



Urimelig handelspraksis (Bilag 1)

Vildledende handelspraksis

Kodeks, off. godkendelse el. kvalitetsmærke

Bait and switch

Tidsmæssig begrænset tilgængelighed

Rettigheder til salg, herunder forretningskendetegn

Snyltning på andres produkter

Advertorial

Gratis, vederlagsfrit m.v.

Aggressiv handelspraksis

Vedholdende og uønskede henvendelser

Brug af »pester-power«

2

Generelle krav

Salgsfremmende foranstaltninger

Fht. tilgift og mængdebegrænsning

Klare og let tilgængelige tilbudsbetingelser

Værdien af eventuelle tillægsydelser

Forbehold for udsolgte varer

Børn og unge (særlig hensyntagen)

Straf for direkte eller indirekte

Opfordre til vold

Anvendelse af alkohol eller rusmidler

Farlig eller hensynsløs adfærd

Spille på vold, frygt eller overtro

3

Tilgift (ophævet)

Bi- og hovedydelse

Sml. lovlige kombinationssalg

Ikke ubetydelig værdi

Gratis gaver og mængderabat

Sager

EVA og eau de cologne (U 1984.306SH)

Dameur og strømpebukser (fortrydelsesret)

Gratis lånebil ved bilreparation

Samt § 2 for avertering med »gratis«

»Næsten gratis« (42 kr./dag)

4

Mængdebegrænsning (ophævet)

Antal enheder eller bestemte aftagere

Sml. salg til underpris

Kun detailhandel

Kontraheringspligt?

Egentlige udsalgsvarer

Tidligere solgt i butikken

Ikke indkøbt til lejligheden

Bilka-sagen (U 2002.1574SH)

5

Rabatmærker

Mærker, kuponer eller lignende

Forud for køb

Mærker til senere indløsning

Udstederens navn, værdi i dansk mønt og skal kunne indløses kontant (min. 20 kr.)

Ikke til hinder for indløsning i form af varer

Se dog U 1993.631SH

FDB (U 1997.1078SH)

Ikke til hinder for organiseret rabat, gratis gaver eller kort, der giver ubegrænset rabat

Undtagelse for flybonusprogrammer

6

Præmiekonkurrencer

Beror helt eller delvis på tilfældet

Præstationskonkurrencer

Nettos kæledyr (U 1996.1131SH)

Farvelægning af smølfetegning (U 1981.1027SH)

Slogankonkurrencer

Antal præmier

Betinget af køb

Entré på diskotek

Konkurrencebetingelser mv. på emballage

Alternativ adgang til deltagelse

Se U 2004.872SH og U 2004.877SH

7

Præmiekonkurrencer

Særlige beløbsgrænser

100,- / 1000,- (børn under 15: 5,- / 50,-)

Periodiske skrifter

Redaktionelt indhold

Finansbank nyt (U 1980.595SH)

Hovedsageligt reklame for banken

Abonnementblad (U 1986.565SH)

4 gange årligt – ikke reklametryksag

En del af det redaktionelle stof

De fri Aktuelts hvervekampagne (U 1989.688H)

8

Thank you for your attention!

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School (Law Department)
jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05
www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk

This presentation is made in OpenOffice.org