

Markedsføring over grænserne

Copenhagen Business School, 18 September 2007

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

Suveræne stater

- Folkeretten
 - Staten, dens befolkning og territorium
- Jurisdiktion, lovgivning og håndhævelse
 - Anerkendt jurisdiktionskompetence
 - Territorialhøjhedens grundsætning
 - Personalhøjhedens grundsætning
 - Virkningsprincippet
 - Virkning + krænke statslige interesser
 - Det passive personalitetsprincip

-

Grænseoverskridende retshåndhævelse

- Hvad er det?
 - Og hvordan kan det gennemføres?
- Håndhævelsestaksonomi
 - Direkte retshåndhævelse
 - Traditionel retshåndhævelse
 - Offentlig retshåndhævelse
 - Privat retshåndhævelse
 - Kontrakt / uden for kontrakt
 - Alternativ retshåndhævelse
 - Ansvar for (lokal) medvirken
 -

Offentlig retshåndhævelse

- International ret
 - Territorialprincippet og virkningsprincippet
 - Hvor sker handlingerne?
- “Dual criminality”
 - Rammeafgørelse om bødestrafte (2005/214)
 - Ne bis in idem
- Forbudsdirektivet (98/27)
- Samarbejde mellem håndhævelsesorganer
 - Forordning 06/04
- Medvirkenansvar
 - E-handelsdirektivet

Privat retshåndhævelse

- International privat- og procesret
 - Værneting, anerkendelse og tvangsfuldbyrdelse
 - 2000 Bruxelles Forordningen
 - 1988 Lugano Konventionen
 - Lovvalg
 - 1955 Haagerkonventionen (løsørekøbeloven)
 - 1980 Rom Konventionen
 - Forslag til Rom II forordning
- Håndhævelse over grænser
- Medvirkenansvar
 - E-handelsdirektivet
 -

Værneting og tvangsfuldbyrdelse

- Altid sagsøge ved sagsøgtes hjemting
 - Undtagelsesværneting (fakultativt)
 - Opfyldelsesstedets værneting
 - Filialværnetinget
 - Deliktsværnetinget
 - Fiona Shevill (sag C-68/93)
 - Karl Heinz Henkel (sag C-167/00)
 - Kompetence i sager om forbrugerkontrakter
- Tvangsfuldbyrdelse
-

Det internationale lovvalg

- Lovvalsregler
 - I kontrakt
 - Partsautonomien
 - Den individualiserende metode
 - Sælgers lands lov (den karakteristiske ydelse)
 - Formodningsregler og faste regler
 - Visse forbrugeraftaler
 - Uden for kontrakt
 - Skadestedets lov (lex loci delicti)
 - Forslag til Rom II forordningen
- Det indre markedes betydning
-

Fællesskabsretten

- Fri udveksling af varer og tjenesteydelser mv.
 - Tvingende almene hensyn (proportionalitet)
 - Både traditionel og alternativ retshåndhævelse
 - Statens håndhævelsesforpligtelse
- Oprindelseslandsprincipper
 - TV uden grænser
 - “Audiovisual Media Services Without Frontiers”
 - E-handelsdirektivet
 - Direktivet om urimelig handelspraksis
-

E-handelsdirektivet (afsenderlandsprincippet)

Anvendelsesområdet

Det koordinerede område

Hjemlandskontrol og gensidig anerkendelse

Visse undtagelser, herunder ophavsret og
beslægtede rettigheder samt industrielle
ejendomsrettigheder

Sml. direktivet om TV uden grænser

De Agostini (34/95)

Direktivet om urimelig handelspraksis

“Medlemsstaterne må hverken begrænse friheden til at levere tjenesteydelser eller den frie bevægelighed for varer af grunde, der kan henføres til de områder, hvor der med dette direktiv sker en tilnærmelse”

Visse krav kan opretholdes indtil 12. juni 2013

Forholdet til vildledningsdirektivet

Sammenlignende reklame (bred fortolkning)

Industriel ejendomsret eller handelspraksis?

Brug af varemærker (BMW, sag 63/97)

Hvor foregår handlingerne på internettet?

- Konkret vurdering med udgangspunkt i
 - Virksomheden og dens infrastruktur
 - Adgang til tjenesten
 - Handelsvilkår, TLD og sprog
 - Relevans og kommerciel aktivitet
 - Aftaleindgåelse og markedsføring
 -

Risikohåndtering

- Geografisk afgrænsning
 - Adgang til tjenesten
 - Geo-targeting / disclaimer
 - Forbud mod nationalitetsdiskrimination?
 - Heinrich Bauer (368/95)
- Aftaler om forum og anvendelig lov
 - Vedtagelseproblematikken
-

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk