



## Urimelig handelspraksis (Bilag 1)

### Vildledende handelspraksis

Kodeks, off. godkendelse el. kvalitetsmærke

Bait and switch

Tidsmæssig begrænset tilgængelighed

Rettigheder til salg, herunder forretningskendetegn

Snyltning på andres produkter

Advertorial

Gratis, vederlagsfrit m.v.

### Aggressiv handelspraksis

Vedholdende og uønskede henvendelser

Brug af "pester-power"

2

## Generelle krav

### Salgsfremmende foranstaltninger

Fht. tilgift og mængdebegrænsning

Klare og let tilgængelige tilbudsbetingelser

Værdien af eventuelle tillægsydelser

Forbehold for udsolgte varer

### Børn og unge (særlig hensyntagen)

Straf for direkte eller indirekte

Opfordre til vold

Anvendelse af alkohol eller rusmidler

Farlig eller hensynsløs adfærd

Spille på vold, frygt eller overtro

3

## Vejledning

Ved tilbuds afgivelse, ved indgåelse af aftale eller efter omstændighederne på leveringstidspunktet skal der gives en efter formuegodets eller ydelsens art forsvarlig vejledning, når denne er af betydning for bedømmelsen af godets eller ydelsens karakter eller egenskaber, herunder især brugsegenskaber, holdbarhed, farlighed og vedligeholdelsesmulighed

Ikke strafsanktioneret

4

## Tilgift (ophævet)

### Bi- og hovedydelse

Sml. lovlige kombinationssalg

Ikke ubetydelig værdi

### Gratis gaver og mængderabat

### Sager

EVA og eau de cologne (U 1984.306SH)

Dameur og strømpebukser (fortrydelsesret)

### Gratis lånebil ved bilreparation

Samt § 2 for avertering med "gratis"

"Næsten gratis" (42 kr./dag)

5

## Mængdebegrænsning (ophævet)

### Antal enheder eller bestemte aftagere

Sml. salg til underpris

Kun detailhandel

Kontraheringspligt?

### Egentlige udsalgsvarer

Tidligere solgt i butikken

Ikke indkøbt til lejligheden

### Bilka-sagen (U 2002.1574SH)

6

## Rabatmærker

### Mærker, kuponer eller lignende

Forud for køb

### Mærker til senere indløsning

Udstederens navn, værdi i dansk mønt og skal kunne indløses kontant (min. 20 kr.)

Ikke til hinder for indløsning i form af varer

Se dog U 1993.631SH

FDB (U 1997.1078SH)

Ikke til hinder for organiseret rabat, gratis gaver eller kort, der giver ubegrænset rabat

Undtagelse for flybonusprogrammer

7

## Præmiekonkurrencer

### Beror helt eller delvis på tilfældet

Præstationskonkurrencer

Nettos kæledyr (U 1996.1131SH)

Farvelægning af smølfetegning (U 1981.1027SH)

Slogankonkurrencer

Antal præmier

### Betinget af køb

Entré på diskotek

Konkurrencebetingelser mv. på emballage

Alternativ adgang til deltagelse

Se U 2004.872SH og U 2004.877SH

8

## Præmiekonkurrencer

### Særlige beløbsgrænser

100,- / 1000,- (børn under 15: 5,- / 50,-)

### Periodiske skrifter

#### Redaktionelt indhold

Finansbank nyt (U 1980.595SH)

Hovedsageligt reklame for banken

Abonnementblad (U 1986.565SH)

4 gange årligt – ikke reklametryksag

En del af det redaktionelle stof

De fri Aktuelts hvervekampagne (U 1989.688H)

Thank you for your attention!

#### **Jan Trzaskowski**

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com) / [www.cbs.dk](http://www.cbs.dk)