

# **Retsbeskyttelse af aktiver**

Copenhagen IT University, 17 November 2005

**Jan Trzaskowski**  
Copenhagen Business School

# Til næste gang

Forbered Sø- og Handelsretsafgørelsen  
V0040010-KS (13/9-05)

# Retsområderne

## Immaterielretten

- Patent og brugsmodel

- Design

- Ophavsret

- Forretningskendetegn og varemærker

## Markedsføringsretten

## Policy

- Hvad er formålet med immaterielretten?

  - Fordele og ulemper

# Generelt om immaterielle rettigheder

Beskyttelsessubjektet

Beskyttelsens genstand

Beskyttelsens stiftelse

Forudsætninger for stiftelse

Beskyttelsens omfang

Positiv og negativ afgrænsning

Overdragelse af immaterielle rettigheder

Sanktionerne

Forbud og påbud (evt. destruktion)

Bøde

Erstatning, godtgørelse og vederlag

# Ophavsretten

Litterære og kunstneriske værker

Stiftes ved frembringelse af værket

Den som frembringer værket har rettigheden

Arbejdstagers frembringelser

Råden over værket og eksemplarfremstilling

“Åndsværket”

Indtil 70 år efter ophavsmandens død

Bearbejdelser, samleværker og fællesværker

“Dobbeltfrembringelser”

Navngivning og droit moral

# Ophavsretten

## Indskrænknings

Privat brug af offentliggjorte værker

Digitale værker kun til personligt brug

Citatretten

## Særligt om EDB programmer

Nødvendig tilpasning og fejlretning

Fremstille sikkerhedseksemplarer

Rettigheder overgår til arbejdsgiver (§59)

## Naborettighederne

Udøvende kunstnere, lydoptagelser,  
billedoptagelser, pressemeddelelser etc.

# Patent

Opfindelse ctr. opdagelse

Opfindelseshøjde og nyhedsværdi

Skal kunne udnyttes industrielt

Reproducerbar

Frembringelseshøjde for brugsmodeller

Prioritet ved indlevering af patentansøgning

Stiftes ved meddelelse fra patentmyndigheden

Offentliggørelse og patentprofylakse

Varighed op til 20 år mod betaling af årsgebyr

Software i opfindelser

# Design

Den visuelle opfattelse (produktets udseende)

Former og strukturer

Nyhed og individuel karakter

Genstanden ligner ophavsrettens

Proceduren ligner patentrettens

Max 5 gange 5 år

# Varemærker

Kendetegn for virksomheder eller produkter

Bindeled mellem kunder og virksomhed

Særpræg (ikke deskriptive)

“Egnet til at adskille”

Naturlige og konstruerede mærker

Også ordforbindelser, varens form og udstyr

Stiftes ved ibrugtagning eller registrering

Prioritet fra indlevering af ansøgning

Eller ibrugtagning

Ibrugtagning inden 5 år efter registrering

Degeneration

# Varemærker

Vareklasser

Ord- og figurmærker

Beskyttelsen

Brug af identiske eller forvekslelige mærker

Mærke-, vare- og branchelighed

Den aktuelle brug / Rottegiftreglen

Registreres for 10 år ad gangen

Mulighed for forlængelse (består dog ved brug)

Konsumtion (EF)

Ikke forbyde brugen af mærket på omsatte varer

Medmindre rimelig grund

# Markedsføringsloven

God markedsføringssskik (§1)

Den kendetegnretlige generalklausul (§5)

Erhvervsdrivende må ikke benytte  
forretningskendetegn og lignende, der ikke  
tilkommer dem, eller benytte egne kendetegn på  
en måde, der er egnet til at fremkalde forveksling  
med andres

Ikke strafsanktioneret

Forholdet til varemærkelovgivningen

Særprægskrav, men ikke varegrupper

Goodwill-beskyttelse

# Cases

En konkurrent bruger jeres registrerede varemærke som søgeord i metatags.

En gruppe utilfredse forbrugere har lavet en hjemmeside, hvor der findes en række indlæg om hvor dårlig din forretningsmoral er. Virksomheden anvender dit varemærke på siden

# Cases

En konkurrent til din virksomhed, “TH biler”, har registreret domænet th-biler.dk.

I har brugt mærket “finurlig software” i 3 år og ønsker at gøre indsigelse mod virksomheden “Finur-soft” som laver gummi-indlægssåler.

# Cases

I forbindelse med salg af jeres produkt, har lavet en artikel som beskriver hvordan I udvikler software samt en række fordele ved at bruge ERP systemer. En konkurrerende virksomhed har bragt et citat fra artiklen på forsiden til deres hjemmeside. Desuden kan man på hjemmesiden downloade en PDF-udgave, hvor alle referencer til jeres virksomhed er erstattet af den konkurrerende virksomheds virksomhedsnavn.

# Open Source

Free software foundation

GNU General Public License

Policy spørgsmål

Fordele / ulemper ved open source

Forretningsmodeller

# Thank you for your attention!

**Jan Trzaskowski**

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk