

Lektion 12: Legal Risk Management

Jan Trzaskowski
Copenhagen Business School

IT University of Copenhagen, November 21st 2002

Identifikation og vurdering af juridiske risici

Typer af krav

- Offentligretlige krav
- Civilretlige krav

Krav fra hvilke lande?

Mulige håndhævelsesmetoder

Vurdering af risiko (sandsynlighed / potentielt tab)

Forebyggende foranstaltninger

Afgræns modtagergruppen

- Mulige foranstaltninger til afgrænsning

Tilpasning af markedsføringsmaterialet

- Forskellige strategier
 - Alle lande
 - udvalgte lande
 - Retningslinier

Foranstaltninger i forhold til aftaleindgåelse

Udenretslig tvistløsning

www.legalriskmanagement.com

Tilpasning af markedsføringsmaterialet

Generelle markedsføringsprincipper (god skik)

- Fairness
- Fremgangsmåder, herunder kommerciel e-post
- Børn og unge

Identifikation

- Markedsføring
- Virksomhed

Handel

- Information
- Elektronisk aftaleindgåelse
- Betaling
- Opfyldelse og eftersalgsservice

Persondatabehandling

www.legalriskmanagement.com

Questions and comments

More info and newsletter subscription at
www.legalriskmanagement.com

E-mail: ***jan@extuto.dk***

www.legalriskmanagement.com