

Domænenavne

Jan Trzaskowski
Associate Professor, Ph.D.
Copenhagen Business School

- This presentation is made in OpenOffice.org

1



Administration

- Domæneloven
- Staten ejer domæner, der tildeles Danmark
- Administrator vælges ved off. udbud
 - Gennemsigtighed
 - Bred repræsentation af internetmiljøet
 - Ikke med gevinst for øje

2



Klagesystem og tvistløsning

- Regler fastsættes af administrator
 - Godkendes af ministeren
- Sagstyper (mellem)
 - Registranter og tredjemand
 - Registranter og administrator
 - Tredjemand og administrator ('s beslutninger)
- Kan indbringes for domstolene inden for 8 uger efter meddelelse

3



Domænenavnskonflikter

- God domænenavnslovgivning (§ 12)
 - Forbud mod warehousing (stk. 2)
 - Legitim interesse samt faktisk brug
 - Gælder også private aktiviteter
- Andre relevante regler
 - Varemærkeloven
 - Markedsføringsloven
 - Regler om virksomhedsnavne
 - Personnavneloven
 - [Forholdets natur og almindelige retsgrundsætninger]



Praksis ved Klagenævnet for Domænenavne

- Baggrund, sammenhæng og tilknytning
- Aktuel brug af domænenavnet
 - Dokumentation for fremtidig brug
- Interesseafvejning
 - Herunder samfundsinteresser
- Særligt om forholdet til varemærker

5



Case

- En gruppe studerende var så trætte af deres kantine »Universitetskantinen«, at de etablerede et debatforum på »www.lortekantinen.dk«, med opfordringen »del dine negative oplevelser fra Universitetskantinen«.
- Ophavsmanden havde et diskret link til sin egen hjemmeside med teksten »webdesign by NN«. Der blev mod betaling anbragt et banner for en lokal boghandel, og der blev lavet en liste over alternative spisesteder.

6


