flyttemeddelelser, pressemeddelelser etc.
- Krav til samtykket
  - Frivilligt, informeret og specifikt
- Ikke opfordre til videresendelse
  - Tip en ven.
- Mærkning af kommerciel e-post
- Vejledning om frameldelse

## Identifikation

Indledende bemærkninger  
 Markedsføringsloven  
 God markedsføringsetik  
 Kommerciel e-post  
**Identifikation**  
 Persondataloven  
 Grundlæggende krav  
 Ikke-følsomme oplysninger  
 Følsomme oplysninger  
 Videregivelse  
 Internationale forhold  
 Spørgsmål og bemærkninger

- Af reklame
  - Identifikation af kommerciel kommunikation
  - Identifikation af afsenderen
  - Reklametilbud og salgsfremmende spil
    - Identifikation, samt klar og utvetydig fremlæggelse af betingelser
- Af virksomhed
  - Let umiddelbar og vedvarende adgang til oplysninger om:
    - Tjenesteyderens navn
    - Den fysiske adresse
    - Oplysning om e-post adresse eller lignende
    - Eventuelle godkendelsesordninger og tilsynsmyndighed
    - Momsnummer

## Persondataloven

Indledende bemærkninger  
 Markedsføringsloven  
 God markedsføringskik  
 Kommerciel e-post  
 Identifikation  
**Persondataloven**  
 Grundlæggende krav  
 Ikke-følsomme oplysninger  
 Følsomme oplysninger  
 Videregivelse  
 Internationale forhold  
 Spørgsmål og bemærkninger

- Både offentlig og privat virksomhed
- Kun fysiske personer, der er identificerbare
  - Også selvstændige erhvervsdrivende
  - Kreditoplysningsbureauer
- Gælder ikke
  - Aktiviteter af privat karakter
  - Hvor der er anden lovgivning
- Gælder når den dataansvarlige er etableret i Danmark
- Databehandling (enhver form for håndtering af personoplysninger)
  - Indsamling, registrering, opbevaring, tilpasning, ændring, søgning, videregivelse (tilgængeliggørelse), formidling, blokering, sletning mv.

## Grundlæggende krav

Indledende bemærkninger  
 Markedsføringsloven  
 God markedsføringskik  
 Kommerciel e-post  
 Identifikation  
 Persondataloven  
**Grundlæggende krav**  
 Ikke-følsomme oplysninger  
 Følsomme oplysninger  
 Videregivelse  
 Internationale forhold  
 Spørgsmål og bemærkninger

- God databehandlingskik
- Kun udtrykkelig angivne og saglige formål
- Senere behandling må ikke være uforeneligt med formålet
- Ikke omfatte mere end nødvendigt
- Sikre god datakvalitet
- Oplysninger skal slettes eller anonymiseres, når det ikke længere er nødvendigt at have oplysningerne
- Oplysninger til den registrerede
  - Kendskab til behandlingen
  - Oplysninger om rettigheder
  - Den dataansvarliges identitet
- IT sikkerhed

## Ikke-følsomme oplysninger

Indledende bemærkninger  
 Markedsføringsloven  
 God markedsføringsetik  
 Kommerciel e-post  
 Identifikation  
 Persondataloven  
 Grundlæggende krav  
**Ikke-følsomme oplysninger**  
 Følsomme oplysninger  
 Videregivelse  
 Internationale forhold  
 Spørgsmål og bemærkninger

- Oplysninger om
  - Navn, køn, adresse, fritidsinteresser o.lign.
- Behandling må kun finde sted, hvis
  - Samtykke
  - Nødvendig for opfyldelse af aftale
  - Nødvendig for at opfylde en retlig forpligtelse
  - Beskyttelse af den registreredes interesser
  - Samfundsmæssige interesser
  - Varetagelse af en berettiget interesse, der ikke overstiger den registreredes interesser

## Følsomme oplysninger

Indledende bemærkninger  
 Markedsføringsloven  
 God markedsføringsetik  
 Kommerciel e-post  
 Identifikation  
 Persondataloven  
 Grundlæggende krav  
 Ikke-følsomme oplysninger  
**Følsomme oplysninger**  
 Videregivelse  
 Internationale forhold  
 Spørgsmål og bemærkninger

- Oplysninger om
  - Etnisk baggrund
  - Politisk eller religiøs overbevisning
  - Fagforeningsmæssige tilhørsforhold
  - Helbredsmæssige og seksuelle forhold
- Behandling må ikke finde sted, medmindre
  - Udtrykkeligt samtykke
  - Beskytte vitale interesser
  - Oplysninger, som den registrerede selv har offentliggjort
  - Nødvendig for fastlæggelse af et retskrav

## Videregivelse

Indledende bemærkninger  
 Markedsføringsloven  
 God markedsføringsetik  
 Kommerciel e-post  
 Identifikation  
 Persondataloven  
 Grundlæggende krav  
 Ikke-følsomme oplysninger  
 Følsomme oplysninger  
**Videregivelse**  
 Internationale forhold  
 Spørgsmål og bemærkninger

- Udgangspunkt: Almindelige behandlingsregler
- Videregivelse / anvendelse på vegne af andre (markedsføring)
  - Kræver udtrykkeligt samtykke
    - Frivilligt, informeret og specifikt
  - Dog videregive generelle kundeoplysninger til markedsføringsformål
    - Medmindre forbrugeren har gjort indsigelser direkte eller via CPR
    - Oplyse om retten til at modsætte sig behandlingen
      - Let adgang og frist på min. 14 dage

## Internationale forhold

Indledende bemærkninger  
 Markedsføringsloven  
 God markedsføringsetik  
 Kommerciel e-post  
 Identifikation  
 Persondataloven  
 Grundlæggende krav  
 Ikke-følsomme oplysninger  
 Følsomme oplysninger  
 Videregivelse  
**Internationale forhold**  
 Spørgsmål og bemærkninger

- International strafferet og folkeretten
  - Disney og Kelloggs
    - Tilgængeligt og relevant
  - Forudsætter som regel (frivilligt) fremmøde af tiltalte!
    - Bakker
- Det indre marked og e-handelsdirektivet
  - Fri udveksling af varer og tjenesteydelser
  - Afsenderlandsprincippet
    - Hjemlandskontrol
    - Gensidig anerkendelse
    - Gælder for krav vedrørende påbegyndelse og udøvelse af aktivitet
      - Men fx ikke krav til varer eller levering heraf
  - Forbrugeraftaler og spam undtaget
- Håndhævelse
  - Forbudsdirektivet
  - Forbrugerombudsmandens forbud i fht. danske medier (medvirken)
  - Tekniske indgreb

# Spørgsmål og bemærkninger

Indledende bemærkninger  
Markedsføringsloven  
God markedsføringsetik  
Kommerciel e-post  
Identifikation  
Persondataloven  
Grundlæggende krav  
Ikke-følsomme oplysninger  
Følsomme oplysninger  
Videregivelse  
Internationale forhold  
**Spørgsmål og bemærkninger**