

# Markedsføring over grænserne

Copenhagen Business School, 21 February 2006

**Jan Trzaskowski**  
Copenhagen Business School

# Suveræne stater

## Folkeretten

Staten, dens befolkning og territorium

Jurisdiktion, lovgivning og håndhævelse

Anerkendt jurisdiktionskompetence

Territorialhøjhedens grundsætning

Personalhøjhedens grundsætning

Virkningsprincippet

Virkning + krænke statslige interesser

Det passive personalitetsprincip

# Hvad er grænseoverskridende retshåndhævelse?

## Materialer

2000 Bruxelles forordningen

1968 Bruxelles konventionen

2005 Rammeaftale om bøder

1998 Forbudsdirektivet

1980 Romkonventionen

# Grænseoverskridende retshåndhævelse

Hvad er det?

Og hvordan kan det gennemføres?

Håndhævelsestaksonomi

Direkte retshåndhævelse

Traditionel retshåndhævelse

Offentlig retshåndhævelse

Privat retshåndhævelse

Kontrakt / uden for kontrakt

Alternativ retshåndhævelse

Ansvar for (lokal) medvirken

# Offentlig retshåndhævelse

## International ret

Territorialprincippet og virkningsprincippet  
Hvor sker handlingerne?

## 'Dual criminality'

Rammeafgørelse om bødestrafte (2005/214)  
Ne bis in idem

## Forbudsdirektivet (98/27)

## Samarbejde mellem håndhævelsesorganer

Forordning 06/04

## Medvirkenansvar

E-handelsdirektivet

# Privat retshåndhævelse

## International privat- og procesret

Værneting, anerkendelse og tvangsfuldbyrdelse

2000 Bruxelles Forordningen

1968 Bruxelles Konventionen

1988 Lugano Konventionen

## Lovvalg

1955 Haagerkonventionen (løsørekøbeloven)

1980 Rom Konventionen

Forslag til Rom II forordning

## Håndhævelse over grænser

# Værneting og tvangsfuldbyrdelse

Altid sagsøge ved sagsøgtes hjemting

Undtagelsesværneting (fakultativt)

Opfyldelsesstedets værneting

Filialværnetinget

Deliktsværnetinget

Fiona Shevill (sag C-68/93)

Karl Heinz Henkel (sag C-167/00)

Kompetence i sager om forbrugerkontrakter

Tvangsfuldbyrdelse

# Det internationale lovvalg

## Lovvalgsregler

### I kontrakt

- Partsautonomien

- Den individualiserende metode

  - Sælgers lands lov (den karakteristiske ydelse)

  - Formodningsregler og faste regler

- Visse forbrugeraftaler

### Uden for kontrakt

- Skadestedets lov (lex loci delicti)

- Forslag til Rom II forordningen

## Afsenderlandsprincippetets betydning

# Er der ikke fri udveksling af varer og tjenesteydelser?

Hvad med ytringsfriheden?

Informationssamfundstjenester og TV

## Materialer

2000 E-handelsdirektivet

1989 TV uden grænser direktivet

DocMorris

Gambelli

Schmidberger

De Agostini

# Fællesskabsretten

Fri udveksling af varer og tjenesteydelser mv.

Tvingende almene hensyn (proportionalitet)

Både traditionel og alternativ retshåndhævelse

Statens håndhævelsesforpligtelse

E-handelsdirektivet (afsenderlandsprincippet)

Anvendelsesområdet

Det koordinerede område

Hjemlandskontrol og gensidig anerkendelse

Visse undtagelser

Den kommercielle ytringsfrihed

# Hvad med vores hjemmeside?

Øger den risikoen for grænseoverskridende retshåndhævelse?

# Hvor foregår handlingerne?

Konkret vurdering med udgangspunkt i

Virksomheden og dens infrastruktur

Adgang til tjenesten

Handelsvilkår, TLD og sprog

Relevans og kommerciel aktivitet

Aftaleindgåelse og markedsføring

# Hvad kan vi gøre for at begrænse risikoen?

Er det lovligt for virksomheder at diskriminere?

Materialer

Heinrich Bauer

# Risikohåndtering

## Geografisk afgrænsning

- Adgang til tjenesten

  - Geo-targeting / disclaimer

  - Forbud mod nationalitetsdiskrimination

## Aftaler om forum og anvendelig lov

- Vedtagelseproblematikken

# Thank you for your attention!

**Jan Trzaskowski**

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

[www.legalriskmanagement.com](http://www.legalriskmanagement.com) / [www.cbs.dk](http://www.cbs.dk)

# Thank you for your attention!

**Jan Trzaskowski**

Copenhagen Business School (Law Department)

jan@extuto.dk / (+45) 25 37 02 05

www.legalriskmanagement.com / www.cbs.dk