

Særlige markedsføringsforbud

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Copenhagen Business School, 18 September 2003

Specialforbudene

Forholdet til generalklausulen

- Specialforbud udelukker ikke supplerende anvendelse
 - Forhandlerpræmiering (U 1981.516SH)
 - Købsbetinget præstationskonkurrence (U 1986.560SH)
 - HNGs besøgsgaver (U 1998.83H)

Sammenlignende reklame

Direkte eller indirekte henviser til en konkurrent eller dennes varer/tjenesteydelser

- Tilladt når:
 - ikke vildleder
 - dækker samme behov eller formål
 - er objektiv og sammenligner relevante egenskaber
 - ikke skaber forveksling på markedet
 - ikke miskrediterer eller nedvurderer
 - omfatter samme oprindelsesbetegnelse
 - ikke utilbørlig fordel af konkurrents anseelse
 - ikke fremstilles som en imitation eller en kopi
- Særtilbud

www.legalriskmanagement.com

Garanti

Skal give en væsentlig bedre retsstilling

- Information om garantiens indhold og nødvendige oplysninger for at gøre garantien gældende
- Oplysning om at ufravigelige rettigheder ikke berøres af garantien
- Skriftlig garanti på dansk efter anmodning

Ikke strafsanktioneret

www.legalriskmanagement.com

Tilgift

Bi- og hovedydelse

- Nøje sammenhæng (betinget af køb)
- Ikke ubetydelig værdi
 - Relativ (LEGO klods – U 1964.275SH)
 - Lodseddel (U 1980.514H)
 - Modsat egen lodtrækning (jf. § 9)

Både ydelse af og reklamering for Forbruger

- Også forbrugende erhvervsdrivende (U 1976.791Ø)

Gratis gaver

Mængderabat

Flybonusprogrammer

www.legalriskmanagement.com

Tilgift

Lovlig kombinations salg

- Sælges samlet og ligestillet i annonceringen
 - Anførelse af normal pris for de enkelte varer
 - Rabatten må ikke henføres til en vare
 - Varerne skal normalt sælges i forretningen
 - Skal kunne købes hver for sig
 - Naturlig og sædvanlig kombination
-
- Sager
 - Film og filmfremkaldelse (U 1980.370H og 1985.1086SH)
 - EVA og eau de cologne (U 1984.306SH)

www.legalriskmanagement.com

Tilgift

Sager

- Dameur og strømpebukser (fortrydelsesret – U 1975.524H)
- Gratis juleand ved oprettelse af konto (utrykt SH)
- Gratis lånebil ved bilreparation (U 1980.645SH)
 - Samt § 2 for avertering med ”gratis”
 - ”Næsten gratis” (42 kr./dag) (utrykt SH)
 - Hvad med afhjælpningsreparationer?

www.legalriskmanagement.com

Mængdebegrænsning

Sml. salg til underpris

Kun detailhandel

Kontraheringspligt?

Egentlige udsalgsvarer

- Tidligere solgt i butikken
- Ikke indkøbt til lejligheden

Bilka-sagen (U 2002.1574SH)

- Mulighed for at købe flere gange
- Ikke i strid med generalklausulen
 - Forbrugernes interesser?

www.legalriskmanagement.com

Rabatmærker

Mærker, kuponer eller lignende

- FDB (U 1997.1078SH)

Forud for køb

- Mærker til senere indløsning
 - Udstederens navn
 - Værdi i dansk mønt
 - Skal kunne indløses kontant
 - Min 5 kr.

Ikke til hinder for

- Organiseret rabat
- Kort, der giver ubegrænset rabat
- Gratis gaver

Flybonusprogrammer

www.legalriskmanagement.com

Lodtrækninger

Beror helt eller delvis på tilfældet

- Præstationskonkurrencer
 - Dansekonkurrence (utrykt SH)
 - Nettos kæledyr (U 1996.1131SH)
 - Farvelægning af smølfetegning (U 1981.1027SH)
 - Slogankonkurrencer
- Antallet af præmier
 - 50 præmier blandt 2036 forslag (U 1993.641SH)
 - Medførte tilfældighed (ligeledes U 1979.1040SH)

Betinget af køb

- Konkurrencebetingelser mv. på emballage
- Entré på diskotek
- Licens og telefontakst
 - Overtakserede SMS'er

www.legalriskmanagement.com

Lodtrækninger

Særlige beløbsgrænser (§ 9, stk. 2)

- 100,- / 1000,- (børn under 15: 5,- / 50,-)

Periodiske skrifter

- Redaktionelt indhold
 - Finansbank nyt (U 1980.595SH)
 - Hovedsageligt reklame for banken
 - Abonnentblad (U 1986.565SH)
 - 4 gange årligt – ikke reklametryksag
- En del af det redaktionelle stof
 - De fri aktuells hvervekampagne (U 1989.688H)
 - Strafferetlige overvejelser – Dissens
 - Bladforlaget: Reelt tilgift (U 1993. 631SH)

www.legalriskmanagement.com

Questions and comments

More info and newsletter subscription at
www.legalriskmanagement.com

E-mail: **jan@extuto.dk**

www.legalriskmanagement.com