

Jura og mobile løsninger

IT Universitetet, 15. marts 2005

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Introduktion

Lektion 6 (15. marts)

Jura, teknologi, og e-handelsloven

Lektion 7 (22. marts)

Markedsføringsloven og FOs standpunktet

Lektion 8 (29. marts)

Aftaler, forbrugeraftaler og betaling

Lektion 9 (5. april)

Behandling af personoplysninger

Lektion 10 (12. april)

Retshåndhævelse og internationale spm.

Juridisk kvalificering af teknologi

Medier og tjenester

Hvad er “nye medier” og “nye tjenester”?

Internettet som medium

Hvad adskiller Internettet fra andre medier?

Kommunikationsmodel

Infrastruktur niveau

Logisk niveau

Indholds niveau

Eksempler 1

Traditionelle taler

- Speaker's Corner (Hyde Park)

- Det engelske sprog

- Talens indhold

Telefoni

- Kobber og switches

- Signalling System 7 (SS7)

- Private samtaler

Eksempler 2

Fjernsyn

Radio-spektraet

NTSC/PAL

Fjernsynsprogrammer

Internettet

Kabler og routere

TCP/IP

Applikationer (services)

Hvem ejer hvad?

Privat og/eller offentlig ejendom

Reguleringsomfanget

Tele, broadcasting og Internettet

Infrastruktur niveau

Logisk niveau

Indholds niveau

Hvad med mobil e-handel?

E-handelsdirektivet - Et overblik

Almindelige bestemmelser

Afsenderlandsprincippet

Principper

Krav vedrørende etablering og oplysninger

Kommerciel kommunikation

Kontrakter, der er indgået elektronisk

Formidling for tjenesteydere

Iværksættelse

Afsluttende bestemmelser

E-handelsloven

Lovens anvendelsesområde

Det indre marked (EU/EØS)

Informationssamfundstjenester

Kommercielt sigte

Leveres online (elektronisk over en vis distance)

På individuel anmodning fra en tjenestemodtager

Undtagelser

Beskatning, persondataskyttelse,
konkurrenceretten, klientrepræsentation i retten
og pengespil

Generel oplysningspligt

Let og vedvarende adgang til oplysninger om:

Tjenesteyderens navn

Fysisk adresse (etableringsadressen)

E-post adresse samt andre kontaktoplysninger

CVR nummeret

Tilhørsforhold til godkendelsesordninger

Særlige oplysninger for lovergulede erhverv

Prisinformation

Klar og tydelig prisangivelse samt hvorvidt inklusive afgifter og levering

Kommerciel kommunikation

Tydelig identifikation heraf

Fremgå på hvis vegne reklamen udsendes

Reklametilbud og visse konkurrencer

Identifikation heraf

Klar, let tilgængelig og utvetydig fremlæggelse af betingelser

Spørgsmål

Find eksempler på hvordan teknikken kan bruges som reguleringsinstrument

Diskuter fordele og ulemper ved teknikken som reguleringsinstrument

Diskuter hvordan man kan overholde oplysningsforpligtelserne i e-handelsloven i forbindelse med mobil e-handel

Diskuter fordele og ulemper ved afsenderlandsprincippet

Opgaver til næste gang

1. Præsenter de nordiske forbrugerombudsmænds standpunkt pkt. 1-3, 6, 8 og 9 (med fokus på betydningen for mobil e-handel)
2. Præsenter og diskuter Debitel sagen samt lovgivningen (mfl. § 6a)
3. Diskuter interaktive reklamer (argumenter for og imod et forbud). Diskuter lovgrundlaget (mfl. §§ 1 og 2)

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / +45 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk